

GUSHITINGJIACAOOPANQUANSHU

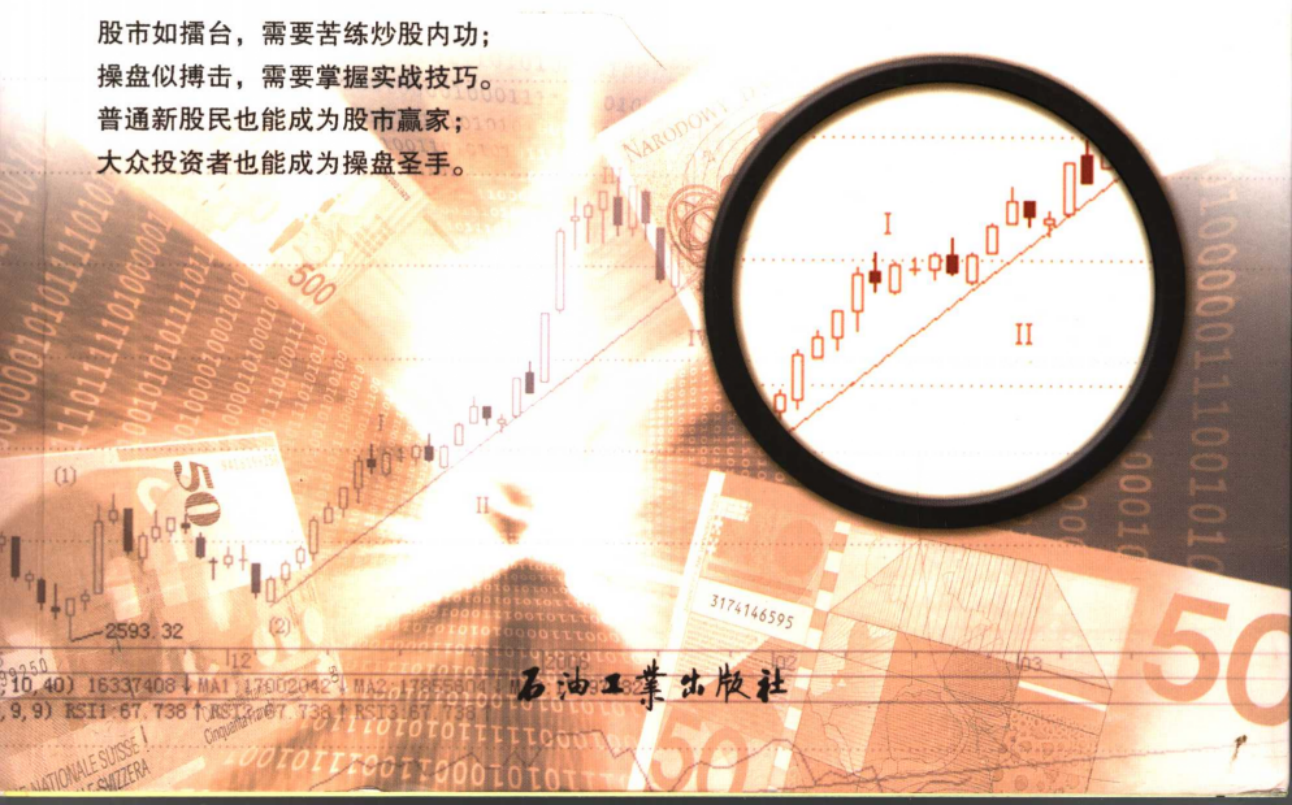
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：938213088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net

股市赢家 操盘全书

新股民怎样掌握高超的炒股技能

侯书森 马玉荣 编著

股市如擂台，需要苦练炒股内功；
操盘似搏击，需要掌握实战技巧。
普通新股民也能成为股市赢家；
大众投资者也能成为操盘圣手。



石油工业出版社

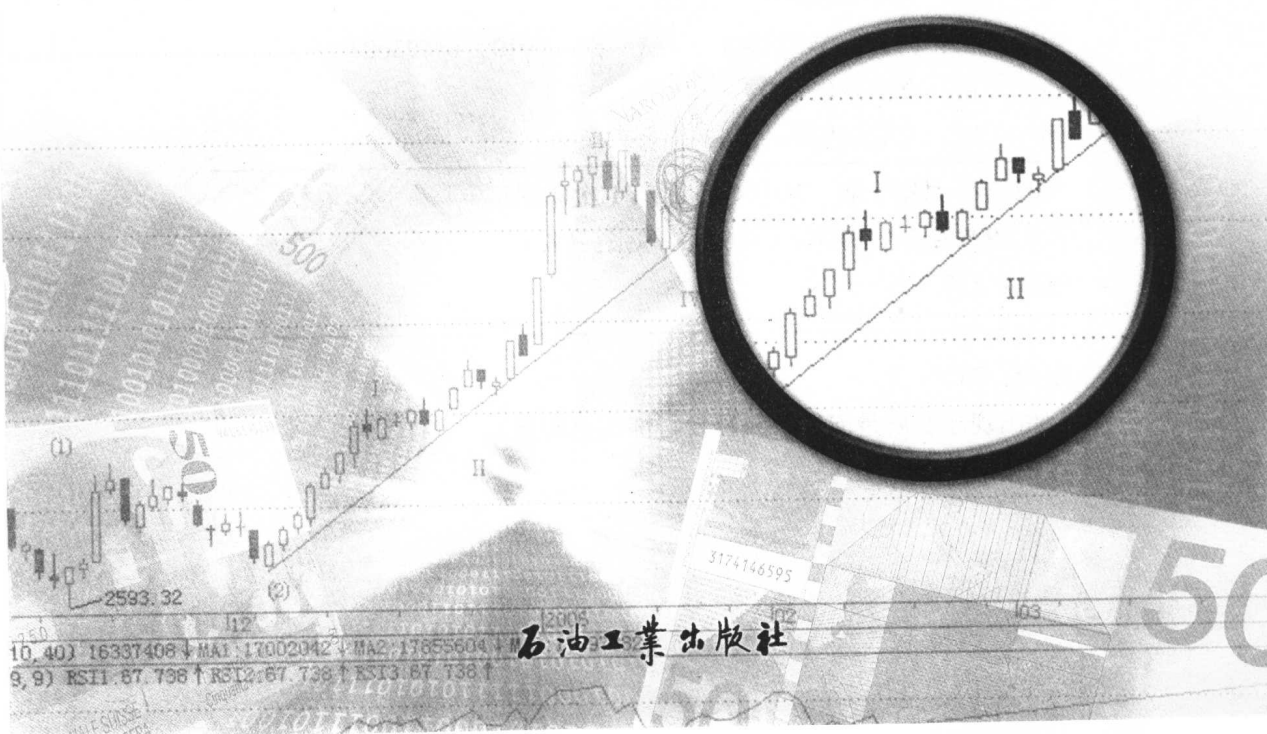
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

GUSHIYINGJIACAOPANQUANSHU

股市赢家 操盘全书

新股民怎样掌握高超的炒股技能

侯书森 马玉荣 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

股市赢家操盘全书：新股民怎样掌握高超的炒股技能/侯书森，马玉荣编著．北京：石油工业出版社，2007.5

ISBN 978 - 7 - 5021 - 6098 - 2

I. 股…

II. ①侯…②马…

III. 股票—证券交易—基本知识

IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 078732 号

股市赢家操盘全书——新股民怎样掌握高超的炒股技能

侯书森 马玉荣 编著

出版发行：石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址：www.petropub.com.cn

编 辑：(010) 64523643 营 销：(010) 64523603

经 销：全国新华书店

印 刷：北京晨旭印刷厂

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

720 × 990 毫米 开本：1/16 印张：19.5

字数：320 千字

定价：35.00 元

(如出现印装质量问题，我社发行部负责调换)

版权所有，翻印必究

前 言

谁也未曾料到，中国股市在不到一年的时间里大势发展，令人无比震惊和空前兴奋。从2006年下半年开始，沉睡多年的国内沪深两地股市突然苏醒，以迅雷不及掩耳之势一路飚红暴涨，万“牛”奔腾。在难以计数的巨量资金冲击下，在近千万新增股民的高涨热情烘烤下，上证股指在2007年5月初，创纪录地突破了4000点大关。有人为此曾这样惊呼：猪年当是中国股市真正的元年。

然而，股市总有波浪，投资必有盈亏。这是股市投资的客观事实。

股市在给很多投资者带来丰厚收益的同时，也会给更多跟风入市的新股民带来一些无法理解的困惑：为什么别人在短短的时间内大赚特赚，而自己却在牛市中赚不了多少钱？为什么别人抓股准、出手快，而自己即便听了专家的指点却也并不灵验？

实践表明，新手入市，往往缺少知识、经验和技巧，这就很容易造成盲目的投资，也很难避免股市中所潜伏的巨大风险。

众所周知：股市行情，潮起潮落。牛熊互搏，涨跌瞬变。在这样的情况下，投资者必须识大势、解行情、善操盘。股市投资不能全凭冲动的热情，了解有效的操作程序，掌握必要的基础知识，学会常用的技术方法，是股票投资者必先修习的炒股入

前言

门课，也是新股民入市淘金必先具备的重要基本功。

很多有经验的股民常常这样讲：操盘不可全听专家预言，炒股不能全信书上道理。此话虽有一定道理，但并不全面。但是，取别人的经验教训为己所用，可以少犯许多错误；取书上所总结的真知灼见为己导航，可以少走许多弯路。这又何乐而不为呢？

今天的股市，虽然仍是牛气十足。但股民时刻不要忘了“投资有风险，入市须谨慎”的股市箴言。身处变化莫测的股票投资市场，大众股民需要学习、学习再学习，实践、实践再实践。既要在实践中学习，又要从书市上学习。我们现在奉献给您的《股市赢家操盘全书》，可以帮助您在大盘涨跌中来去自如，能在股价升降中满载而归。

本书作者，一位是中国人民大学风险资本与网络经济研究中心的资深研究员，另一位是《证券日报》的证券编辑，他们的共同特点是：一方面，对中国的证券市场（特别是股市）作了近10年的深入研究；另一方面又投身于股市投资的实战，他们以自己丰富的实践经验、广博的知识、成熟的思维，编写了这本《股市赢家操盘全书》。书中用通俗易懂的语言为广大股民投资指路，把众多成功经验和失败教训，与广大股民交流分享。期望本书能为股市投资者的成功投资贡献一份微薄之力。

编者

2007年初夏

第一篇 火眼金睛看大盘

——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

1. 大盘大势对炒股实战的重要性\2
2. 研究大盘趋势的六种方法\4
3. 利用经济周期来分析大盘趋势\8
4. 2006 年以来大盘牛市形成的原因\11
5. 重势不重价，根据大势决定是否入市\12
6. 影响大盘运行边界的因素\14
7. 判断股市下跌大趋势的八大要素\17
8. 学会看盘与析盘，分析每日走势\19
9. 大盘的短线判断与确认\22
10. 惯性定律：顺应股市大势潮流\24

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

1. 技术分析是股市操盘的两大大方法之一\27
2. 进行技术分析的五种常用指标\28
3. 初级分析技术中的部分关键内容\31
4. 运用趋势线科学分析股市运行大势\34
5. 用移动平均线分析股市牛熊动势\42
6. 掌握 K 线图分析股市大势\44

股市赢家操盘全书

——新股民必学掌握高超的炒股技能——

- 7. 善用趋势线对股市进行预测\46
- 8. 用技术分析指导中长线投资的要求\48
- 9. 用乖离率法分析股市的动态\50
- 10. 把成交量作为股价的先行指标\52
- 11. “波浪”分析的技术操作要领\53
- 12. 突破技术分析局限性的技巧\56
- 13. 运用量价理论进行股市走势分析\58

第三章 热点在哪里？炒股跟着热点走

- 1. 深入股市，关注市场热点\60
- 2. 股市热点究竟由何而来\62
- 3. 如何寻找股市中的热点\65
- 4. 人民币升值加速了国内股市升温\66
- 5. 洞察主力，顺势跟进操作\68
- 6. 眼观人气，制定买卖决策\70
- 7. 股票市场热点股的投资技巧\71
- 8. 把握热点股的“生命周期”\73

第四章 投身股市，投资必须讲策略

- 1. 用价值投资理念跑赢股市\75
- 2. 价值投资：长牛市的投资策略\78
- 3. 做灵活善变的投资者\83
- 4. 结构性牛市大盘的投资策略\85
- 5. 与大盘同步调整的操盘策略\87
- 6. 大智若愚的博傻主义策略\89

- 7. 反市场操作的赢家策略\91
- 8. 舍小求大的吃亏策略\92
- 9. 在起伏中以迂为直的换手策略\93
- 10. 利用股市涨跌的操作策略\95
- 11. 股市操作中的单兵作战策略\97

第二篇 买什么股票最赚钱

——准确地捕捉涨价的个股

第一章 选准个股是投资成功的关键

- 1. 成功选股的三大策略\102
- 2. 选股的主题优先原则\103
- 3. 选股不在多而在精\105
- 4. 选股要相对专一\107
- 5. 绩优股永远受追捧\108
- 6. 将高成长股作为投资的重要选择\109
- 7. 看国外报告，炒国内股市\110
- 8. 在不同的市场行情中的选股思路\112

第二章 投资“金股”，股市里淘出金砖

- 1. “金股”的赢利模式\115
- 2. 寻找年度业绩金股\117
- 3. 识别超级牛股的13项特征\119

第三章 认清龙头股，选股就选龙头股

1. 什么是龙头股，它有何作用\122
2. 龙头股是如何形成的\124
3. 龙头股的特征与种类\127
4. 老股民的经验：选股就选龙头股\128
5. 如何尽快识别龙头股\130
6. 捕捉龙头股的技术经验\131
7. 及时地抓住龙头股的窍门\132
8. 高价龙头股是否可以追涨\134

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

1. 有发展潜力的行业是股票投资的首选\135
2. 选择股票就是选择有潜力的公司\136
3. 寻找有潜力个股的技术方法\139
4. 从高送转股中寻找潜力股\140
5. 从扭亏为盈中寻找潜力股\143
6. 从小市值股中寻找潜力股\144
7. 从异动股中寻找潜力股\145

第五章 慧眼识黑马，见人所未见

1. 黑马股的三大特征\147
2. 四种极有可能成为黑马的股票\148
3. 利用行业分析寻找黑马股\149
4. 抓住板块联动的机遇寻找黑马股\151
5. 利用 K 线理论分析选择黑马股\152

- 6. 利用波浪形态分析寻找黑马股\154
- 7. 从趋势线中看清黑马股\156

第六章 新股保险，不要错过新股上市

- 1. 对新股是否会受到炒作的判断\159
- 2. 申购新股的最佳时段\160
- 3. 申购新股如何稳赚不赔\161
- 4. 申购新股的规则与技巧\162
- 5. 新股上市表现出的循环规律\163
- 6. 新股上市首日的投资技巧\165

第七章 高人忠告：什么样的个股不能买

- 1. 股价创新低的股票不能买\167
- 2. 高开低走出大单的股票不能买\167
- 3. 第一次挑顶的股票不能买\168
- 4. 四次触顶的股票不能买\168
- 5. K线形态不完美的不能买\169
- 6. 图形没走好的热点股票不能买\169
- 7. 跌破上升趋势线的股票不能买\170
- 8. 不出现信号值的股票不能买\170
- 9. 涨跌周期不清楚的股票不能买\171
- 10. 五日换手率小于20%的股票不能买\172
- 11. 主力重仓的个股一旦破位不能买\172
- 12. 大单在持续而股价不上涨的股票不能买\173

第三篇 操盘制胜的技巧

——做一个精明的操盘手

第一章 要努力成为一名看盘高手

1. 看盘需要智慧和火眼金睛\176
2. 准确判断大盘的强与弱\177
3. 对大盘日波动情况的分析\179
4. 对大盘周波动规律的分析\182
5. 如何理解股市中的放量\185
6. 出现“盘中巨量”情况的分析\186
7. 对放量涨停的分析\188
8. 敏锐地察看股价启动前的征兆\192
9. 股民如何培养对大盘的直觉\194

第二章 要掌握高明的炒股方法

1. 炒股方法是股市赢家的利器\197
2. 炒作高风险股的方法\200
3. 作炒低风险股的方法\202
4. 借助各种理论线的炒股方法\203
5. 黑马股与白马股的炒法\206
6. 抢反弹的炒股方法\211
7. 轮换操作的炒股法\212

第三章 借助庄家之力来操盘

1. 识查庄家的吸货意图跟庄建仓\214
2. 认清庄家的洗盘手法跟庄耐心持有\216
3. 看清庄家出货手法跟庄清仓\220
4. 对不同庄家的借力跟庄技巧\224
5. 利用庄家的弱点巧借力\227
6. 对付庄家的积极防御法\229
7. 瞄准循环低点的安全跟庄技巧\232

第四章 善用股市短线套利战术

1. 量小好选股，量大好出货\234
2. 大跌，胆要大；大涨，胆要小\235
3. 股市套利的先进技术：盲点套利\237
4. 无风险套利：短线操盘的最爱\241
5. 猴市中的短线套利技巧\244
6. 股市震荡中的短线操作要领\250
7. 面对盘局变动的几种应对方法\252
8. 掌握股市下跌的操作要领\253
9. 抓住股市反弹的获利契机\254
10. 在股市中进行抄底的操作技巧\256

第五章 准确地把握买卖时机

1. 股市买卖时机形成的条件\260
2. 买卖信号构成的要件\261
3. 注重短线买入的信号\264

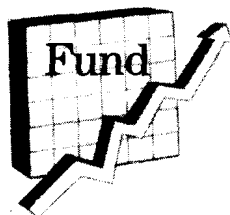
- 4. 抓住短期下降趋势线向上突破的良机\265
- 5. 把握中短线最佳买入时机\266
- 6. 低位连续小阳线是中短线买入时机\268
- 7. 多头市场的买入与卖出时机\268
- 8. 空头市场的买进与卖出时机\273

第六章 把握最关键之点：买点与卖点

- 1. 股市中的黄金买点与死亡卖点\278
- 2. 利用 MACD 来确定买点与卖点\282
- 3. 如何准确把握短线的买入点\286
- 4. 用随机指标 KDJ 确定短线买卖点\288
- 5. 瞄准个股涨跌循环中的低点\290
- 6. 散户逃顶的操作技巧\292
- 7. 如何“抛开大盘炒个股”\293
- 8. 股市暴跌是灾难也是机会\295
- 9. 确立一个严格遵守的获利点\295



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情



股市行情，潮涨潮落，风波诡谲，牛熊互搏，涨跌瞬息万变。股民若不识其大势而涉足其中，不解其行情而投资，那就无异于以身犯险，挣钱的希望会化为泡影。但是，世间万物运动发展皆有规律可循。抓住股市跃动的脉搏，认清股市变化的行情，是股市投资者要修习的第一课，也是股民炒股淘金要练的最重要的基本功。

第 一 篇

火眼金睛看大盘

——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断



第一章 要对大盘大势作准确判断

股市犹如一匹难以驾驭的野马。若能学会对大盘走势的准确判断，就等于给这匹野马套上了缰绳。

——股民箴言

1. 大盘大势对炒股实战的重要性

大盘大势对于炒股成败具有决定性的重要意义。

在大盘大势的配合下，股票投资者所有操盘动作的展开，都极容易达到目的；相反，如果大盘背景不配合，逆大势展开股市交易活动，成功的可能性将大大降低。受追涨杀跌的从众心理的影响，股票市场中的“羊群效应”，很容易将执拗的投资者吞没。所以，明智的交易者总是选择大盘大势对自己最有利的时刻才展开行动。所谓“顺势则昌，逆势则亡”，就是这个道理。

股票操作并非时时刻刻都能如预期的情势发展，瞬息万变的股市总有逆境或者不确定的情势出现。因此，持股者必须衡量环境，判断大势，顺应大势，方能不至于身陷卖后即涨、买后即跌的无奈境地。所以，股民操作股票应择强势的买进，弱势的抛空，省得惹个满身“赚了股价指数，却赔了股票差价”的闲气。

在整个股市大牛或大熊气势形成的时刻，行情、就如同奔流而下的激流，有雷霆万钧之势，汹涌澎湃，锐不可当，即使有横梗其间的石块也会被水流的巨大冲击力卷起。所以一般投资者，尤其是散户，若能顺势而为，不仅能够击倒逆势操作的大户，而且能获致可观的投资收益。

资深老股民一定还记得：在1992年下半年到1993年年初，上海股市

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

牛劲十足，股价一路上扬，特别是至1993年2月份，股价指数攀升至1500点以上，牛气冲天。这与当时整个国内的大背景是密切相关的：中央已经作出了股份制改造的决定，由此必然引发股份制的全面发展；当时全国经济高速发展，改革开放的总设计师邓小平南巡之风掀起层层波澜；1988—1989年利率连续下调两次，使得整个社会的资金非常宽余，等等。所有这些无不使股市景气，牛势猛烈。正因为如此，凡在当时买到股票的人，不管是否懂得炒股，都大大赚了一笔。在这个大多头行情里，主力顺势操作固然获利颇丰，但主力卖掉他所操作的股票后，股价却未必下跌，继续持股的散户，反而经常在这些大户眼见杀不下来却又回来操作时，获得了更大的赚头。

同样，当股市大盘呈熊市状态，投资者在股市里千万不能有不信邪的操作心理。有些人买进股票套牢后，一路加码，在越买越套，越套越气的情况下，已经失去了明辨大势的理智，从而注定了投资失败的命运；也有些人，卖掉了某一种逆势上涨的股票后，眼看着煮熟的鸭子飞掉了，因此不服气地干脆逢涨抛空，结果是弄得多头赚的钱不够抛空后赔的，这种明知山有虎，偏向虎山行的做法是跟自己钞票过不去的赌气式操作。所以逆势而为，终将得不偿失。

在1993年10月至1994年上半年的空头市场里，仍时见主力操作，然而大势的疲软不仅使得大户的操作未见任何力道，反而不时传来断头的消息，这就是逆势而为的结果，也可以说，即使大户主力硬如石头，在奔腾澎湃的激流来临时，如不适时走避，终将沦为“激流漂石”被水势卷走。所以，逆势而为的操作不仅不能扭转大势，反而为大势所累，并加深股市下跌的程度。

须知，识时务者为俊杰。操作股票一定要跟“势”，而不能跟“人”，尤其是在“势”不佳时，不能跟逆势操作的“人”。

顺势而为，在股市中不可违背大势。这是股市操盘的铁律。

一项利多消息出台，一般情况下应该是买入者居多，令市场上买方力量比卖方力量强，从而产生较大的向上推力，促使股价上扬。如果这种情



第一篇 火眼全睛看大盘——清晰地看准股市的行情

况下股价不涨反跌，那就反映出卖方的力量超乎寻常的大，这时，投资者应顺势做空清仓；反之，利空消息出台，股价不跌反涨，说明多头力量大大超过空头，这时，投资者应顺势做多建仓。

股价的涨跌完全取决于买单和卖单，利多和利空只有在转化为买单和卖单的情况下才是有效的。供不应求价格就上涨，供过于求价格就下跌，利多、利空是虚的，买单、卖单才是实的。投资者要求务实，时时注意紧跟大趋势，顺势而为。

同时，股价大势的运动也有其自身发展的必然性，它是由众多政治、经济、心理等因素综合作用的结果，不以任何人的意志为转移。股市投资获利的关键即顺应股价发展的方向，在股价上涨的过程中买进做多盈利，在股价下跌的过程中做空保值；相反，如果违背股价运动的趋势，在股价上升的过程中空仓做空，在股价下降的过程中满仓做多，必然赚不上钱，甚至要遭受经济损失。

2. 研究大盘趋势的六种方法

既然大势对股票投资如此重要，那么，股票投资者必须判断大盘的走势，这样才能在股市操作中进退自如，有的放矢。投资者对股市的研判应从以下六个方面进行。

(1) 每日观察大盘指数

沪深两地每一天的股市指数，都是国内股民关注的焦点，也是非常便于投资者研究股市大势的。2005年，上证指数在1000点上下游动时，大批投资者都在持币观望。而当2007年初上证指数突破2000点时，股市的门槛便被新入市的股民踏破了。可以说，大盘指数是最直观的股市大势风向标。每个股票投资者都不可能不去高度关注。

要注意的是，投资股票的人应该直接观察并研究发行量加权指数。这个指数代表着第一、二类普通股发行市价的涨跌与高低。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

一般人难以辨别深具意义的指数变动，这其实恰恰是大盘走势的最佳指标。

(2) 详读大盘指数日线图

为什么每天都要仔细研读大盘走势呢？因为，行情每天都有反转的可能。详读大盘指数是每天最重要的功课；至于解读其他辅助指标来了解市场行为细节，或者阅读股票专栏报导及技术分析师对行情的研判，倒未必有那么重要。报章媒体上的行情分析，有时会混淆投资人的投资态度、制造没有必要的怀疑与不确定感。而当投资大众心中越是充满疑虑与不安，股市往往越涨越高。

投资人必须学习解读大盘指数涨跌及成交总值增减之间代表的含意。一旦你善于解读就很难会出错，除非你胆敢与股市的走势对抗，不然，每日仔细解读大盘指数就已足够了。

(3) 确认股市行情盘头

当大盘指数到达顶点，开始大规模反转时，个体散户投资者应该立即以市价卖出股票，而且起码变现 25% 的资金（通常不建议以限价卖股）。如果你融资买股票，此时卖股更是首要之务。假设你向银行或他人融资 5 成，自己只出 5 成资金，又恰逢股价回折 20%，你的资金将惨赔 40%。

一些重要的反转信号一旦出现，不要迟疑，应该赶在大盘真正转差之前，立即释出股票。

这就像两军对战，决不能有半点迟疑，速战速决才能够屡战不败。同样地，在股市的厮杀中，果断者可以存活，迟疑者很快即遭灭顶之灾！

一般而言，大盘指数反转是行情真正反转的落后指标，个别领先股票很可能早在数天或数周以前领先作出头部型态。

大势盘头以后，一些苟延残喘的个股以及其他大盘指数或分类指数，很可能延后出现反转。当这些反转逐一出现，你更应降低持股。

如果不能及时察觉到大盘指数的头部形成信号，很容易错判行情，更会导致你在操作上全盘皆输。而最具挑战性的是，大盘的反转可能在一两天内，突然出现。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

确认大盘底部与头部形态的出现时间对投资人而言十分重要，这足以决定你的成败，而且也是许多专业投资经理人及业余投资者非常欠缺的技巧。

你可以根据股市历史走势，自行预测并在大势图上点出大盘指数的动向，以及涨势或跌势将在何时结束。最好还是仔细追查股市每日走势，因为走势本身即可显示修正行情或多头走势何时会真正结束。

为了帮助预测可能的大盘顶点，股民一定要判断那些原本买在底部突破买点的长期压在手里的个股，何时是最佳的卖出时机。

（4）留意大量不涨的情况

股民投资者一般要注意哪些信号才能避开头部套牢的情况呢？

在涨势期间，必定有一日的成交股数会高于前几天，但是收盘指数却未必能及时显现出来。这时，大盘指数每日最高点与最低点之间的震荡幅度可能较前几日扩大些，但不一定在反转日以低盘做收（虽然有时的确如此）。我们可以由此看出，专业投资者已经在出清持股了。接近股市最高的出货盘只消用一两天的光景即可出清，这时涨升走势可能仍在继续。在股市行家将股票倒给最后套牢群众的过程中，大盘指数仍持续上扬。这正说明了为什么只有极少数的人可以察觉出倒货的进行。

紧接在第一次倒货之后，股市会呈现一段成交股数缩小、大盘指数下滑的真空期，可能持续4个交易日。

当大盘由最高点滑落数天后，企图反弹时，正是我们确认头部反转的第二个信号。

在大盘由顶点开始下滑时，多数技术分析者往往会被低成交股数所蒙骗。他们不了解，其实大盘到达顶点时已经出现大量倒货，所以回跌量低是很正常的。

大盘继续下跌数日或几周后，总成交股数会逐渐扩大，多数投资人在此时会察觉到大盘出现异状。毫无疑问地，如果你到此时还死守着持股，损失必然更惨。

你也可以从证券交易综合指数等其他大盘指数，或这一波最强劲的成



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

长领导股中观察到类似的头部征兆。所有大盘指数的走势最终会趋向一致，其中总有某一种指数的卖出信息会比其他大盘指数来得清晰。

有时候，强势、投机的股票指数很具参考价值，因为大盘走势常为少数几档积极攻击股所左右。涨势中的领导族群有时会在其他股票之前提早结束涨势。因此，强势的投机指数可以帮助投资人在涌现大量时，观察到可能的一日反转或大量出货。

(5) 注意盘中量价变化

在可能出现反转的敏感时刻，投资人不妨观察盘中每小时的大盘指数及总成交股数的变化情况，并与上一交易日同时段作一比较。

最佳的看盘时段是在大盘由顶点初步下滑作首次反弹时。你要注意在拉升过程中，交易是否趋冷淡？总成交股数是否渐渐萎缩？若观察到股价下跌，但成交量反而增加，你可以在第一时间内，确认反弹结束。

另外一个值得仔细看盘的时段，是当大盘指数滑至一个历史重要低点，而且开始向下跌破支撑区时。此时最重要的是推断出卖压有多大；也就是说，盘中总成交股数是急剧增加，或只是温和反映？

如果观察数天后发现，总成交股数增加有限，而其中一两天交易量增加而大盘不再下跌。这表示股价很可能在此反转向上的。

(6) 检视各种大盘指数在行情转折时的分歧处

在大盘行情可能的转折处，检视几种指数，看看这些指数之间是否出现显著的分歧。譬如，某一天道琼斯工业指数上涨10点，但是采样基础较广的S&P指数却只上涨2点，这可能意味着此日的涨升并未如表象般地强劲。

以上六个方面为投资于股票的普通股民提供一些具体的预测股市的技巧，在操盘实践中很有操作性。



3. 利用经济周期来分析大盘趋势

就股票投资者而言，着重应考虑如何选择最有利的时机进行投资活动。要提高预期股票投资报酬并尽可能降低投资风险。无论是发行人、管理人，还是投资人除了对股票市场有丰富的知识和经验外，首要的一环，应当是对整个宏观经济的景气循环有深刻全面的了解。有人说：“选股不如选时，选时不如选势”，这里的时与势，就是指宏观经济形势。股民若能够对宏观经济形势有一个正确的认识与预测，可以说在股票投资活动中取得了一半的成功。

了解股票市场与整个国民经济之间的相关性，对于投资者而言显然是相当重要的。当股价下跌时是否适合买进，答案可能是“是”也可能是“否”。关键要看整个经济形势的变化所能影响的企业预期利润的增减，从而影响到股利的增减和整个股市或某一类股票的价格升降幅度。因此，分析股票市场与整体经济的相关性，对未来经济走势和周期的预测研究，是从事证券投资尤其是股票投资并获利的必备条件。

(1) 股市大盘走向与经济周期的联动影响

股票市场素有经济晴雨表之称，它的含义一方面表明宏观经济走向决定股市涨跌，另一方面表明，股票是宏观经济的先行指标，能够提前反映经济周期的变动。

从整个国民经济看，经济运行由于受各种因素的影响，而常常呈现周期性变化，由上升期、高涨期、下降期和停滞期四个阶段构成，周而复始，循环往复。与经济发展周期相适应，股市的行情也呈周期性变化，股市的每一个变化周期同样也是由上升期、高涨期、下降期和停滞期四个阶段构成。在市场经济和金融市场高度发达的国家中，经济状况与股市行情之间存在着相当密切的关系，相互影响、相互促进、互为因果。股市是表，经济是里，股市是经济的“晴雨表”、“预报器”。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

正常情况下，股市变化周期总要比经济变化周期提前一个阶段，即先行一个阶段“消化”经济周期变化的“利好”或“利工”因素。股市活跃，是人们对经济发展前景看好的重要表现；或者，如果人们看好经济发展势头，则对股市后市持乐观态度。活跃的股市，会吸引大量闲置资金涌入资金市场，给经济发展注入活力，促使经济回升；随着股市高涨期的到来，股票买卖异常活跃，企业越来越容易通过发行股票筹集到更多的资金，从而经济形势也将进入高涨期。当经济发展到一定热度时，资金与各种投资品、消费品供给大于需求的矛盾将会日益突出，随之股票市场的行情业已到达顶点，于是股市将进入下降期；股市价格下降到一定程度，可能会出现有价无市的局面，这就是所谓的停滞期。这种周期性循环反复出现，各个阶段的长短也不确定，它要求投资者在股市价格周期性变动的不同阶段相应采取不同对策。

①在上升期，大多数股票价格开始上升，股票指数的上升幅度较大，这时可以买进股票。

②在高涨期，股票价格呈上升趋势，经济形势也表现出美好前景，众多投资者踊跃购买股票的热情促使股价不断上扬，高风险股票的价格上升速度最快，已经达到了相当高的水平，这时应该停止购买，并适当分批出手。

③在股票价格的下降期开始时，许多股票价格将从其高峰开始下跌，投资者应果断地将持有股票按风险高低顺序迅速出手，收回资金，转向其他较为安全稳定的投资项目。

④在停滞期，大部分股票价格迅速下降，是投资者撤离股市的时候，静候观望，进行休整，等待高涨期的重新来临。

(2) 判断经济周期的指标分析方法

根据经济周期规律判断股价走势的过程中，难点在于如何确认股市行情目前处于经济周期的哪一个阶段。在实际操作中主要通过下列几种经济指标进行判断。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

股市赢家操盘全书

① 经济发展速度指标。

如逐年逐月处于上升势态，则股价随之上扬，反之则下跌。当预测或已经展现出经济发展速度开始回升时买进股票，开始转缓或下降时卖出股票。这类指标主要有国民生产总值、国民收入、工业产值、经济效益、投资规模及增长速度等。

② 投资的增长、规模、结构和效益指标。

投资包括公共部门投资与非公共部门投资两类。第一类由中央政府与地方政府及社会各界进行，主要是为企业投资、地区开发创造良好的交通、能源、服务等环境。这类投资增长，尤其在某一行业或某一地区这一投资增加，意味着该部门该地区投资环境得到较快改善，则该部门该地区的相关股票价格一般看涨，反之看跌。第二类是非公共部门即产业与工商企业的投资，如该类投资规模增长速度加快，意味着经济发展速度加快，股市价格一般将上扬，反之则下降。但投资总规模持续高速增长到一定程度，引起投资品短缺，物价上扬，则应引起注意。

③ 政府购买力指标。

政府支出增长，购买力上升，社会公共消费扩大，经济看好，反之应看淡。但这还要与赤字预算的规模联系起来分析。

④ 个人消费指标。

个人消费水平和消费档次的提高，消费结构的变化、社会零售商品总额的增长，都表示经济看好，反之看淡。

⑤ 商品价格指数。

商品价格对股市的影响主要表现在：

其一，商品价格缓慢上涨，且幅度不大，当物价上涨率大于借贷利率时，企业库存商品的价值上升。由于产品价格上涨幅度大于借贷成本上涨幅度，企业利润上升，股价也因此上升。当物价上涨引起企业生产成本上升，而上升的成本又无法通过商品销售而完全转嫁出去，则企业利润下降，股价也因之下降。

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

其二，物价上涨引起投资者对股票价值的折现率的估价提高，造成股票价值降低，因此，股票价格也会下跌。

其三，由于投资者具有保值意识，因此，当物价上涨到一定程度时，投资者就会把资金从股市中抽走，投到贵金属等保值物品上，从而引起股票需求降低，股价下跌。

⑥ 失业率指标

宏观经济政策的主要目标是维持充分就业、物价稳定和经济成长。但物价稳定和降低失业率有一定的冲突，降低失业率会促使物价上升，控制物价又会使失业率上升。在市场经济条件下，一般认为4%左右的失业率为正常，若高于这个指标，则经济可能看淡，反之则看好。

4. 2006 年以来大盘牛市形成的原因

2006 年上半年国内股市结束了持续 4 年的熊市，形成了一轮一浪高于一浪并延伸到目前的上涨行情，在指数上涨的过程中，除了期间形成了一次中线级别的调整以外，很少出现大幅度的调整走势，上升趋势的异常明确，给投资者带来了极好的盈利机会。

大盘股指上涨行情确立，必然有着内在与外在的原因，那么，牛市行情形成的原因是什么呢？很多专家都做了详细的点评。虽然这些结论都已成为历史，但是温故而知新，投资者依然需要认真的学习，只有对每一轮行情的特征进行了总结，投资者才可以培养出来一种“盘”感，从而在后续大盘指数盈利机会到来的时候可以及时地把握住。

股市大势行情在形成的时候，都需要很多外部环境的配合，一轮牛市绝对不会在整个社会形势紧张萧条的时候形成，而都会在一片繁荣之中产生。所以说，牛市行情确立除了与技术面的变化有很大关系以外，消息面的配合也是极为重要的。

那么在 2006 年行情中，有什么样的消息配合呢？在这一年股市大盘指

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

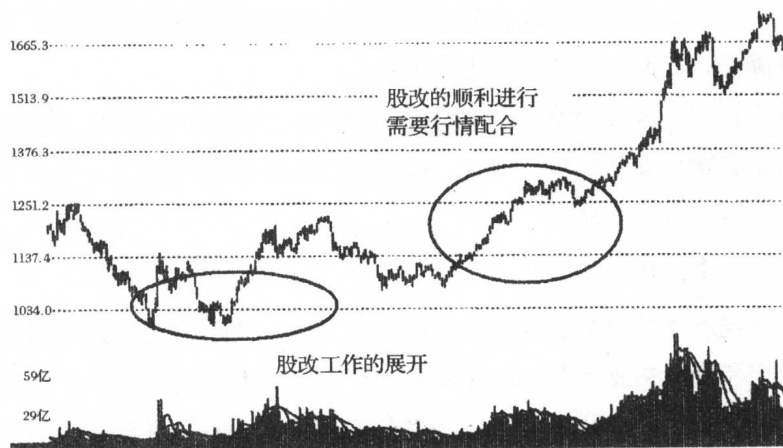


图 1-1-1 上证指数 2005 年 6 月至 2006 年 2 月走势图

数的底部，最大的利好消息便是：股改！并且这项工作是当时股市中最重要的工作，因此，国家也出台了多条政策为股改工作的进展保驾护航，在这种气氛下，很多进行了股改的个股均给参与股改的投资者带来了丰厚的溢价收益回报，正是因为收益的产生，因此也需大量的投资者纷纷认可股改工作的进行。在这种国家政策支持，投资者高度认可的情况下，产生一轮牛市行情也就不足为过了。

国家的政策往往对行情的变化有着重要的影响，正是由于配合股改工作的利好消息不断的出台，因此给了各种庄家以明确的盈利信号，有谁不会对这种必然的盈利机会心动？在政策的号召下资金积极的做多，资金越是做多便越是有相关的政策鼓励，因此形成了良性的上涨循环。

因而，股民在今后的投资操盘中，关注大盘动向首先应当从关注大局形势、关注国家出台了哪些改革政策开始。

5. 重势不重价，根据大势决定是否入市

股市上有一句格言：买涨不买跌。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

股市上还有一句格言：**追涨杀跌是愚蠢的，反向操作才高明。**

新入市的股民不知听谁的好？以上两句格言均是对股民入市选时的忠告，只是因投资对象、投资行为不同而异。前者对短线投资者而言，因为只有**在股市看涨的情况下入市**，才能希望获得较丰厚的短期利润；后者对中长线投资者而论，当大众一致看淡，无人敢进货的时候你买到的肯定是“价廉物美”的好货，由于持股成本低，长线收藏定能获益匪浅。

在新兴的股市由于规模小，资金少，容易暴升暴跌，投机性较强，因此股民是否入市选择时往往比选股更重要些，反之较为成熟和活跃走势良好的股市，一定会吸引大批投资者入市。这就是所谓“重势不重价”。2006年开始的深沪两地股市的牛气冲天，就造成了千万股民蜂拥而入，股指到2007年5月12日已冲过4000大关的火爆场面。

这里建议股票投资者，在分析大盘走势决定是否入市的过程中，一定要注意不同情况应采用的研判方法，具体表现以下几个方面。

（1）分红派息前应否入市

并非每次分红派息必会引发大行情，首先应对国内以至世界经济形势了然于胸。宏观经济状况良好对股市必定有积极影响，反之亦然。另外看当时属多头市场还是空头市场，具体还要分析是多头市场的初期还是空头市场的末期，如是则可大胆跟进，如处于多头市场末期或空头市场初期则万万不可涉足。大家都打提前量，填权浪的最高峰有时并不在除息日，可能在未分红前就炒过了头，此时可忍耐。

（2）分红派息后应否入市

首先应该分析股市是否仍然保持上涨的势头，优质股能否很快填权，二三线股是否有向上比价的趋向，权证是否仍然旺炽，成交量是否进一步扩大？如是当然可以跟进，并可利用配股购进些价廉质优的权证，利用它船小好掉头，手续费低的特点进行短线操作。

分红派息后股价偏低，引起大众的投资热情，但此时也是股民们睁大眼睛观察股价微妙变化的时候。



(3) 股价盘整时应否入市

股市上股价的大升和大跌一般只占全年时间的三分之一，大部分时间股价都是在盘整，不是上升行情中的回档，就是下跌行情中的停顿。一般说来，强势市场会回档 1/3，弱势市场会回档 2/3，投资者可以根据股市回档进行预测，于回档前出货，于回档后入市。至于下跌行情的停顿或反抽当然应收手，或乘机出货。

(4) 技术指标出现超卖应否入市

测试股市超卖的技术指标很多，主要有乖离率 (BIBS)、随机指数 (STC)、抛物或转向 (SAR)、动向指数 (DMI)、能量潮 (OBV)、相对强弱指数 (BIAC) 等，每个技术指标都有一定的准确性，但也有局限性。最好能够综合起来看，如大多数指标均已发出超卖信号，无疑值得注意。同时，因为在跌势中股价起卖后还能超卖，所以如果在下跌势开始的第一次超卖和跌势即将告罄的末次超卖，在任何时候都不宜买进。相反，如果是在升势中，只要个别指标发出超卖信号也应予充分注意，毫不犹豫地入市，抓住时机，以免踩空。

6. 影响大盘运行边界的因素

股票投资者对大盘的研判，包括大盘综合指数研判和大盘平均股价、大盘价值轴心等研判。只是由于大盘综合指数在短时间内常常能够反映出后者的动向（由于新股的增发在短时间内毕竟有限），我们才在具体的买卖股票的过程中常常以大盘股指来代表大盘市场走向。

不管是大盘的反复上涨或是反复下跌，大盘股指的运行总会有一定的界限，这个界限就是大底和大顶。这种运行边界的产生，可能是由于政治因素的限制，也可能是由于投资价值的因素限制，还有可能是由于资金多寡的有限性而造成。

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

(1) 大盘可能会有政治上的底部和顶部

大盘股指运行应该有利于经济发展和社会管理结构的稳定，至少不能与之相违背。如果大盘股指不能够适应整个经济环境和政治环境，则就会被改造。然而，大盘的升降走势，首先是与整个经济运行环境和政治环境有密切关联。

政治上的底部和顶部是指经济运行环境和政治环境以及政府给大盘最大涨幅和跌幅规定的界限。但是，经济发展和政治环境、执政者的意志对大盘的要求只是一个大体范围，或者说，在这个范围内，关心并能影响经济发展和政治环境的执政者并没有决定性的倾向，一旦明显超出这个范围执政者马上就会进行干预。因此大盘股指在这个范围内是自由的。不过，在这个范围内能够干预经济的政府为实现某些目标还是会影响股票市场的。

虽然某些时候政府会护盘，有政策底。但并不能因此认为，大盘在接近这个政策底部时就一定会止跌。比如，在大盘反复下跌，上方抛出的资金因为犹豫而没有回补时，大盘击穿不应该击穿的点位，就会引发市场对政策底的怀疑，信念动摇，并且在赔钱过程中、在新的社会化过程中，人们会更加谨慎，撤出资金，导致大盘急跌。最终由政府来衡量该问题是不是全社会的突出问题，从而决定是否继续护盘，或者加大力度护盘。“政策底”并不是固定的，一切都是以政府当时的考虑为转移。有时政府会将“政策底”看得比较低，有时又会看得比较高一些，这与政府要解决的政治和经济的突出问题有关。

(2) 大盘的“投资价值域”

从股市运行规律中可以看出，股票投资价值的上限，最高估计不应大于短期国债和银行活期存款，而股票投资价值的下限，最低估计不应低于企业平均成本。这也就是大盘的“投资价值域”。只是投资者要记住，这只是通常意义上的投资价值区域，有时大盘价格超过这个区域也是可能的，毕竟还有其他影响价格的因素。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

股市赢家操盘全书

(3) 大盘的“资金域”

大盘的“资金域”，即市场资金对股票的承受限度。最少的承受限度就可能是大盘的资金底部，最大的承受限度就是资金顶部。

随着国民经济的发展，进入股票市场的资金毫无疑问会越来越多。因此我们有了股票市场资金增加趋势的计算公式：

股票市场资金增加趋势 = 市场原来的最低投入股票市场的资金量 $\times$ (1 + 经济发展速率) - 交易费 (市场原来的最低投入股票市场的资金量；用原来已经形成的历史低点的连线“趋势线”所对应的资金量表示)

但是，这个公式只能作为参考。这个公式假定每一市场比如股票市场都有偏好这一市场的资金，在他们认可的最低价格区域是不会离场的，即使暂时性的空仓，也会对股票虎视眈眈，随时杀进来，争抢筹码。这批人是市场的中流砥柱。随着经济的发展这些人的队伍也在壮大，掌握的资金也相应增大（这是大盘股指底部不断抬高的基础）。然而，这种偏好本身就可能在某种历史条件下改变，使股市历史性趋势发生大的改变。此外，突发性因素比如战争、灾难性的瘟疫，政府造成的股票迅速扩容给市场带来的恐慌，等等，都可能使这个资金底部被瞬间击穿。

股票市场的资金大顶部难以界定。但是，短期国债利率和银行活期存款利率可以作为重要的参考值。毕竟超过这个界限股票市场将会变得毫无投资价值可言，一些资金会坚决离场。还有，有多少贷款进入股市，贷款支撑的泡沫有多大也是我们界定大顶部的看点。

然而，决定股市资金进出的还有其他因素。“资金域”表明的是客观能力，最后能否落实还取决于投资者的意愿。况且如果继续发行新股，那么，虽然大盘的底部已经来临，但个股价格却仍然会继续下跌。并且，由于市场资金泡沫的存在，当股指向上运行时，我们仍然难以确定顶部在哪里。但无论如何，我们已经有了寻找市场“大底”和“大顶”的参考。

此外，我们还可以参考经验和其他理论，进一步确定大底和大顶。比如，从现象上看，当每个投资者所认识的人，包括从不炒股的人都认为买股票能够赚钱，那么，大盘的高位就出现了。大盘也许还会在高位盘整，



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

但回落是必然的。在大盘底部往往会有这样一些盘面特征：人们对市场心灰意冷，但同时，大盘往下走已经非常艰难，欲跌乏力；或者，资金急不可耐，迅速向上承接。

7. 判断股市下跌大趋势的八大要素

掌握“大趋势”，就是掌握整个股市大盘的涨跌趋势，套用股市术语，就是你必须弄清这个市场是朝“多头市场”发展呢，抑或有转入“空头市场”的可能？在多头市场中，股市走势固不免有时“回档”，但从总的来看，仍然是上升的。

但是，如果股市由“多头”转入“空头”，情况便不相同。市场必呈熊市走势，固然偶有“反弹”，但也只是昙花一现，总的来看，一般股价跌多涨少。在这种市场中，买进股票只有看跌，很难看涨。除非你是眼尖高手，善于抓住机会“放空”，否则，莫想获利。

我们怎么看出股市由多头转入空头呢？

根据国外经济与金融分析专家的研究，股市（证券市场）由多头市场转入空头市场，通常会表现出下列征兆。

（1）政府是否发布了经济调整的相关政策？

政府有关部门所发布的各项经济指标与景气对策信号，对经济成长的大趋势有着非常直接的重要影响。如政府有关部门发表的经济成长预测、工业生产月增率、失业率以及各项领先指标等，无不透露重要信息。这对经济成长会有明显的促动与抑制作用。倘若经济呈现衰退迹象，股市便缺实力支撑，纵有所谓“资金行情”，亦难望其持久。

（2）通货膨胀有无上升趋势？

通货膨胀不仅使企业因物价与工资的上升而使成本升高，同时亦使多数低收入与固定收入者的购买力降低，而间接影响企业获利。固然通货膨



胀初期，企业因拥有低价库存原料与成品以及房地产等优势可保盈利不衰，甚且有过的，但毕竟为时甚短。一旦通胀恶化，股市必然陷于空头走势。

（3）利率是否大幅扬升？

当国际间利率大幅扬升，各国为防止其本国资金大量外流，亦必被迫采取提高利率的做法。20 世纪末，由于美国联邦准备理事会提高重贴现率 0.5 个百分点，由原先的 6.5%，提高至 7%，美国各大银行随即调升其利率至 11% 以上，以致欧洲各工业国家亦均在考虑调高其重贴现率。若欧洲各国跟进，则全球利率势必攀升，对全球经济发展势必造成重大影响。

此外，如果通货膨胀持续上升，则政府为安定民生，遏阻金融投机，亦必采取紧缩金融措施，迫使利率上升。利率上升，企业经营成本上扬，获利能力相对削弱，股市当然蒙受不利，这也就是当一个国家准备调高利率时，国内股市的大盘必然立即大幅挫落的道理。

（4）房地产景气是否呈现衰退？

通常房地产景气与股市盛衰几近同步运行：若是房地产景气活络，股市亦必活络；反之，若房地产景气呈现衰退，则股市亦难保繁荣。

房地产业，前几年随同股市繁荣而大幅上扬，上涨幅度以倍数计，但近年来已呈下挫，虽房价仍居高不下，但不论预售屋销售率或房屋中介业绩均呈下降，值得投资大众密切注意。

（5）股市是否出现脱序性飙涨？

股市一旦出现脱序性飙涨，必有几项特色：

- ①多数股票“本益比”偏高，与上市公司实际获利能力显然不相称。
- ②小型股、投机股股价连续飙升。
- ③价涨量缩，甚至呈现无量上涨。
- ④股场内人潮汹涌，充满乐观气氛，显示股市“过热”。
- ⑤各项技术分析指标显示股市严重“超买”。

回顾过去每次股市“崩盘”，股市由多头市场转入空头市场，莫不经



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

历此一脱序性飙涨阶段。因此，一旦有个风吹草动，或是做手已经捞饱开溜，势必引发恐慌性大卖出，股价遽挫，从此转入空头市场。

(6) 国际原油价格是否大幅上扬?

截至目前，人类社会尚无更经济有效的能源足以取代石油地位。一旦石油价格大幅上扬，则整个世界经济势必蒙受重大影响。

目前国际石油价格，由于产油国组织与非产油国组织之各产油国家，步调渐趋一致，油价可望持稳，但石油资源日渐枯竭，如国际原油价格脱序上扬，则情况或有改变，对全球股市大势定会产生重大冲击，两次中东石油危机，足为殷鉴。

(7) 劳工与环保问题是否日趋恶化?

劳工与环保两大问题纠结，确足制约经济发展，降低企业界之投资意愿。一旦严重失序，而政府公信力与公权力不张，则后果堪虑。

(8) 政治与社会是否持续稳定与安定?

繁荣的股市有赖稳定的政治与安定的社会以为支撑，倘若政局动荡不安，经济发展必受影响，社会秩序混乱，则必降低企业投资意愿。则股市转入空头市场亦属势所必然。

综上所述可知：如经济呈现衰退，进出口贸易大幅萎缩，通货膨胀日益恶化，利率走高；房地产景气衰退，货币大幅升值或资金大量外流，股市出现脱序性飙涨，国际原油价格攀升，劳工与环保两大问题不获解决，而政治与社会也陷于动荡不安，则股市大盘大势必由“多头市场”转入“空头市场”，熊市就会不以股民意识必然出现。

§. 学会看盘与析盘，分析每日走势

股市的涨跌沉浮，千变万化，必须通过一个载体——盘面来反映。一般股民只能通过股市盘面情况以决定买卖股票，故看盘与析盘乃是每个



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

股民应会的基本功之一。如果以交易日为研究对象的话，那么，每日走势可分为开盘、盘中、尾盘三个主要阶段。看盘与析盘对分析股市有重大作用，下面从三个方面叙述如何看盘与析盘。

(1) 研判开盘

开盘是一个交易日的开始，也是大盘一天走势的基调。除非特大利多或利空消息刺激，否则，当日内一般不会发生高强度的剧烈震荡和大比例的逆反走向。

①集合竞价。

沪市的9时15分至9时30分为集合竞价时间，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

集合竞价是大盘一天走势的预演，价量关系变化及大户进出动向从中可见一斑，因而具有重要的参考价值。

②修正开盘。

9时30分至10时为修正开盘。若开出大高盘则有一定幅度拉回，开出大低盘则会适当上调。之后，大盘得到修正再按照各自的走势运行。由于人为的拉抬和打压因素，开盘指数与股价都有一定的泡沫性，此时进场风险甚大，必须等到修正开盘，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。如果一旦开盘走势两极分化且迟迟未见修正迹象，则可立即确认大盘强弱和收盘涨跌走势。

③开盘三线。

开盘三线是指开盘后三个阶段的指数线位置。若以10分钟为一计算单位，则盘面涨跌情况如下：

开盘三线在9时40分、9时50分和10时始终在开盘平行线上方游动，且一波比一波高，故为涨势盘面。开盘三线一路走低，始终在平行线下方且与平行线的距离越拉越大，此为跌势无疑。

开盘三线还有一些不很明显的态势也要注意。如开盘三线二上一下和一下二上仍趋涨势，而开盘三线一上二下或二下一上则趋跌势。操作者宜



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

密切注视开盘三线变化，灵活掌握，及时做作出准确判断。

(二) 研判盘中

沪市每交易日时间为4小时，除掉首尾各半小时为开盘、尾盘时间，其余3小时均为盘中时间。在这3小时中，又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化三个阶段。

①多空搏斗。

如果说开盘仅仅是拉开股市序幕的话，那么，盘中则是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

②多空决胜。

多空双方经过激烈拼斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优方将乘胜追击，扩大战果，另一方见大势已去抵抗力明显减弱。此时，往往是进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜由指标股的表现、涨跌家数、波动次数等因素组成。

③多空强化。

将14时30分前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准，如果此时指数在中间值和最高点中间，则涨势会进一步强化，尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间，则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的拼斗后，形势已经明朗，盘中出现强者更强，弱者更弱的局面。由于败方大势已去且无时间还击。

(三) 研判尾盘。

尾盘是多空一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘的重要性，在于它



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

有一种承前启后的特殊意义，既能回顾前市，又可预测后市。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避当日之风险。

尾市收绿，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走机率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘即遇抛压，故涨不易。跌势中尾市放量，乃恐慌抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。

跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

从看盘、析盘到操盘，是一个循序渐进的过程。只有逐步深入分析才能把握盘势变动情况。

9. 大盘的短线判断与确认

大盘的短线研判对于个股的短线操作意义重大。对大盘的短线研判主要是要搞清楚大盘已经进入哪一个阶段，该阶段的特征和对个股操作提出的要求。

(1) 对大盘波段底部的确认

发现上升波段的底部是短线波段操作的首要工作。这种上升波段有三种类型，从而也有三种类型的底部：反转底部，下降趋势中的“反弹底部”，上升趋势中的“回档底部”。

“反转”是大选择的产物，“反转”的确认不是单纯技术分析所能发现的，而是需要与基本面、消息面结合起来分析。上面所讲的市场大底和大顶（运行边界）就是“反转”边界。“反转”底部的确认不一定是在大盘股指最低点的一瞬间，有的时候大盘只是在下跌过程中反弹，但是在反弹过程中发生了基本面的重大改变，结果反弹过程转变为反转过程。

大盘水平趋势中的“底部”，可以看做是反转底部。进入21世纪最初



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

的几年，中国股市在 1300 点附近形成了多次反攻，这与当时人的心态有密切关系。当时人以为，沪综指 1300 点是市场大底部，大盘可能在 1300 上方作箱体盘整。所以，到了 1300 点市场资金就开始大举介入。虽然事实与之略有出入，但今天的实际情况确实如此。

在大盘已经选择了向下运行的过程中，可能会出现下降趋势中的“反弹底部”。有两种情况：向下选择是坚定的，只是在等待反弹出货，在此情况下往往不会有反弹（不得作反弹）；或者，向下选择并不坚定，表现出犹豫，在此情况下往往会有反弹（可以作反弹）。

从盘面上看，在弱势市场，大盘反复下跌，下跌幅度已经比较大，最后出现放量下跌，那么，这可能就是大盘的波段底部，通常可以抢次上涨幅度非常有限的反弹。如果最后出现放量止跌，那么基本上可以确定这就是大盘的波段底部。做反弹的期望值可以大一些。

在强势市场，回调过程中是否见底主要是要看缩量的情况。由于惜售心理越来越重，大盘在回调中会越来越没有成交量，就可能到了波段底部。

另外，当股票价格触底回升并且盘面显示有领头羊、有板块效应等特征出现时都有助于确认底部。

（2）大盘进入整理期的前兆判断

无论是升还是跌，大盘都会进入整理期做充分调整，以做最后的冲击准备。其前兆往往会有这样几点表现：

①大盘越走越强，出现瞬间“井喷”。最看好的时候，是心理情绪激昂的顶峰！常常发现，股票市场情绪亢奋似乎要大上，特别是要继续大上时，往往也是回调之时，此时继续上涨的概率较低。

这时候特别要注意的是，不要幻想股票的价格再冲击刚刚创造的最高价！除非断定是罕见的井喷行情。

②大盘虽然还在上攻，但是量价不配合，量能不济或者放量止涨。

③领头的个股和板块出现调整的迹象或者已经开始调整。



上述“兆头”出现时大盘形成的高点往往是几天内的高点，接下去可能横盘整理、或者回调、或者向下。

进入整理期以后，多数个股在一定的区间上下震荡的概率较大，有些有一定看点的个股出现主动性的价值挖掘，但其中多数没有持续性。这给操作带来了两种机遇：超短线频繁切换和买入补涨股票的机会。

10. 惯性定律：顺应股市大势潮流

“惯性定律”是指，自然界的物体如果没有外力的推动，则动者恒动，静者恒静。这一现象不仅自然界存在，在股票市场表现得更加充分。

“惯性定律”告诫投资者，一定要顺应股市的潮流。任何人都无力改变上涨或下跌的方向，也不要自作聪明地预测所谓“顶”与“底”，跟着上涨与下跌的方向操盘就能成功，而逆潮流而动的投资者只能是失败者。

(1) 涨者恒涨，跌者恒跌

在股票市场，如果没有特殊的买力或卖力的影响，则股票价格涨者恒涨，跌者恒跌。这就是为什么股市常常有大牛市或大熊市的道理，因为基本的环境或供求关系未改变以前，上涨的趋势就会持续下去；相反，下跌的趋势也一直会持续下去。有的投资专家指出，除非加上更强劲的供给力量或需求力量，否则，不动的股票永远不动，上涨的股票永远上涨，下跌的股票永远下跌。股价不涨不跌或盘旋整理说明供求力量达到平衡，除非供给方面增强力量或需求方面增强力量来打破均衡状态，否则，股价就只会小幅波动；股价能够形成上升趋势，表示买进力量超过卖出力量，如果一直保持需求大于供给的局势，那么，价格必然持续上涨，只有在卖方力量增强到超过买方力量的时候，上涨的势头才会停止，并开始下跌；相反，股价一旦形成了下跌趋势，则是卖出力量大于买进力量的结果，只有当买进的压力大于卖出的压力时，才会转跌为涨。否则就会一直下跌下去。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第一章 要对大盘大势作准确判断

如同任何事物的运动都有它自身的规律一样，股价的运动也有其自身发展的必然性，它是由众多政治、经济、心理等因素综合作用的结果，以任何人的意志为转移。股市投资获利的关键即顺应股价发展的方向，在股价上涨的过程中买进做多盈利，在股价下跌的过程中做空保值；相反，如果违背股价运动的趋势，在股价上升的过程中空仓做空，在股价下降的过程中满仓做多，必然赚不上钱，甚至要遭受经济损失。

(2) 紧跟大趋势，不管小波动

一般来说，股票价格的变动具有三种趋势，即长期趋势、中期趋势和短期趋势，股票价格的不断变化即是由这三种趋势作用的结果。只要上升趋势中的波峰和波谷都超过前一个波峰和波谷的高度，那么，市场的趋势就是上升的趋势。只要下降过程中的波峰和波谷都依次低于前一个波峰和波谷，那么，市场的趋势就是下降的趋势。总之，上升趋势表现在一系列上升的峰和谷上，下降趋势则表现在一系列依次下降的峰和谷上。

所谓大趋势，乃是今后一年或几年股市发展的方向，即长期趋势。**大趋势中虽然有各种反向小波动，但不会改变大趋势的方向，只有顺应大趋势操作才能赚到钱，并且才能避免损失。**

(3) 错的是自己，市场总是对的

在股票市场上，常常可以看到有些人愤愤不平，怨天尤人，不是怨政府不发布利多“救市”，就是怨中国股市不规范，或者怨中国股市是消息市，无技术分析用武之地，等等，不一而足。实际上，这些抱怨或许都有一定的道理，如中国股市发展时间短，法规不健全，信息披露不规范，投机性强等，这些都需要主管部门监管机构和投资者共同努力，悉心培育我国股市，使其在发展过程中逐渐规范起来。

但是，这决不能成为投资者操作失误后的借口。因为股市投资需要专门的知识、技巧，需要丰富的经验，需要良好的心理素质和胆识，等等。如果不具备这些素质，贸然入市，很可能品尝不到股市的甘露，只能品尝到股市的苦果。对于投资者来说，由于股票投资并不是每个人所必需的，如果不认可这个市场，你可以进行任何其他你认为合适的投资项目。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

对于股票投资来说，股市的客观是第一性的，自己对股市的认识是第二性的，投资者要不断地改造自己的主观世界，改造自己的主观世界和客观世界的关系，努力使主观全面、正确地反映股市的客观。

对投资者来说，应该确立的首要观念是，市场总是对的，错的只会是自己。股价走势没有错，也不会错，自己之所以赔了钱，是因为自己没有跟上市场的步伐，没有把握住市场的脉搏。该做多的时候没有做多，该做空的时候没有做空，或者反其道而行之，这才是自己失败的根本原因。市场是主人，投资者自己是仆人，只有自己主动去适应市场，和股市大趋势交朋友，才是股市的制胜之道。

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

靠运气炒股，赔钱十之有八九。靠技术炒股，挣钱八九不离十。

——股民箴言

1. 技术分析是股市操盘的两大大方法之一

股票分析是指对股票市场上引起股票价格变动的各种因素进行剖析和认识。影响股票价格变动的因素很多，但总的可以分为两大类：一是基本因素，包括政治因素、经济因素、心理因素、政策性因素；二是技术因素，包括所有股票市场内因技术性操作而引起的股价变动因素。因此，在股票行情分析方面，目前主要有两类方法：

一是基本分析法。

基本分析法注重对影响股价波动的一些政治、经济、心理、政策等方面基本因素的研究分析。这种方法基于这样一种认识：股票价格波动受股票内在价值的制约，内因是起决定作用的。所以，它着重分析研究引起股价变化的内在因素，这对着眼于长远利益，做中、长线投资的人来说是必不可缺的。

二是技术分析法。

技术分析则是在各种行情资料基础上，判断整个股市或某种股价走势和波动幅度的分析方法。它认为，供求关系决定股票价格，所以它着重分析股市的供求变化。

基础性分析和技术性分析是判断市场动向的两大基石。细心的投资者不难发现：几乎每个股评家、分析师在评论市场的时候都忘不了引用一些技术指标。由于基础性分析较侧重于中、长线投资及诸如大户做市，加之



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

股市赢家操盘全书

投机心理等不可预见因素的作祟，目前，一些在股市、期市中摸爬滚打的短线投机者似乎更热衷于技术性分析，甚至出现了不少惟技术图表论者。然而，现实是无情的，无数次的事例表明，通过图表所反映出来的技术指标，往往不能经受住市场的考验，有的甚至完全是南辕北辙，背道而驰。

技术分析法为数众多，但都是以价格、交易量、资券变化为基础而衍生出来的，绝大多数图表还有自己的计算公式。

所谓尽信理论不如没有理论。任何一种理论都只是一种手段，只有因地制宜经过人的大脑充分系统化之后才能将它的优势发挥至极限。技术图如阴阳图（K线图），相对来说对有关的数据反应不是很敏感，没有自己的计算公式，这就避免了以讹传讹的弊端，在非常情形之下只要对上下影线稍加处理就能够很好地反映整个市场的状况了。而对一些依据公式计算结果画出来的图表，更应忌讳三分。对这样一类图表，首先应对原始数据的产生抱审慎的态度；其次，最好是自己动手制图，这样对一些人为的制约因素也许就会减少许多。

许多有实际操作经验的股民都知道，基础性分析是市场的因，技术图表是市场的果，我们只有由因及果，坚持基础性分析为主，技术性分析为辅才能紧跟市场步伐，避免一些不必要的损失。

2. 进行技术分析的五种常用指标

单纯从股票价格的走势形状来判断未来走势，是远远不够的。人们用数学统计的工具技术分析方法，计算得出一些数据，进行比较分析，揭示股价的历史变动情况，试图找出未来的规律，于是产生了形形色色的技术分析指标。以下五种常用指标是其中的代表。

（1）MACD 和均线系统

MACD 中文叫指数平滑异同移动平均线，简称指数离差指标。它是将收盘价进行加权平均后，再经过比较运算后得到的一组数值。使用原理是



第一篇：火眼金睛看大势——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

运用快速与慢速移动平均线，以及它们之间的靠近、分离的趋势特征，然后进行双重的平滑处理，用来判断股票买进和卖出的价位和时机。这种方法在国外市场的作用是比较大的，特别在美国等成熟市场中，大势相对稳定，历史数据齐全，股价的周期性特征明显，人们乐意进行中长期的投资，实际运用的效果准确性很高。

国内还流行一种“XX 日均线组合”系统分析方法，将股价的 XX 天收盘价简单平均后，绘制成曲线叠加在 K 线图上，其实是对 MACD 指标进行简化，其分析原理和判断的方法是没什么差别的，但起伏变化显得更加接近市场真实走势，判断效果并不优于 MACD。

MACD 和均线系统的指标在长时间的牛皮市场中，功效大打折扣。

(2) RSI 指标

中文叫做相对强弱指标，是最流行、使用最广的一种技术分析工具，特别多用于短期行情分析中。RSI 将市场多空双方的力量对比简化成为股价的收盘价格，是将股票价格某一段时期内的股价升幅平均值和跌幅平均值进行比较。

RSI 的主要功能在于判断头部或底部的形成，在短线应用中，通常可以用来分析股价近期的变动方向，主要是根据指标的两种功能来实现的。一是判断背离信号：在 K 线图上，头部的形态是一头比一头高，而 RSI 指标上，却是一头比一头低的形状，这就是背离信号，意味着价格的上涨是虚假的，大的行情反转即将来临。底部时候也是如此。二是判断股票是否超买或超卖：当 RSI 值在 30 以下称为超卖，预示股价到达底部；指标值达到 70 以上，市场对它的炒作已经超买，获利回吐的卖盘很快就会出现，股价达到顶点，显示着行情即将出现重大反转。

这两种判断方法，在股价的短线行情走势中，非常精确，通常要运用 30 分钟的数值进行分析，可以收到意想不到的效果。

同时，由于 RSI 及市场上流行的技术分析指标，大多数是以股价的开盘和收盘价格作为主要的采样对象，这就给操控市场的大主力一个作图骗钱的机会，只要控制了股票的开盘和收盘价，有时指标就完美无缺了，收



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

到预想的效果。

(3) W%R 和 KDJ 指标

前者叫威廉指标，表示股票的超买或超卖状态，通常以指标值低于 20% 为超卖，高于 80% 为超买，超出这两个数值时为指标失灵，也可以判断趋势和背离信号。这个指标的时间比较长，短期有时不是很灵敏。后者是随机指标，是从威廉指标 W%R 引申过来的，比威廉指标 W%R 计算更加复杂，使用的方法与上述指标一样，实际应用中也更加广泛和准确，操作时人们更多使用这个指标。

(4) CR 指标

CR 指标是测量市场人气的指标。技术分析都重视市场多空双方的力量对比，CR 着重说明市场双方在前期平衡价位上进行较量的程度，数值越大，多方力量越大，股价越有可能升高，反之亦然。但是，实际上这是不可能的，于是通常以指标值 90 作为中间值，超过时买入股票不安全，越低时买进越可靠。CR 指标能够提前显示股价的未来走势，而且重复的次数越多，作用越可靠。

(5) 大市指标

有了上面 4 种指标工具，通常就足够比较全面地分析判断个股和大市了。但是，大市指标有不同的含义，影响因素也多，把上面 4 种指标运用到大市时，就有不如意的地方，需要有相应的大市指数指标来补充。于是又出现了第五种、也是股民经常使用的大市指标，有 ADL，ADR，OBOS 三种工具。

①ADL 叫做腾落指数，就是上升下降曲线的意思，它是一段时间内股票上涨个数总和减去下降个数总和的差额数据，绘制成走势图。拿 ADL 走势与指数走势图互相比，看看是不是同步或背离，可以判断后市的指数变动趋势。这个指标在强势形势下效果较好。

②ADR 叫做涨跌比，也叫回归式腾落指数，就是上涨股票家数与下跌家数的比值，是个相对值，以 1 作为多空双方的平衡点，通常在 0.5 ~ 1.5



第一篇：火眼金睛看大势——清晰地看准股市的行情

之间，数值低为弱势，高为强势，运用方法与 ADL 类似。

③OBOS 叫超买超卖指标，它是每日上涨股票家数与下跌家数的相减得到的数目，以 0 为平衡点，正数为多头市场，负数为空头市场。与指数走势配合使用，这个指标简单明了，建议多使用它来分析大势走势，而且可以加入自己平时积累的经验，确定在什么情况下，某一些个股走势会导致大盘产生变化，以此判断未来走向。注意，大势指标没有判断个股的功能，不要混淆使用，在判断庄家行为时，只起辅助的作用。

以上几种技术分析工具是股市中经常用到的，只有全面了解才能准确分析大盘的趋势及某一股票的动向。

3. 初级分析技术中的部分关键内容

不学技术分析，很可能对股市大盘趋势知之甚浅。股票投资者，应当学会并应用一些常用、实用的初级分析技术。下面 4 种就具有一定的代表性。

(1) 动能技术

动能技术的作用是判断股票的活跃性，股票的活跃必须要有动能的支持，股价的大趋势产生必须有动能的积累。动能的分析是一切分析技术产生效果的前提，也是实战分析和实战操作的核心与关键。

最常用的动能指标有：

①成交量

大势和个股的活跃性必须用成交量来衡量，持续的高成交量是市场活跃的直接保证，量比指标则是提示个股活跃契机的可能来临。

②换手率

换手率是对成交量技术的补充，主要是在大盘成交量判断的基础上，加强对小盘股和低价股的关注，换手率在强势市场中更能发挥其作用。

③能量潮

能量潮是对长线的和隐性的大买卖单的持续跟踪，这个指标可以判断一个股票的主力活动是否积极。相对来讲，能量潮在市场处于低迷期更有长线使用价值。

④密集条

密集条反映的是股价成交的密集区。明显的密集区，对于下方的股价有强大的引力与阻力，对于上方的股价则有一定的支撑力和回吐力。

(2) 趋势技术

趋势技术指标主要用于判断股价的中继运动趋向，以及阶段的阻力和支撑位所在，同时也可以作为股价突破和破位的辅助判断参考。趋势的分析与动能分析我们俗称量价关系分析，是实战分析与操作的核心和关键。请注意，这里又在强调“核心”和“关键”这两个词，其重要性我们必须一再强调。

①10日均线

10日均线是最常用的短线趋势运动线，股价沿着这条均线运动是超强势的典型表现，是追涨与杀跌的重要提醒标志。

②30日均线

30日均线是最常用的波段运动线，股价沿着这条均线运动是中级行情的典型表现，是低吸与高抛的重要明示，同时兼有修正股价的作用。

③250日均线

250日均线又被称为年线。股价在这条线的上方运动时，市场被称之为牛市，股票的价格上涨也会较为顺畅；反之就被称之为熊市，股价运行会让持股者心酸。

④120日均线

120日均线又被称为半年线。这条线对于前期形成的趋势有着强烈的阻力或者支撑，是回调到位与反弹到位的经典提示。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方

(三) 图形技术

图形技术主要是用于判断股价极端转折区的，图形技术对于大盘的意义来讲具有波段开始或者结束的意义；对于个股来讲，除此之外还有判断筹码集中度的意义。

①十星线

在一个大趋势的末端出现带量的十字星，是典型的见顶或见底信号。在一个强势的初级趋势后出现不带量的十字星，是典型的中继休整信号。

②长秃线

在一个大趋势的末端出现带量的长秃线，不管是顺势的，还是逆势的，都是典型的见顶或见底信号。特别是一个顺势的长秃线在跟上一个逆势的长秃线更能说明问题。

③圆组线

圆组线是一个K线组合。常见的圆组线有双重底、三重底、头尖底、双重顶、三重顶和头尖顶等，是比较经典的技术顶底形态。

④横组线

横组线也是一个K线组合。常见的横组线有横向箱体、杯柄形和斜飘形。横组线是中继整理形态，强势上涨后的横盘会再上涨，强势下跌后的横盘会再下跌。

(4) 指标技术

指标技术是一种确定机会性质后的精确定位技术，只有在大技术正确的前提下，指标这种小技术才会有用。技术指标是一种小工具，不同的技术指标有不同的用法。

①MACD 指标

在利用量能 and 趋势确定目标后，可用 MACD 指标指导操作时机。MACD 指标的最佳状态是强势恒强与该弱不弱。

②KDJ 指标

KDJ 指标只有个股在两个极端的时候更有效。在强势市场下，针对个



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

股，KDJ 在 80 ~ 100 之间最有意义；弱势市场下，针对大盘，KDJ 在 0 ~ 10 之间最有意义。

③BWR 指标

BWR 指标是经典的强势个股指标。短线爱好者把这个指标与成交量能结合起来选择短线套利股，陡峭的平底翻色是经典的信号。

④PSY 指标

PSY 指标是经典的大盘短线回调或者反弹指标。短线爱好者喜欢把这个指标与成交量能结合起来发现熊市短线套利的时机。0 ~ 15 的指标值配合个股的小平底是经典的、有一定利润的实战组合。

4. 运用趋势线科学分析股市运行大势

所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的线路，画趋势线的目的，即依其脉络寻找出恰当的卖点与买点。趋势线可分为上升趋势线、下降趋势线与横向整理趋势线。

股价在上升行情时，除了在连接股价波动的低点画一直线外，也应在连接股价波动的高点画一直线，于是股价便在这两条直线内上下波动，这就是上升趋势轨道。股价在下跌行情时，除了连接股价波动的高点画一直线外，也要在股价波动的低点画一直线，股价在这两条直线内上下波动，这就是下跌趋势轨道。股价在横向整理时可形成横向箱型趋势线。

(1) 用趋势线分析指导交易

利用趋势轨道可以决定买卖点：

①无论是在上升或下跌趋势轨道中，当股价触及上方的压力线时，就是卖出的时机；当股价触及下方的支撑线时，就是买进的时机。

②若在上升趋势轨道中，发现股价突破上方的压力线时，证明新的上升趋势线即将产生。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析手法

③同理，若在下跌趋势中，发现股价突破下方的支撑线时，可能新的下跌趋势轨道即将产生。

④股价在上升行情时，一波的波峰会比前一波峰高，一波的波谷会比前一波谷高；而在下跌行情时，一波的波峰比前一波峰低，一波的波谷会比前一波谷低。

⑤处于上升趋势轨道中，若发现股价无法触及上方的压力线时，即表示涨势趋弱了。

(2) 分析上升趋势

股价上升趋势线是指股价上升波段中，股价底部之连接线，这连接而成之上升趋势线通常相当规则，在上升趋势线的股价波动上画一条与上升趋势线平行的线，这条平行线又称返回线。

①买卖点分析

在股价上升趋势线中，当股价下跌而触及股价上升趋势线时，便是绝佳的买点（买进信号），投资者可酌量买进股票。

当股价上升而触及股价上升趋势线之返回线时，便是股票绝佳之卖点（卖出信号）投资者可将手中的持股卖掉。如图 1-2-1 所示， A_1 、 A_2 、 A_3 是买点，而 B_1 、 B_2 、 B_3 是卖点。

上升趋势之依艾略特波段分析认为：上升分三波段，每一波段上升幅度皆同，投资者可以等幅测量，比如第一波由 45 元上升至 60 元，拉回 50 元，第二波由 50 元上升至 65 元，拉回 55 元，第三波可上升至 65 元左右。

②行情分析

一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动所组成，股价一波比一波高，每两个底部低点即可连成一条上升趋势线，一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长，而次级或短期上升趋势线较为陡峭，其历经时间有时甚短。

原始上升趋势线：一般多头市场之原始上升趋势线的建立往往历经相当长时间（短则一二年长则四五年）的波动，其上升仰角较小，约为 30°

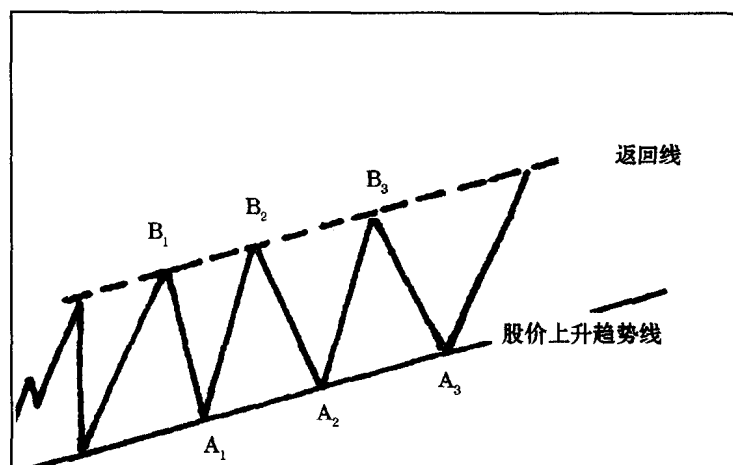


图 1-2-1

~45°。

短期上升趋势线：指多头市场之各次级波动，以各波段之底部低点为基准点向上延伸，其经历之时间较短，一般为数周或数月之波动所建立，其上升仰角较陡，约为 45°~60°角，有时甚至在 60°角以上（尤其在多头市场初期最易出现）。

③上升趋势线之支撑与压力

在股价上升趋势中，遇到以往密集成交区或其他阻力位，在某个股价价位上，卖压很大，足以阻止股价上升，或者使上升走势的股价反转下跌，这种情况便是股逢压力。

（3）整理趋势分析

矩形整理在股市亦称为箱形整理。股价在某一价格区域内上下移动，移动之轨道由两条平行于横轴之平行线所界定，其形状就像几何图形的矩形或长方形，矩形整理亦称为箱形整理。

如图 1-2-2 与图 1-2-3 所示，股价就在 AA'线与 BB'线之间上下移动。

图 1-2-2 为股价上升走势之箱形整理。股价上升走势，一进入箱形

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

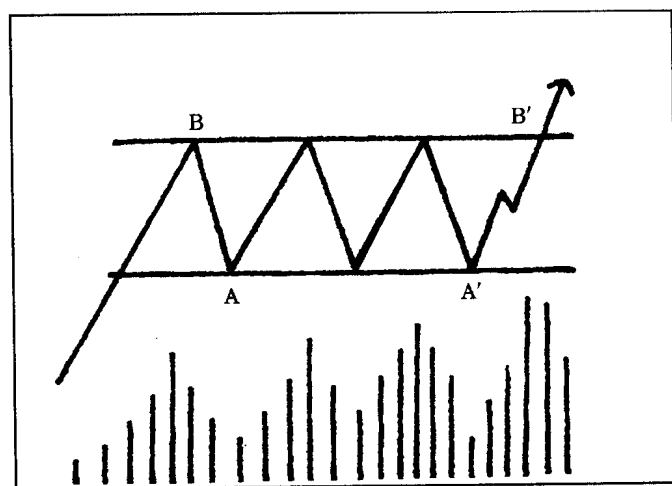


图 1-2-2

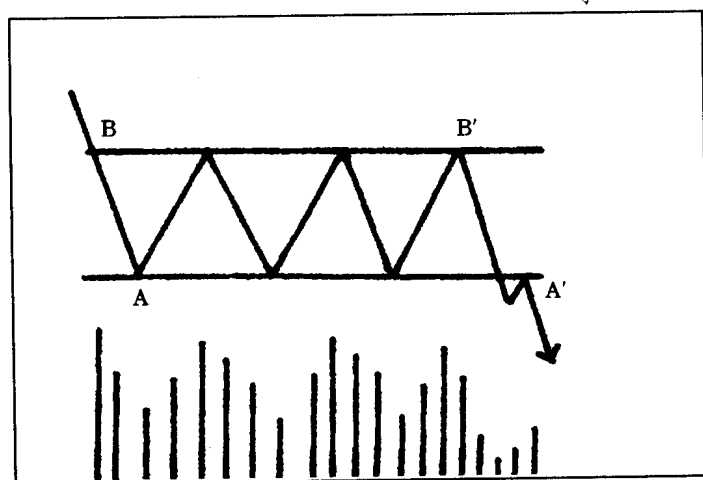


图 1-2-3

整理，股价上下波动。股价整理完成后，即向上突破箱形整理，继续上升。

图 1-2-3 为股价下降走势之箱形整理。股价下降走势，一进入箱形整理，股价上下波动。股价整理完成后，即突破箱形整理，继续往下滑落。

第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

箱形整理形态通常出现在股价上升走势或下跌走势之初期或中期,若箱形出现在股价上升走势或下跌走势之末期,往往形成反转形态,而非整理形态。

①箱形整理形态一般在股价上升波完成或下跌波完成之后出现。

②成交量配合箱形整理的完成,起初大量而逐步萎缩,一直到股价突破箱形整理为止。

③股价最迟必须在三至四周内按预定的方向突破。

向上突破初期时箱形向上平移;向下跌破时箱形向下平移,暴涨暴跌的情况除外。

若不符合上述特质,箱形整理有可能失败而成为箱形反转。

(4) 下降趋势分析

①下跌趋势线之形成

一个空头行情是由原始、次线或短期下跌波动所构成,股价一波比一波低,每两个反弹之高点即可连成一条下跌趋势线,一般而言,原始下跌趋势线较为平缓,经历时间较长,而次级或短期下跌趋势线较为陡峭,其经历时间有时甚短。

原始下跌趋势线:(如图1-2-4)一般空头市场之原始下跌趋势线经历之时间较原始上升趋势线为短,约为一至二年,其下降之角度较为平缓约为 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ 。

短期下跌趋势线:(如图1-2-4)指空头市场之次级波动,以各反弹顶点为基准点向下延伸,其经历之时间甚短,一般为数日或数周之波动所建立,其下降之角度约为 60° 左右。

②买卖点分析

(见图1-2-5)

股价下降趋势线之初期。(如 A_0)

下降的股价因偏离太大(负偏离)而上升。在上升过程中股价触及股价下降趋势线时,股价受到下降趋势线之反压而又向下滑落,出现了卖点

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

(卖出信号)。(如 A_1)

下降的股价因偏离太大(负偏离)而上升,越过下降趋势线,不久又反转滑落时,便出现了卖点(卖出信号)。(如 A_2)

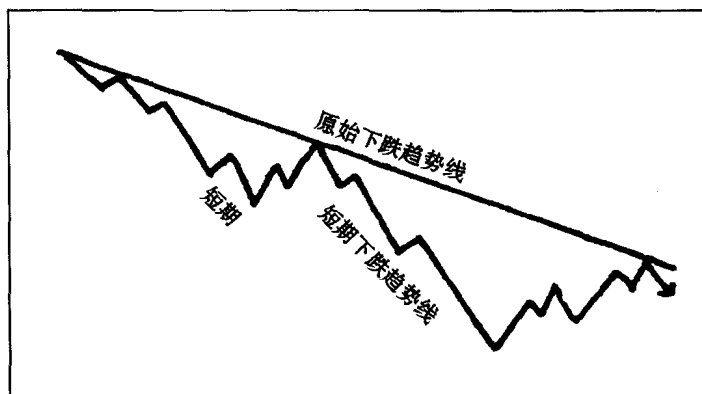


图 1-2-4

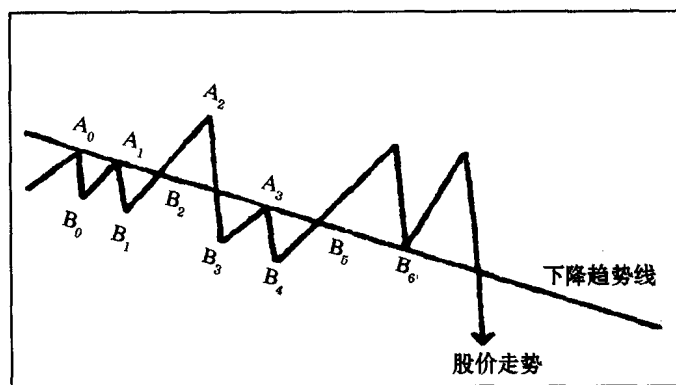


图 1-2-5

下降的股价因偏离太大(负偏离)而上升,越过股价下降趋势线又反转滑落,向下穿过下降趋势线时,出现了卖点(卖出信号)。(如 A_3)

如图 1-2-5 所示, B_0 、 B_1 、 B_2 、 B_3 、 B_4 、 B_5 、 B_6 都是买进信号。在股价下降趋势中,在买点的位置,投资者可酌量买进股票。

股价下跌,远离股价下降趋势线,负偏离太大,30 日偏离率已达 -15~30 时,股价会反弹。



第一篇 火眼全晴看大盘——清晰地看准股市的行情

在空头行情时，一般下降波段分为三波段，完成后方有二波段之反弹行情，在多头市场时，下降一般为二波段之行情。

(5) 中心趋势线

在股价趋势线中，除上升、下跌、盘整等趋势线外，有一种中心趋势线，股价经常顺着中心趋势线，呈现上下对称或不对称的波动，这种股价围绕中心趋势线进行上下波动的走势，最近被冠上流行新名词，就是“X线”。

中心趋势线有三种：

①上升中心线

股价可以从低档上扬，先将上升中心线当作是压力线，在一次或多次上冲后，终于突破上升中心线而上扬，在股价上扬后，仍有一次或多次拉回的走势，中心线此时由压力线转为支撑线（如图1-2-6）。股价也可能是从高档下跌，在下跌过程中，一次或多次因上升中心线的支撑而反弹，但最后跌破中心线，在跌破中心线后，股价向中心线拉回，但反弹至中心线后，面临压力再下跌。

②下跌中心线

股价围绕下跌中心线在波动，股价走势为：由上而下，中心线由支撑线转为压力线；由下而上，中心线由压力线转为支撑线。（如图1-2-7）

③水平中心线

股价呈现箱形的上下整理，其中心线往往是水平线，股价可能先在中心线下波动，然后突过中心线之上，或先在中心线之上波动，然后跌破中心线而下（如图1-2-8，图1-2-9）。

中心趋势线的使用要领如下：

压力：无论中心趋势线是上升、下跌或水平，当股价由低点向上，常在接触到中心线时，面临压力而下跌。

支撑：当股价由高点向下时，在股价接触到中心线时，会面临支撑，股价通常在此反弹。

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

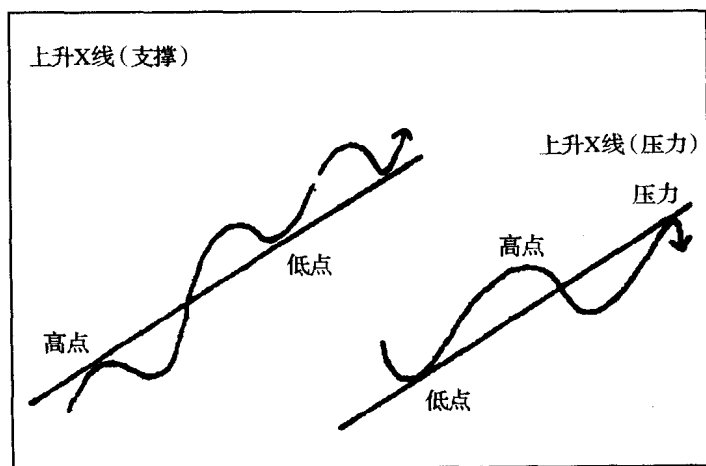


图 1-2-6

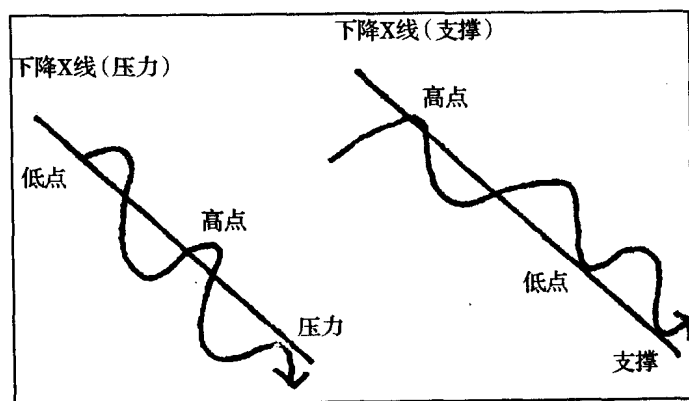


图 1-2-7

中心线的作用。长期高低点所连接的趋势线，影响力最大，其次是中期高低点所绘的趋势线，短期高低点所绘的趋势线力量较小。因此，股价碰到短期趋势线，仅短期回档，若碰到中期趋势线，则回档在 10% 左右，若碰到长期趋势线，通常会有有一次中期回档整理。

中心线也会出现扇形效果。有时趋势线划起来可能很多条，因此有时会在某个价位形成多条中心线交叉，这个点便会因力量交叉凝集，而成为一个较大的支撑或压力点，甚至使行情产生反转。

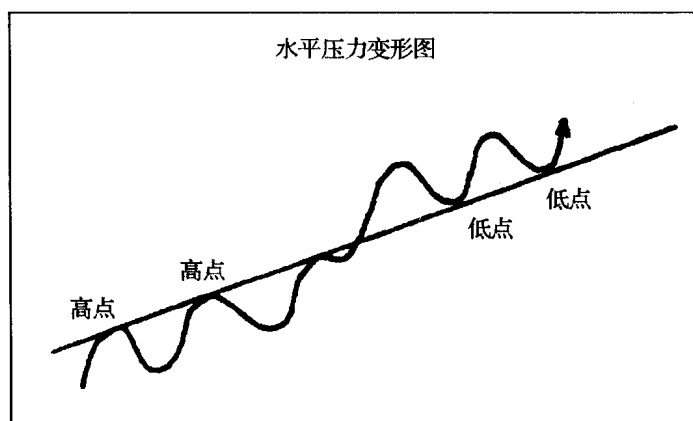


图 1-2-8

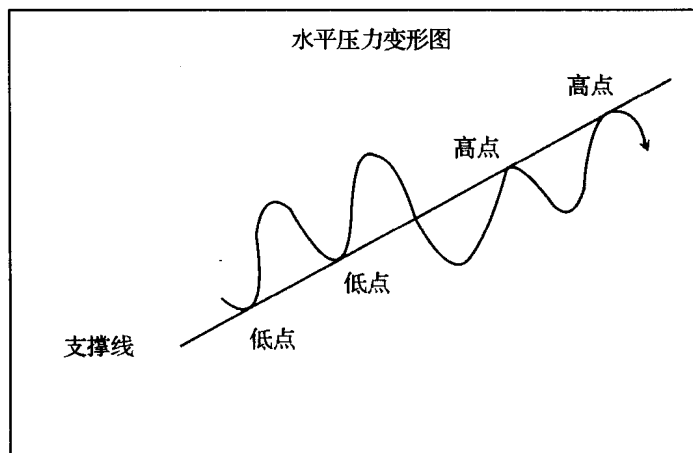


图 1-2-9

5. 用移动平均线分析股市牛熊动势

移动平均线是一种比较传统的技术分析工具。随着证券市场价格波动分析技术的发展，人们也逐渐对已出现的多种技术工具进行反思，终于

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

放弃了诸多令人眼花缭乱的新兴技术，返璞归真到那些相对传统但却行之有效的分析工具上，移动平均线就是一种。

移动平均线的计算基础是价格。根据收盘价计算出一系列设定天数的价格平均数，就可以制作出相应的移动平均线。收盘价是一天交易中多空双方争斗的最终结果，在分析技术的运用上有非常重要的意义。我们将一段时日的收盘价加以平均，就可以得到这一段时间中的平均价格，其本质是这一段时间以来市场参与者的平均持仓成本。

从计算周期的时间长短来看，移动平均线可分为短期、中期、长期移动平均线。一般而言，短期指采样周期在 10 日以下的移动平均线；中期则指周期在 10 日 ~ 30 日之间的移动平均线；长期是指周期在 30 日以上的移动平均线。以计算移动平均线采取的原始资料而言，可以分为收盘价移动平均线（一般不特别指明的移动平均线都是以收盘价为计算依据的），以及以每日最高价和最低价计算的最高价移动平均线和最低价移动平均线。以计算移动平均线的方法来划分，可分为简单（算术）移动平均线（MA）、加权移动平均线（WMA）、指数加权移动平均线（EMA）三种。移动平均线可采用每日的数据计算，也可以采用每小时或每周的数据来计算。

以下着重介绍一下简单移动平均线和指数加权移动平均线。

（1）简单移动平均线（SMA）

简单移动平均线（SMA）是最为简单普遍的平均线。平均线是指算术平均数的连线，计算方法为一组数字相加，除以该组数据的组成个数。

SMA 计算的一般公式为：

$$SMA = (C_1 + C_2 \cdots + C_n) / n$$

其中： C_n 为第 n 日收盘价

n 为移动平均数周期，即参数。

（2）指数加权移动平均线（EMA）

当指数加权移动平均线起算基期不同时，起算基期较晚的计算结果会与起算基期较早的数字有所差异。所以 9 月 30 日起算 5 日指数平滑移动平



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

均线的人，他所计算出的11月1日的数字一般和以8月30日起算的人所得到的11月1日的指数平滑移动平均线有所不同。不过这一差异经过稍长一段时间的平滑运算以后会趋于一致，不会有太大的差异。因而投资者在计算EMA时，如数值与他人有出入，可能并非运算上的失误。

EMA计算的一般公式为：

$$EMA = C_t \times 2 / (n + 1) + EMA(t - 1) \times (n - 1) / (n + 1)$$

其中： t 为第 t 日；

C_t 为 t 日收盘价；

n 为移动平均数周期，即参数。

结合均线值的计算公式以及一定的统计原则便可筛选出适合具有不同个性的各种个股的最佳参数组合。

事实上，移动平均线也是广大投资者和各类市场分析人士所偏好的分析工具，但大多数人在认识和使用上都存在一定的误区。例如，市场人士偏好以250日简单移动平均线（又称为年线）作为股票价格的关键支撑位或阻力位，或许这对于部分个股确有效果。但事实上对于大多数股票而言，它没有统计依据，骗线伪信号不断。又如，投资者常以5日、10日、30日简单移动平均线组合分析价格趋势，而且无论大盘还是个股均以此固定参数组合。当然在许多情况下，这种组合能表现出较强的市场效果，但是却忽略了由于这种组合产生的骗线而造成的巨大损失，也忽略了千差万别的个股的走势独立性和在市场的个性表现。所以，选择好的参数远比选择好的指数更有实效，也更为重要。

6. 掌握K线图分析股市大势

K线图是日本德川幕府时代，在米市中，分析计算米价的每日涨跌所用的一种图解方法。后来有人把这套方法运用到商品市场和股票市场当中，得到了意想不到的效果，于是逐步演变到今天，已成为股价技术分析



第一篇：火眼金睛看大势——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

的基础，是分析股价走势的一个很重要的方法。

一般所说的 K 线图，就是用图表示股票每天、每周、每月的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌情况，充分反映股价的变动方向。

从 K 线图中，我们可明显地看出买卖双方力量的消长，市场股价的涨跌情况。根据 K 线图，可以分析判断股价未来的发展趋势，进而把握买进或卖出的最佳时机。K 线图经国外许多专家统计、分析、整理后，已形成了一套比较完整的股价分析理论，当出现某些典型图形后，就可以预测未来股价的涨落。

K 线图是以纵轴表示价格及成交量，横轴表示时间（一日、一周或一个月），横轴若以日为单位则称为日线，以周为单位称为周线，以月为单位称为月线。另外，依照图形的画法不同，又可分为“点线”、“棒线”、“十字线”、“阴阳线”。

“点线”是将最终收盘价（日线为当日收盘价、周线为周末的最后收盘价，月线为月末最后收盘价）以点记入方格纸内，再将各点连接起来成一条线状的图形。

“棒形”是指将一天、一周、一个月等一定期间的最高价至最低价以棒线连接的图形。

“点线”的优点是容易判读，然而却过于简单，无法表现价格的波动情形。因此多用于了解短期内股价的大致走向。比起“点线”来，“棒线”则能够看出最高价、最低价，因而利用价值较高。另外，也可根据棒的长短了解股价波动的幅度。但是，“棒线”无法显示开盘价、收盘价，因此，比较适用于长期间的月线、年线等。

“十字线”是在横线上再加上开盘价、收盘价，将盘中波动情形显示出来，并将涨跌的情形，以箭头表示。

K 线图分日本式及美国式、欧洲式，美国是以十字线为主流，欧洲则以点线为中心，日本则以阴阳线为主流。

“阴阳线”和“十字线”一样，均能表示出股价的开盘价、最高价、最低价、收盘价，只不过阴阳线表示的方法并非以箭头为取向，而是以黑



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

白格为代表。

当开盘价比收盘价高时，就将开盘价与收盘价之间涂黑，并连接上最高价与最低价，这就叫做“阴线”。其间所连接的最高价与最低价为“上影线”、“下影线”。

当收盘价高于开盘价时，就将开盘价与收盘价之间留白，然后再接上最高价与最低价，此称为“阳线”代表行情涨。

一般所称的 K 线，主要就是指阴阳线。

在画出了 K 线的图形后，接下来的任务，就是根据图形判断股价的走势。

一般地说，阳线表示市场上购买力强，卖方较弱。黑体线（或阴线）表示市场上卖方较强，出售量大，而购买力则较弱。而上影线愈长，表示卖压愈强，下影线越长，表示市场回落承接力越强。

一条阴阳线的长短，影线的上下位置和长短所构成的图形，暗示了今后股价的走势，但只靠一条阴阳线的讯息，无法掌握整体的流向与趋势。因此，投资者必须了解二条以上阴阳线的组合情形，这样才有较大的胜算把握。

7. 善用趋势线对股市进行预测

在运用 K 线图走势趋势组合的时候，还要学会使用些派生的分析方法，也就是会用一些简单的画图方法，测量股价的涨跌幅比例，判断走势和转折点价位，这种分析方法就是趋势线分析法，在实际操作中，趋势线分析法主要有压力与支撑线、轨道与趋势图、黄金分割法等。下面分别介绍这几种趋势线分析方法的技巧。

（1）阻力和支撑

股票价格的形成，总是由一系列成交量构成的，股价的高低，也总是在对以前的股价的比较而做出判断的。一只股票，如果处于上升期间，当



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方

股价上升一定的位置，空方在此抛货，形成压力，阻止股价继续上涨，停止上升的势头，甚至立即回落，这个价位变成阻力位，多个阻力位的连线形成压力线，并且有相应的成交量形成实质性压力或支持因素。所以从历史来看，压力位总是在前期的相对高价位附近的时候出现的，而且该价位的成交量都比较大，累积的套牢或者获利盘筹码非常集中，投资者或者为了解套，或者是获利了结退出，纷纷卖出持有股票，导致买方的承接力量受到损伤，停止攻击，股价惯性走势停顿。

如果多方或空方要继续前期的走势，必然要冲破压力或支撑的约束，就是所谓的突破。压力或支撑线的突破，通常需要有2%~3%以上的幅度，配合一定的成交量，消化先前的抛售筹码，使股价站稳在压力线或支撑线之上，否则就是市场所说的假突破，明显是庄家骗线，属于主力反向操作的一种手段。

压力和支撑常常用来判断股价走势的转折点究竟在什么地方出现，是决定入货和出货的重要依据。概略地说，通常向上突破走势必须配合足够的成交量，达到或接近前期该价位区累计成交总量；或者经过多次攻击前期高位，逐渐消磨掉空方力量，才可能构成真正的突破行情，此时是投资者买入的绝好时机。向下破位也大致相同，不过其破位的过程要短暂、快速得多，投资者卖出反应速度也要相应加快，根据走势判断结果果断操作，如此才能够显示压力和支撑判断的价值和作用。

(2) 趋势和轨道

趋势线是用来分析股票价格的长期走势的。在上升过程或者下降行情中，将两个或者更多的低位连接起来，得到上升或者下降趋势线。趋势线是压力和支撑线的变形，考虑了股价的总体趋势。作用还是为了判断股价的转折点和目前的位置。突破说明原来的趋势的转变。

轨道线是趋势线的深化。得到一条趋势线之后，在它的上方或者下方，选择股价的高点或者低点，划出一条平行线，两条趋势线就构成了轨道线，说明股票在某段时期内，在轨道之中运行，按照行情的好坏，分为上升轨道和下降轨道。通常说，轨道的突破是对原来走势的加速，有时则



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

是盘局结束，或者技术性陷阱。

(3) 黄金分割法

这是应用比较广泛的一种压力支撑分析法，也是由来已久的一种数学分析方法，简单说，就是将1分为若干份，0.191、0.382、0.618、0.809等。其中0.618称为黄金分割位，比例关系最为神奇优美。应用到股价分析中，重要的压力和支撑位经常在此产生。我们知道，我国的已故大数学家华罗庚先生，曾经在数学的实际应用方面作出巨大的贡献，其中的优选法，重要的一条法则就是运用0.618这个黄金数字，实际运用中确实具有神奇的效果。

上述几种趋势线分析法对股票操作者把握股票的大盘运行趋势，确定买卖点具有重要的实际意义。

§ 用技术分析指导中长线投资的要求

很多股民认为技术分析大多用于短线运作及短线测市，中长线投资运作主要应侧重于基本因素的分析，这种观点有它合理的一面，不过，在进行中长线测市和中长线投资运作过程当中，技术分析也是有效的工具。

在进行短线测市中，我们多把注意力放在技术指标上，然而，在中长线技术测市过程中，趋势和形态却是第一重要的，其原因有以下三个方面：

第一，由于技术指标随市场的次级波动而左右摇摆，所以技术指标对于短线测市意义重大，在中长线测市中，技术指标的重要性不像在短线测市中那样高，当然，我们可把技术指标计算的时间跨度加长，以适应中长线分析之需要，但实际情况表明，时间跨度加长后，指标出现严重的滞后现象。

第二，趋势能清楚地指出市场运行的主方向，股价波动沿此主方向的运行是大幅度的，并且也是长期的，而股价逆主方向的次级运动的幅度和



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看清股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方

时间跨度往往都有限，所以在明确判定市场波动的主趋势之后，沿着主趋势的方向操作是比较安全的，出错的概率是比较小的。

第三，形态往往是判断趋势是否延续的有效工具。比如，典型的转换形态可能预示着趋势的逆转，而典型的中继形态可能预示着趋势的延续，熟练地掌握各种不同形态的特点和某一特定形态可能会导致的后续走势的特征，对于我们及时看到趋势的变化，把握趋势的脉搏有着非常重大的意义。

不过，影响股价波动的因素实在太多了，基本分析才存在着测市的误差，基本面分析测市失误的本质原因是因为没有也不太可能把所有影响股市的因素都分析到家，而技术分析的好处就是其分析取材不是影响市场的因素本身，而是市场在这些因素影响之后所发生的结果，所以我们都说，图表上反映了所有对股价有影响的因素，事实也正是这样，要在很短的时间之内弄清楚影响市场的各项因素的变动情况几乎是不可能的事情，并且很可能等你弄清楚这些基本因素的变动情况之后，市场早已充分体现了这些影响，从而导致测市只成为一种总结，惟有技术分析可以使我们从实际发生的股价波动中去发现股价波动的未来趋势，而不必担心我们所做分析的取材是否不全面。

同时，风险的控制也依赖于技术分析。因为风险的发生往往是出乎意料的，此时只有技术图表会在第一时间指出我们的操作可能已经出错了，需要进行斩仓处理了。因此在中长线投资中，技术分析不仅仅是投资决策的有效工具，也是进行风险控制的有效工具，在这个环节当中，技术上的关键价位是最重要的。但应该注意的是，既然是中长线投资，对关键价位的选用也应站在中长线的立场上进行，对于由次级波动所形成的次级关键价位要另作处理。



9. 用乖离率法分析股市的动态

股价偏离移动平均线间的程度，称为乖离程度，以乖离程度用百分比表示便是乖离率（亦简称 Y 值）。换句话说，乖离率是表示当日指数或个股价格移动与平均线间的差距的参数。

（1）乖离率计算

乖离率可分为正乖离与负乖离，若股价在平均线之上，则为正乖离，股价在平均线之下，为负乖离，当股价与平均数相同，则乖离率为零。

其公式为：

$$\text{乖离率} = \frac{\text{当日收盘价} - \text{最近一段时间该股票的平均收盘价}}{\text{最近一段时间平均收盘价}} \times 100\%$$

平均收盘价的计算期可取最近的 7 天、10 天、24 天、72 天等。

以 10 日乖离率及 24 日乖离率为例：

$$\text{BIAS10} = \frac{\text{CLOSE} - 10\text{AVG}}{10\text{AVG}} \times 100\%$$

$$\text{BIAS25} = \frac{\text{CLOSE} - 24\text{AVG}}{24\text{AVG}} \times 100\%$$

CLOSE：表示当日收盘价

10AVG：最近 10 日平均收盘价

24AVG：最近 24 日平均收盘价

它的主要原理是：如果股价离移动平均线太远，不管股价在移动平均线之上或之下，都有趋向平均线的趋势。但究竟乖离率大到多少的百分比才是买进时机或卖出时机，并没有一定的准则，多头市场的暴涨与空头市场的暴跌往往会使得乖离率达到意想不到的百分比，所以使用者只能依据经验来研判乖离的高低，再辅以其他技术指标研判，作为进出股票的依据。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方

(2) 乖离率研判

利用乖离率可以确定买进时机。

①股价线与10日移动平均线负乖离达4.5%以下，是买进时机，正乖离达5%以上是卖出时机。

②股价线与25日移动平均线负乖离率达到7%以下是买进时机，正乖离达8%以上是卖出时机。

③股价线与72日移动平均线负乖离率达到11%以下是买进时机，正乖离达14%以上是卖出时机。

④在大势上升中，会出现多次高价，可于先前高价之正乖离点抛出，同理，在大势下跌中，亦会使负乖离率加大，可于前次低价之负乖离点时进场买进。

⑤盘局中的正、负乖离不易研判进出，宜观望或转以其他技术性指标合判。

⑥股价扶摇直上，其正乖离接近过去的最高记录时，就应卖出获利了结；反之，股价出现暴跌，其负乖离率接近过去的最高记录时，就可买进。

⑦6日乖离在我国股市有极大的实用价值。

(3) 乖离率的实用操作

实战中如何运用6日乖离率这一有效的武器出奇制胜呢？首要的大前提依然是投资者必须对大势的强弱有一个较为客观的判断，判明了大势的强弱，接下来就可依照一定的参数选择买卖点了。

①在强势市场中，沪股6Y值可于-5%至-8%间考虑买进，而深股6Y值可于-3%至-5%间伺机买进。

②在强势市场中，沪股6Y值可于+14%至+18%卖出，而深股6Y值则于+7%至+10%左右卖出。

③在牛皮市中，移动平均线趋向不明，6Y偏离轴心的幅度不大，通常仅在+3%或-3%之间波动，若成交量无明显变化，此时最好的策略就是



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

观望。

④在弱势市场中，沪股的6Y可于-9%至-13%区域考虑买进，在-15%至-17%区域坚决买进。深股的6Y值于-6%考虑买进，在-10%至-14%时坚决买进。

⑤在弱势市场中，沪股的6Y值在+8%时深股在+3~+6%时可考虑卖出，而沪股达到+10~+15%，深股在+9%时则坚决卖出。

10. 把成交量作为股价的先行指标

成交量是股价的先行指标，分析成交量的变化可以预测股价的动向。美国著名投资专家葛南维曾经说过：“成交量才是股市的元气，而股价只是成交量的反映罢了，成交量的变化是股价变化的前兆。”正因为股价与成交量的关系如此密切，所以很多的技术分析工具（如K线图、趋势线等）都必须与成交量的变化结合起来分析，得出的结论才更具有科学性。

一般说来，股价与成交量是互相配合的，股价上升时，成交量也扩大；股价下跌时，成交量则减少。因为在股市上升的行情中，随着成交量的不断扩大，股市日渐活跃，越来越多的投资者纷纷入市，人们对行情普遍充满信心，大量资金涌入市场，于是成交量与股价之间形成良性循环。成交量的增加，推动了股市的上扬，而股价的上涨，又吸引了更多的投资者，吸引了更多的资金，于是成交量也大增，从而促使股价进一步上升。

在股价下跌的行情中，由于股价下跌，投资大众的信心不足，资金陆续地离开了股市，成交量逐步减少，股价下跌。而股价的下跌，又进一步影响投资大众的信心，于是成交量与股价之间形成了一个恶性循环。

另外一种情况是股价与成交量相背离的现象。也就是说，当股价上升时，成交量反而减少；而当股价下跌时，成交量反而逐步扩大。他们之间的这种关系主要表现在行情逆转之前。

在股市上涨行情的末期，随着股价的升高，越来越多的投资者开始出

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

售持有的股票，而价位太高，买的人就不很多，因而成交量就减少。这种逐渐减少的迹象就是股市由上升转为下降的信号。

在股市下跌行情的末期，当股价下落到某一价位后，一些理智的投资者开始暗中吃进，尽管股价仍有可能在小幅度的范围内下降，但成交量却表现出日益增加的趋势。股价与成交量的这种背离是股市由下跌转为上升的开始。（见图 1-2-10）

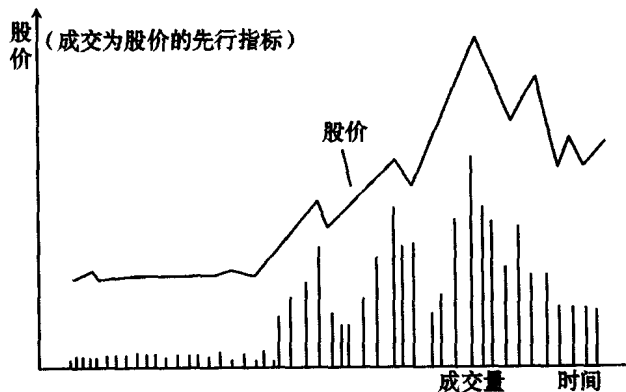


图 1-2-10 成交量及时间

因此，投资者在分析股价走势时，要结结合成交量的变化，特别是在行情逆转时。只有这样，才能更准确地把握买卖的时机。

11. “波浪” 分析的技术操作要领

用波浪理论分析股价形态的跨度是可以随意而不受限制的，大到可以覆盖从有股票交易以来的全部时间跨度，小到可以只涉及数小时、数分钟的股价走势。

然而，人们在实际运用波浪理论时往往难以得心应手，原因在于波浪理论原理简单而内蕴丰富，浪的构造不是千篇一律的。人们在数浪时极易发生偏差；同时，不同的人对浪的划分往往莫衷一是。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

(1) “波浪”分析的原则

为了减少操作失误，提高运用成效，投资者有必要掌握数浪的原则及要领，波浪理论有两大基本原则。

第一个原则是交替原则。

交替原则是指调整浪的形态，以交替的方式出现，即单式与复式轮流出现。

第二个原则是波幅相等原则。

它是指在几个推动浪中，其中最多只有一个浪会出现延伸浪，而其他两个推动浪则大致相等，即使不等长，仍会以 0.618 的黄金分割比例出现互相对等的关系。

可以说波浪理论是最难以准确把握的一项分析技术，在运用过程中，要掌握其精神内涵，须注意以下要领：

- ①一个完整的价格波动周期，包括八浪，其中五浪上升，三浪下降。
- ②调整浪划分为三浪。
- ③波浪可以细分和结合。
- ④通常只有一个推动浪会出现延伸浪，其他两个推动浪的时间与幅度则相等。
- ⑤波浪理论主要应用于大盘，对于个股尚须考虑人为因素。
- ⑥波浪理论依其重要顺序，以形态为最重要，其次为比例与时间。

掌握了波浪理论的原则及要领，对大盘股价的未来走势加以分析和判断是非常有用的。

(2) 波浪理论的应用要领

波浪理论又称为道氏理论，是由一个叫查尔士·道尔从海浪拍打陆地时受到启发而产生的。

道尔从观察中得到了一个结论：当涨潮时，打上来的海浪会一浪比一浪离海更远，而退下去的海浪也一浪比一浪离陆地更远。而退潮时恰恰相反。这看起来似乎十分简单，但这个“简单”的理论后来却成为有关股价



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

的技术分析的基石。

道氏理论主要是利用道尔自己所编的工业指数和铁路指数，根据前面所述的原理进行分析、解释，来预测工商业活动的变化的。因工业指数代表商品的生产情况，铁路指数则代表商品运输情况，如两者朝同一方向上升，则股市上升；如同为下跌，则股市下跌。而证券市场又是工商业变动的“晴雨表”，道氏理论即借此分析过去股票价格的循环波动，以推测工商业市场的循环演化情形。

道尔描述证券市场的移动就好像海水涨落潮时一样：原始移动像潮流，次级移动像波浪，日常移动像波纹。

道氏理论的基本前提是在任何时刻上，证券市场必定存在以下三种互相协调的移动：

①原始移动

原始移动又称主要趋向或原始趋向，或者表现为长时期的上涨趋势；或者表现为长时期的下跌趋势。其特点是处于上涨期间时，股价平均数屡创新高；处于下跌期间时，股价平均数屡创新低点。根据汉弥尔敦的计算，最长的上涨期间约为40个月，最短的也达到15个月，至于下跌趋势的最长期间约为24个月，最短的也有11个月。

长期趋势的上升通常包括三个阶段。第一阶段大多数投资人对企业业绩虽然看好，但对股票仍有戒心，仅选择投资报酬率较高的股票酌量买进，股价缓慢上升，交易量虽不大，也在缓慢上升中。第二阶段，公司业绩显著好转，股价日趋上升，交易量随之增加，投资者信心加强。第三阶段，股市受前两阶段影响，呈现一片沸腾，股价急速上升，成交量也剧增。但不久股价接近高峰，冷门杂股股价仍上升，一流的绩优股反而停滞，这是多头市场结束的先兆。

长期趋势的下降通常也包括三个阶段：第一阶段，敏感的投资人见到上述股市反常现象，同时感到企业收益已达高峰，就纷纷卖出所持有股票，从而使股价下跌，一般投资大众以为回档是买进机会，再加码买进，使股价出现反弹，交易虽仍活泼，但交易量一般会减少，同时获利程度也



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

大大降低。第二阶段，买气减弱，卖方增强，股价急速下跌，交易量大减，投资大众对股票信心动摇，形成一片倾售景象。第三阶段，在恐慌下跌之后，公司业绩恶化，但一流股票在低价位开始有人支撑，职业交易人士在判断行情后来进场补进，股价下跌减缓，这是空头市场结束的先兆。

②次级移动

次级移动，又称为次级反应与回复。每个原始移动过后，必定有敏感的次级移动出现，使多头市场价格跌落或使空头市场市场价格回升达2周至2个月，这样的反方向波动即为次级移动。

次级移动如在强势市场中其回档幅度约为原始移动的1/3，如在弱势市场则为2/3，其成交量在上升趋势的下跌回档调整期中应“剧减”；而在下跌趋势的上升反弹调整期中应“剧增”。

③日常移动

日常移动又称为短期变动，是指市场内的每日股价波动，其延续快则数小时，慢则数日，但最多不超过6日。日常移动多是市场技术性形势造成，与经济变动的关系较少。当技术性形势强烈时，股价上升，技术性形势软弱时，股价下跌。每个日常移动的上下变动幅度约在15%以内。

根据上述三种移动的特性，道氏理论可对股市进行分期分段的分析，判断股市所处阶段，从而预示股市价格变动趋向，做为买卖的参考。

12. 突破技术分析局限性的技巧

技术分析主要关注股指和具体股价的变化，并运用有关的技术分析理论、模型和方法来追寻这些变化，从而预测股市走势，指导股市操作，这种方法存在着一些明显的局限性。只有首先了解这些局限性，才能正确运用这些技术分析。

(1) 技术分析的局限性

局限①：技术分析将分析者的眼界局限于有关技术分析的理论和模型



第一篇：火眼金睛看大势——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

和方法上，它只关心股指和股价的变化，并以此预测日后动态，忽视了影响股市运行和发展的众多基本因素，因此，常常难以正确地把握股市的实际情况和真实走势。

局限②：技术分析对日后股指股价的预测，常常根据所设定的“惯性”指标展开，而技术分析已运用的数据都是过去的数据，但股市的影响因素事实上是不断变化和更新的。因此，技术分析可能给分析者造成某些误导。

局限③：技术分析强调及时的短期性跟踪和分析，虽然对进行短期投资运作方面有着长处，但运用到长期投资运作中，则很难有效发挥作用。

局限④：技术分析要求有比较规范、严格的市场条件，但对许多发展中国家来说，股市的发育、成长时间不长，规范化建设还是一个较长的过程，因此，简单运用技术分析，可能因假定条件的不完备，而给分析者带来分析的困难和投资误导。

(2) 突破局限提高分析成效的技巧

为了克服技术分析的局限性，提高操作的成效，以下方法是较为行之有效的：

① 技术分析同基本分析相结合

基本分析主要用于提供投资的方向，而技术分析主要提供买卖的时机。在运用技术分析的同时，应注意基本分析，即参考和利用基本分析所得出的预测性信息和数据，调整和修改技术分析的结论。

② 注重对大势的研究判断，不要为短期的波动所困扰

顺势者昌，只有顺势而为，才能获得良好的操作成果。而对“势”的判断往往出自投资者的直觉，因此，投资者不能完全陷入技术分析的理论与而不能自拔，有时，凭借自己的直觉更为有效。

③ 作好技术分析的准备工作

“三军欲动，粮草先行”，技术分析结果不能凭空产生，也不是人云亦云。



(3) 技术分析的特别注意的要求

进行技术分析时，要正确熟练的应用，必须注意以下三点：

一是搜集利多与利空因素变动的详细资料，将各种资料保存下来，并分门别类，从这些资料中可找出某些个股未来股价变动的蛛丝马迹，预先采取行动买进或卖出，同时再配合技术分析法则，将大大提高投资的成功率。

二是切勿一意孤行，单纯从一种技术分析方法研究判断行情，这样最易误入技术“陷阱”，受骗上当。在采用多种分析手段和方法时，如果殊途而不能同归，投资者最好是保持观望，以减少误操作。

三是若 K 线系统、移动平均线系统与成交量系统三大指标显示未来股价变动不一致时，应以成交量值变动情形作为预测行情的主要依据，量在价先，量逐价的情况下股价稳定上升，基础扎实。以成交量为主要评判标准，可收事半功倍之效。

13. 运用量价理论进行股市走势分析

在股市操作过程中，用量价理论进行技术分析正越来越受到重视。

量价理论的内容也就是成交量与股价趋势的关系。在量价理论里，成交量与股价趋势的关系可归纳为以下 7 种：

①股价随着成交量递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系表示股价将继续上升。

②在一段时期的涨势中，股价随递增的成交量而上涨，突破前一段涨势的高峰，创下新高价后继续上涨，然而后来这段涨势中的成交量却没有突破前一段涨势中成交量水准，则此时股价涨势较可疑，股价趋势中存在潜在的反转信号。

③股价随成交量递减而回升，即股价上涨而成交量却逐渐萎缩，显示出股价趋势存在潜在的反转信号。因为成交量是股价上涨的原动力，原动



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第二章 掌握必不可少的技术分析方法

力不足，股价自然会放慢上涨速度甚至回跌。

④有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，然后走势突然成为垂直上升的喷出状态，成交量剧增，股价暴涨，紧随着此波走势而来的却是成交量大幅萎缩，股价急速下跌，这表明涨势已到末期，上升乏力，趋势即将反转。反转的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

⑤股价走势因成交量递增而上涨的行情持续数日之久后，如出现急剧增加的成交量而股价却上涨乏力，在高档盘旋，无法再向上大幅上涨，显示股价在高档卖压沉重，此为股价下跌的先兆。股价连续下跌后，在低档出现大成交量，股价却没有进一步下跌、价格仅小幅度变动，则表示行情即将反转，是买进的机会。

⑥在一段长期下跌、形成谷底后，股价回升，成交量并没因股价上升而递增，股价上涨行情欲振无力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底时，如第二谷底的成交量低于第一谷底，则表示股价即将上涨。

⑦股价下跌相当长一段时间后，会出现“恐慌卖出”，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌。继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌卖出所创的低价将不可能在极短时间内突破，故随着恐慌卖出之后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

在股市操作过程中，仔细把握上述成交量与股价趋势的几种关系，预测股市变化趋势，从而更好地操作。



第三章 热点在哪里？炒股跟着热点走

股市是一个时时能制造出热点的机器。谁发现得越早，谁能成功的机会就越大。

——股民箴言

1. 深入股市，关注市场热点

热点，是刺激股市的兴奋剂，在一段时间里，股市上总会出现不同的市场热点。有了热点，股市才显得长盛不衰。而一旦失去热点，则预示着牛去熊来，市场随之进入瘟市或死市状态。**市场有无新的热点出现，是研判大势走向重要的依据之一。**有了新的热点，则表明股民不甘寂寞，大盘有上扬动力，而无热点出现，市场则如耗尽油料的汽车必然寸步难行。作为股民，密切关注市场热点，不仅能据此选择进出时机，而且能及时追踪热点股票，达到事半功倍的效果。

就沪市现状而言，市场热点大体可分两类：

一类是固定热点。如年终炒业绩，年初炒送配，适时炒新股等。每当这时，沪市就要“热”一阵子，年年如此，股民已习以为常。

另一类是非固定热点。至于非固定热点，则就更多了。2006年股权分置热点，以及近年来的奥运热点。除上述热点外，还将有“房地产热点”、石油、原材料热点等。

每当热点出现，与之相关的股票往往会有突发的飚升行情，故追踪热点股往往会得到一份“意外的惊喜”。

1995年3月初，沪市跌近500点边缘，此时，三普药业、厦门厦华、中山火炬及西藏明珠等四只新股相继上市。特别是来自世界屋脊的西藏明

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第三章 热点在哪里？炒股跟着热点走

珠，因含“少数民族概念”等多种题材，上市后股民趋之若鹜，竞相追捧，致使成交量与日俱增，股价节节攀升。由于西藏明珠大放异彩，使另三只新股跟着沾光逐渐走稳。反应敏捷的上海股民刘先生见新股板块表现不俗，意识到这将可能形成新的市场热点，于是以9.80元价拉进1万股中山火炬。不出所料，新股走出了一波高于一波的行情并将大盘带出低谷。刘先生最后以11.95元价将火炬卖出，除去手续费，每股尽赚了2元，这在熊市已经是很难得的好行情了。

应该说，这是一个追踪热点获得成功的典范。刘先生的成功经验有三：

一是他观察细微，判断准确。由于前三只新股上市都纷纷跌破开盘价、认购价，使股民对新股怀有戒心，一致不看好。但刘某发现西藏明珠与前三只新股反其道而行之，低开高走，故断定新股板块“有戏”，热炒新股，说明股民人气未散，信心尚存，即如此，大盘就不会下沉，适当建仓不会有太大的风险。

二是刘先生选股得当，在四只新股中独钟情于中山火炬说明他确有眼光。一则西藏明珠价位已高，而火炬刚刚启动有较大上扬空间，二则三普和厦华为一般性工业股，缺乏题材。唯有中山火炬属“高科技”和绩优股的双料冠军。之后，火炬的涨幅果然高出其他三股。

三是刘先生决心大，下手快，一经确认，立即下单。若等到股价涨高再跟进也许就无利可图了。1995年3月初，刘先生发现北京的天桥、天龙两只股票波动异常，联想到北京近期要召开“两会”。素有“政策概念股”之称的“双天”每逢北京有庆典，总是象征性地出来表演一番，那么此番恐怕也不例外。于是刘某事先填好买单（只未填价位）等“双天”启动。3月6日，“双天”均跳空高开，伴以成交量的增长，股价也快速上扬，刘某见时机已到，立即以5.15元价追打了1万股天龙。当日“双天”高开高走，天龙以6.17元收盘，涨幅达30.27%。翌日，刘先生便以6.35元将天龙放空，又赚了1万多元。刘某何以能连连得手？关键在于他善于捕捉市场热点，把握住了难得的赚钱机会。俗话说：“世上无难事，只怕有



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

心人”。只要审时度势，积极参与，必将获得丰厚的回报。

做热点股票固然有利可图，但若掌握不好火候也会带来一定的风险。所以，做热门股要客观冷静，切忌主观臆断。市场热点自有其形成的条件和基础，非人为所能奏效。要谨防假热点的圈套。一些机构和庄家为了拉高出货，也会制造一些“热点”以引人上钩，故未经证实的热点切不可轻信。

如市场曾一度传闻“养老基金”入市的消息，王某生怕踏空，即对准“热点”淄博基金打了1万股，结果报纸辟谣，基金难以兴风作浪，王某的惟一收获便是“花钱买教训”。追踪热点要心静如水，冷眼旁观，耐心等待，个股开始启动并形成气候时再进场不迟。

既然能成为“热点”自然也就有冷却的时候。有的股票热得快也冷得快，若不趁热脱手，就会尝到热胀冷缩的滋味了。在这方面，最典型的莫过于北京“双天”了，一年中仅有个把月行情，风光一两天，过把瘾就死。

热门股只能做短期差价而不适合长期持有。当我们选错了热点当立即斩仓，越快越好。即使是最老到的股民，也有判断失误的时候，但知错必改才是明智之举。

市场热点层出不穷，赚钱机会随时出现，只有那些心细胆大，密切关注市场热点，并与市场保持同步的股民，才有可能成为股市的幸运儿。

2. 股市热点究竟由何而来

我们可以从三个方面来分析一定时段上股市的热点及其转换，以便寻找板块中的黑马。

(1) 政策是热点滋生的“催化剂”

中国股市发展时间不长，加之其股权的复杂性与股票价格波动的无序



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第三章 热点在哪里？炒股跟着热点走

性，因而，政策对股市的影响力相当大。有人将中国股市称之为“政策市”，这种说法虽有些偏颇，但也有一定的道理。这里所说的政策是指一些与股市相关联的政府财经政策，包括政府的宏观经济政策、行业政策及其他相关政策。1998年，低价股成为市场热点，这一热点的形成与政府在三年之内搞活国有大中型企业的政策紧密相关，这一政策的背后是资产重组的具体实施给“垃圾股”带来的生机。由于资产重组是企业改革的重头戏，而低价股又是重组的对象，所以，1998年低价股再度“革命”而形成了市场的热点。此时这些资产重组的低价股，大多都能生长为黑马股。

如：1998年初，新一届政府强调科技与教育的优先发展政策，高科技板块与高校板块股纷纷走强。科技与教育在一国经济增长中的作用愈来愈大，重视科技与教育的政策导向也会在股市中得以反映。这就是相关热点板块形成的政策基础。由于高科技股本身就具有一定的价值，政策导向则更加重了该板块的热度，其热度可能会常热不冷。虽然一些高科技股票在涨幅惊人之后随后出现大幅调整，但若以长线眼光来看，该板块仍具有相当大的投资价值。

(2) 题材是热点的“导火索”

政策为股市热点的形成创造了外部条件。某一板块在某一时段上能否成为热点，关键还是要看该板块有没有题材的配合。股市中的题材很多，有些是真实的最终兑现了，有些则是留待以后兑现，相当部分是市场的传言。中国股市中的题材五花八门，但基本是送配与购并题材，且这些题材在公布之前通常都伴有其他小题材，比如公司所得税减免、新项目投产产生效益及参股金融企业等。高比例送配题材只有在牛市（包括局部牛市）及部分盘整市中才能形成热点，在熊市中往往非但不成热点反成冷点。所以送配题材能否最终转化成股市中的热点，还需大市的配合；而购并题材无论在何种市况下一般都会形成热点，只不过热点有大有小。中国股市发展至今，购并题材曾在市场中掀起了一次又一次的波澜，显示这一题材的持久性与包容性。无论熊市、牛市、盘整市，这一题材都具备热点形成的市场基础。1997年下半年，沪深股市形成的资产重组热点正是这一题材的延



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

伸。购并本身就包含着重组内容，由于中国股权结构的复杂性，能流通的股权比例大约只占上市公司总股本的 20% ~ 30%，除了少数公司外，大部分公司很难通过二级市场来收购。上市公司本身除了通过自身的力量来发展壮大外，还必须借助配股、股权转让与资产置换等形式来剔除劣质资产、吸收优质资产，所以包括资产重组在内的购并将是中国股市长久不衰的题材。除了送配与购并这两大主流题材外，在不同的市况下，市场中的题材呈现出多样化的格调。股市中的小题材基本上层出不穷，但其影响的力度明显有限，有些小题材甚至是“牵强附会”。这些小题材偶尔也会在股市中形成小热点，但常常是“昙花一现”，有时板块的联动刚刚开始就夭折了。所以，只有当某种板块具备持久的实质性的题材，真正的热点才会由此形成。也只有在真正热点形成时，才能产生黑马股。

(3) 主力是开启热点按钮的最终操作者

有了政策背景的支持，具备了持久的实质性的题材，并促使热点由点到块展开，但没有最终的操作者——主力的参与是不可能的。主力的作用在于将热点向纵深推开，只有热点持续地扩展才能带动板块的联动。任何一个热点板块的形成必须得到市场的认同，否则热点就无从谈起。市场认同某一板块，除了该板块的基本面与消息面吸引大家外，还应有主力资金的进出，方可活跃股性形成热点。此时，主力的角色相当重要，没有一定的成交量与升幅空间，一般的投资者是不会跟进的。热点板块就是意味着该板块成交量较以往大幅放大，其重点品种的日成交量居当日排行榜的前列，股价亦有相当惊人的涨幅。所以，热点不是凭空“吹”出来的，它是实实在在的量与价的体现。量的放大意味着主力资金进场与市场追涨资金的增加，也就是说热点是靠大家的资金“注入”某一板块才得以滋生。股价的涨升则意味着热点所带来的市场价值开始逐渐显露，这种价值的发现更渲染了该板块的赚钱效应，而这种效应一旦被市场确认，则就有可能导致新的资金不断涌入，于是热点板块就成为名副其实的了。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第三章 热点在哪里？炒股跟着热点走

3. 如何寻找股市中的热点

在千变万化的股市中，广大散户股民永远是弱势群体。没有行情的时候，他们不敢轻易进场，行情到来的时候，他们不是追涨杀跌就是犹豫不决，朝思暮想的行情往往在拖延观看中流失掉。他们不明白一个重要的道理，非巨额资金在股市中的进出博利是不用理睬大盘的！不管有没有行情来临，只要有板块热点、只要有逆势飘红的股票，就会有获利的大量机会。

然而，大多数股民通常看到的“热点”只是现象，透过现象、究其本质，“热点”就是近期资金大量涌入的那部分股票，而“板块轮动”的实质，就是由于资金流向的变化而导致的同行业或同类型股票的齐涨共振。板块的分类，在通常情况下是根据证监会行业分类、地区分类、概念分类来进行归类划分的。

每天成交金额排行榜首页的个股就是资金流向的热点，有心的投资者所要观察的重点是这些个股是否具备相似的行业特征、地区特征、概念特征和是否多日出现在龙虎榜首页。

只要熟练地掌握了突破理论中的任意三浪搏杀技法，掌握了个股不同的上涨周期，股市中的利润就会源源不断地从天而降的。关键是你必须制定一个详尽的计划，要有一个明确的长远目标，并为实现这一目标刻不容缓地争分夺秒地去学习、去工作、去奋斗、去加倍的努力！要牢牢地记住，带花要戴大红花，骑马要骑千里马，唱歌要唱励志歌，投资要把热点抓！

需要注意的是，当大盘成交量比较低迷时，一些量比较小的大盘股占据龙虎榜的前列，此时反映的是人气涣散、热点凌乱或消失。在这时股票投资者需要牢记的一句话就是：不是最好的板块、不是最热的热点、不是最有上涨潜力的股票不买。



4. 人民币升值加速了国内股市升温

2005年7月21日,中国央行正式宣布人民币汇率机制改革。其后一年多,人民币一直保持小幅升值趋势,至2007年5月9日,人民币兑美元汇率1:7.6951,近一年半涨幅达到5%。

一般估计,中国经济的长期快速增长决定了人民币升值的时间和空间。与以往日本、德国历史上有过的本币升值情况相比,当前中国经济的增长速度和国际收支顺差有过之而无不及,因此,人民币升值的空间将和日本、德国的相似,甚至更大,升值的时间也会更长,保守估计大概也要10年左右的时间。吸取日元快速升值产生泡沫经济的教训。再考虑到人民币升值对中国经济增长、就业的不利影响,人民币升值的过程必然是先慢后快。在前五年的缓慢升值期内,预计人民币每年升值4%~5%左右,五年总的升值幅度为20%—30%。随着国内外条件的进一步具备,人民币也将进入加速升值期,保守估计大概也是一个5年时期,升值幅度在50%以上。其实,即便人民币不升值,国内外市场对人民币升值的预期也将一直存在。而只要人民币升值预期一直存在,且不断被强化而不是减弱,热钱押注人民币升值的趋势就一直不会改变。而且势将愈演愈烈。

对股市而言。本币升值预期主要带来四个方面的益处:吸引国际资本流入,获得以本币计值资产升值的收益;在实行外汇管制制度下,本币升值将导致外币资产转换为本币资产的趋势,有助于改善股市资金的供求关系;为了抑制太多的投机资金进入国内,央行将有意维持一定幅度的本外币利差,倾向于保持低利率,为股市发展提供较为宽松的金融环境;国际游资具有较强投机性,其主要的投资目标就在于容易变现、流动性高的证券市场。

当年日元升值早期,也只有少量国际资本进入日本。1979年,国外净购入日本股票仅为1.92亿美元,但到1980年猛增到61.5亿美元。1986年



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第三章 热点在哪里？炒股跟着热点走

日本东京证券交易所股票市值已超过 280 万亿日元，交易额高达 160 万亿日元，仅次于纽约证券交易所。1987 年 4 月，东京证券交易所股票市值猛增至 26600 亿美元，第一次超过纽约证券交易所 26520 亿美元市值。1985 年 12 月，日经平均股价仅为 13113 日元，此后便一路狂奔，不断攀升，到 1987 年 9 月，已为 26000 日元，并于 1989 年 12 月 29 日达到历史最高点——38915 日元。

同样的历史在中国台湾地区也得到复制。1988 年 10 月后，台湾“中央银行”受到压力，对台币采取了缓慢升值的政策。尽管如此，还是吸引了大批海外热钱汇入套利。受台币升值预期影响，台湾股市加权股价指数从 1985 年 7 月的 600 点开始逐渐上升到 1986 年 9 月的 2505 点，从此一发不可收拾，股指如脱缰的野马一路狂奔不止。在嗣后短短一年里（至 1987 年 10 月 1 日），指数便升到了令人叹为观止的 4600 点高位。就在那时，受全球股市突发风暴的冲击，台湾股市加权指数又一度回跌到 2298 点的低点，但在稍作整理后就再度进入飙升轨道，并在 1988 年 9 月 26 日达到历史顶峰——8870 点。

从日本、韩国和台湾地区经济腾飞的过程来看，由于地区出口的大幅增加，外向型经济的快速增长，必然伴随着本币的长期大幅升值。中国现在也正在经历这个阶段，人民币正步入中长期升值轨道，对美贸易顺差的大幅攀升是货币升值的外在导火线。近年来，由于中国经济增长迅速，出口势头非常迅猛，外资源源不断地流入，外汇储备一再创下新高。于是，人民币也持续保持强势，升值压力越来越大，人民币升值的大趋势已经形成，这一过程将持续几年甚至更长时间。

从海外股市的发展经历看，当某种货币存在升值预期时，汇率与股市存在这样一种关系，即预期本国货币升值以及实际的本币升值——热钱流入——股市上涨——吸引更多热钱流入——加大升值压力——汇率升值——热钱流出——股市大幅下挫。在热钱大量涌入后，股市自然会走出一轮波澜壮阔的大行情；但是当热钱从股市撤离，处于高位的股价将轰然倒下也将是不争的事实。这种股市大起大落的系统风险无疑不利于股市融

资、资产配置、定价等功能的发挥，减弱其对经济发展的促进作用。而在中国，人民币升值趋势才刚刚开始，现在谈论热钱大规模的撤出话题还为时尚早。可以预见的是，被人民币升值拉动的未来中国股市将持续升温，热点频出。

5. 洞察主力，顺势跟进操作

总结国内股市的发展，股市的热点大多由主力大庄炒热的。所以，发现并及时跟进在股票市场里主力的动态，往往是短线投资人最感兴趣的话题。然而主力在操作时，不论选择炒作对象，或者进股票、出股票，都采取极端保密措施，以避免搅局者介入影响操作，若主力公开操作时，则可能是展开反向动作的时刻，此时投资人必须提高警觉。

在股市里，任何主力操作股票，如果选择炒作的股票曝光，必然造成市场的骚动，搭轿、抢进的投资人一多，则主力必然因为进不到大量低价的股票，而被迫放弃炒作；如果在进货期间行动不密，亦会出现相同的情形，若此刻强行炒作的话，主力必然考虑跟进的浮额众多，不仅降低拉抬时追涨力量，而且还要面对待价而沽、伺机获利了结的层层卖压，因此，主力在权衡轻重后自然打退堂鼓了。这就是主力必须保密的原因。投资人了解到市场主力，为着能够进到低价的股票，为了保持在没有轿客的情况下，有着强劲有力的追涨力量，以及为了能够顺利出货的理由，而不得不保密，如果发现主力有意无意间暴露自己的行踪，就必须深思主力何以有这样的动作，因为这显然违背市场的惯例，其间可能暗藏玄机。譬如，主力吃货到相当程度时，适时地放出讯息，可能是希望吸引投资人介入，以节省拉抬的力量；若主力公然散布利多，渲染其炒作的股票时，则可能是拉抬告一段落，希望借散户的抢进达到出货的目的；当然也可能是主力的财务吃紧，或炒作时面临压力，希望借散户买进的力量，减轻其负担。总之，这些都是属于危险的讯号，投资人面对这种情况，应有所警觉。

第一篇：火眼金睛看大势——清晰地看准股市的行情

股市里若干老主力操作经验丰富，运用的花招也相当多，因此必须洞察其动机。主力操作一种股票时，面对的是无孔不入的媒体记者、广大的投资人，因此即使保密功夫到家，难免也有观察力敏锐的人士洞悉消息，所以，这些老主力就刻意地制造些消息，来误导或利用他们，将可能产生的负作用转换成有利的操作环境，扩大操作成功的条件。

如某一位知名的股市老主力，其动向素为市场所重视，而且极易暴露行藏，这种状况显然应属主力炒作股票的大忌，但这位老主力却经常化阻力为动力，创造了无数的大胜。譬如说，这位主力经常透露一些他炒作股票的利多消息，测试一下市场的反应，然后随着这些反应的强弱，了解市场的强弱，随时调整操作策略。

股市里永远充斥着追逐“名牌热股”的群众，而所谓“名牌热股”的创造者，总不外是来自市场主力、知名大户、股友社、发行公司大股东等。若是投资人获得的“名牌热股”确有其涨升的条件，当然是如鱼得水，然而若创造“名牌热股”的人认识不清，那么跟进者可能就难以凭此获利了。

投资人如果选择市场主力跟进，必须考虑这位主力的选股能力和操作实力，否则跟进的结果往往未蒙其利，先受其害。而且，投资人还可以把“主力”的范围放大，因为所谓“名牌热股”的提供者，并不局限于市场主力，也可能来自传媒、证券报刊、投资顾问，这些提供长短期潜力股票的人士，如果因为基本认识上的短缺、资料研判时的疏忽，或者别有有用的话，则所推荐的股票就可能对跟进的投资人造成伤害。这种例证在股市中不胜枚举，选股不当的主力除本身亏损外，投资人也跟着受害。股价指数明明已有高处不胜寒的倾向，具有群众基础的专家却继续看好，不论属无心之过或存心不良，都会造成投资人的损失。因此，**投资人需极端慎重，做到“洞察主力，适时进出”。**



6. 眼观人气，制定买卖决策

随着科学技术的飞速发展和证券商服务质量的不断提高，坐在家中炒股已不是神话。一些证券商根据客户的要求，将线路直接接到客户家中，使一些资金较大的投资者可以直接在家中炒股。有资料表明，真正坐在家中不受干扰心平气和炒股的人往往抓不住股市的“热点”，因为缺少一种市场人气的熏染。

炒过股票的人都会发现，每当股市人气极旺之时，通常都是上升行情。而营业大厅内人头稀少，此时的股市成交清淡阴跌不止，道理非常简单，中国的股市是单边势，没有沽空机制，只有上升的时候才能赚钱。所以一般股民对上升行情特别感兴趣，而下跌则意味着亏损或被套，很多投资者往往情愿被套而不肯斩仓，一旦被套干脆对大盘看都不看。这种现象就可以使我们通过观察人们对股市的关心程度研制市场。但这仅仅是一方面，细心总结的投资者会发现，每当证券部已达超负荷状态，即大户和散户大厅挤满了炒股的人，甚至达到拥挤不下人气极旺的状态，往往股市已达到某一阶段的顶峰，不用多久便下跌。另一方面，当证券部空空如也有时大户室只剩下打单小姐，散户大厅除保安人员空无一人，人气极衰时，又常常是股市见底的征兆之一。

为什么上述两种不同的现象使股市造成不同的走势呢？这实际也是一种大众的心理运动影响着股市的波动，一旦这种心理运动达到某种极端的状态，股市也已走向极端朝相反的方向运行则是必然的了。一方面因为大家都买了股票，则大家才会都关心股市，也正是因为所有关心股市的人买了股票，对方的力量已经穷尽，股市必然下跌。另一方面，正因为想卖股票的人已卖出股票，不卖的人则坚决不卖，无人关心股市，表明抛售穷尽，大势回升的时机将会到来。

虽然现在电话委托已普及，证券部的大户或散户大厅已不能反映整个



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第三章 热点在哪里？ 炒股跟着热点走

股市的人气动态，但根据到证券部“上班”的人数变化动态依然是研究市场的重要手段之一，尤其当“人头”数的变化达到某种极限状态时，不为市场表象所动，以相反理论来研制市场并采取买卖决策是一个理性投资者所必备的素质。

7. 股票市场热点股的投资技巧

一轮股市行情的蓄势、崛起、发展和衰落，均与这轮行情中热点板块的运行特征息息相关。通过对热点运行特征的研判，可以准确把握行情的性质和未来趋势的发展方向。

热点的性质往往能决定一轮行情的性质。能够带动一轮行情崛起的热点板块通常必须具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发稳定上扬的人气，如：大盘指标股板块。有些昙花一现的短命热点，决定了行情的性质属于不改变原有运行趋势的超跌反弹行情，如：上海本地股板块。至于那些连一天强势都维持不了的盘中热点，只能给追涨的投资者带来被套命运。

热点的转换特征能够改变行情性质。当前一个主流热点板块在经历快速飙升阶段后，会逐渐成为强弩之末，这时如果能有后续热点及时接力的话，往往有利于行情进一步向纵深发展。如：前期的中国联通曾经率领大盘指标股成功接力中信证券，引领大盘快速上冲。但如果后续热点转换的频率较快，不能形成有持续性的主流热点时，要注意大盘将很容易形成阶段性头部。

热点的聚散效应影响未来趋势发展方向。当热点板块形成聚焦化特征时，会使增量资金介入具有方向感，有利于聚拢市场人气和资金，使后市行情得以健康发展。如果热点是处于分散化特征的，热点将趋于散乱，大盘将难以保持持续性上涨行情。特别是当热点迅速的大面积扩散，导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情必将转入调整阶段。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

由于热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向。为了能够找准方向，把握好市场方向，就要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率。每一波行情中热点板块和热点龙头股一般上涨最快，幅度最大。而非热点股涨幅明显落后于大盘，“赚了指数没赚钱”的原因往往是选的股票不是市场热点。

热点的形成有多种原因，其中就已经包含了业绩因素。比如，2003 年大盘蓝筹股成了市场热点，假如没有业绩支撑，不会有所谓价值投资这一理念的推出。但业绩好的股有时不一定能成为热点，选择热点股还需要综合分析研判。

(1) 寻找市场热点股的方法

一是关注媒体相关报道。如突出报道某行业或领域新发生的变化。由于每当热点出现时媒体集中予以报道，比较容易发现。

二是通过公布的统计数字分析，如涨幅排名连续出现则可能成为热点。

三是注意资金流向，是否出现成交放量，热点股会出现放量上涨的态势。

四是观察上涨过程中是否出现急速拉升和集中放量。如果连续上涨并出现急拉，有可能是短期强势，而不是热点。

(2) 热点股的操作策略

一是冷静观察，力争及早发现，特别是发现主流热点和热点板块的龙头。只有抓住主流热点，才能达到迅速获利。

二是先少量建仓，争取主动，不要因为股价已经上涨了一些而望热点而兴叹。

三是若放量形成突破 30 或 60 日均线，其后是缩量上涨走势则应坚决跟进。

四是除了题材新颖外，判断热点的另一重要依据是能否突破并站稳 250 日均线。如果站稳 250 日均线，表明强势确立，热点有可能随后出现。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第三章 热点在哪里？炒股跟着热点走

(3) 热点股的投资要点

对于一般个股，从启动价算起，如果累计升幅达 10% ~ 15%，便可卖出。而对于有可能成为热点的个股在升幅达 20% 之际，反而是确认买进的时候。

虽然热点经常出现，但热点能否持续是关键。热点持续将带动整个市场走好。这是决定是否继续持股的关键。

热点若随同大盘高位放量，MACD 或 RSI 形成高位“死叉”后应减仓并逐渐退出。

总之，股民炒股对于大盘的判断，要踏准节奏，能随波浪起伏；对于个股的判断，要把握热点，对股市中热钱的流动要有敏感性，这样才能准确把握市场的机会。

§. 把握热点股的“生命周期”

世界上的任何事物不论有无生命，都存在一定的生命周期，包括人、植物和动物，包括社会团体、企业，甚至包括地球与星系。股市也不例外，无论是大盘行情、个股走势、黑马题材、上市公司经营、热点板块，尽皆如此，包括股市整体都有其生命周期。

我国的深沪股市，正处于生长发育的青春期，其发展速度很快，也面临着种种问题，例如偏重于融资功能，轻视投资功能；上市公司行为不规范；极少数企业缺乏诚信、弄虚作假等等，这些都有待于进一步完善和发展。而如果仅就实际投资角度来看，投资者需要从市场热点的生命周期中掌握投资时机。

股市投资如同选美比赛，不能单单选择你认为美的选手，而要选择多数人认为美的选手才可能获胜。同样，在股市投资的选股过程中，投资者不能只选择你认为好的股票，而要选择当时受到市场资金追捧的主流热点，才能够获利。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

热点也是具有生命周期的。从绝对股价的高低而言，幼儿期的股价是最低的，如果投资者此时介入，而该热点又能够从星星之火演变成燎原之势的话，那么投资者的获利无意是最丰厚的。但幼儿期的热点其生命力也是最脆弱的，由于多种不确定因素存在，有时即使有增量资金介入，也并不能保证这种热点一定会发展壮大，更不能保证其中的板块和个股会出现持续性的上涨行情。

真正有生命力、也最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，因而是最容易获利的阶段。但是，很多投资者却对成长期的热点股心存顾虑，因为他们在选择热点股时，最关心的是该股已经涨了多少，如果已涨了很多，就不愿追涨。这其实是一种典型的投资误区。

选择热点股，最重要的不是看该股以前涨多少，关键是要看其以后还能涨多少。而要研判个股未来的涨幅，就需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程，蓄势越充分的个股，涨升潜力越大。

分析个股的蓄势情况时，要注意该股在启动前是否有构筑长期底部过程，是否有筹码收集过程，指标是否曾经处于长期超卖的钝化状况中，成交量是否有不规则放大等迹象。在上涨的过程中，还要关注是否有支撑该热点持续走高的借口——题材。

例如，在当前市场行情中，股改题材股就是最重要的主流热点之一。在去年回暖行情的启动和发展过程中，股改成为促进股市上涨的核心因素。由于绝大部分没有实施股改的个股都存在一个含权对价预期，因此，随着股改的全面铺开，股市中将形成个股轮涨的格局。

从生命周期理论来理解，股改的试点行情可以看做是股改题材热点的幼儿期，股改的全面铺开，使得这一热点进入快速成长期，从而为投资者提供了获取丰厚回报的机会。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第四章 投身股市，投资必须讲策略

第四章 投身股市，投资必须讲策略

有一套正确的投资策略，并真正地在操盘时巧妙应用，这正是股市赢家超越常人的秘籍。

——股民箴言

1. 用价值投资理念跑赢股市

150年前，约翰·斯图亚特·穆勒在其著作《政治经济学原理》中假设，资本价值的涨跌是基于人类异想天开的天性。当股价上涨时，大众视为获利机会，将股价进一步推高，并应验自我实现预言；股价下跌时则激发相反的情绪反应。穆勒写道：“人类的性格本身就容易导出其所期望的效果来。”

股票的涨跌通常并没有什么道理可言，它不过是受市场中大众的恐慌、激情、贪婪的情绪和欲望的推动所致。尽管人类的这种天性有缺陷，但却是我们所能理解的人类情感之一。股市中那种喜怒无常的拉锯战，提供给我们巨大的获取利差的机会，尤其当一家公司的价值被市场错估或低估时更是如此。

然而，水能载舟，也能覆舟。人类的这种激情同样也可能颠覆股市，给投资者，甚至给一个国家或地区带来金融风暴冲击波。1994年墨西哥金融危机，1997年亚洲金融风暴，以及2001年再次发生在南美诸国的金融危机无不说明这个道理。

据此说明，投资人在风云变幻的股市中，只要运用“价值投资法则”，就可以跑赢股市。如沃伦·巴菲特、沃尔特·施洛斯、马里奥·嘉伯礼、迈克尔·普赖斯、约翰·内夫、约翰·坦普尔顿等世界公认的20世纪最伟



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

大的投资大师，以低廉价格买下具有内在价值的公司股票，然后长期持有的方法，已被屡屡证明是历史上最成功的选股与炒股的“圣经”。炒股也是如此。只要掌握了价值投资法则，等于拥有了神奇的炼金术。投资者可以买进全球最受欢迎的公司股票，然后运用价值投资法点石成金，坐享其成。同时，由于没有支付不合理的高价，投资者的利润必定会相应提高，其所面临的风险也会相对降低。

然而在中国国内的股市中，时至今日依然没有多少投资者认真地把价值投资法则当成一项重要的炒股原则，相反，他们认为参与金融证券投资就是一件冒险的事。投资人自己无法知悉更多的信息，所以也不必去深入了解所投资对象的价值几何。这种错误理财观使得许许多多投资人成为受市场波动影响的牺牲品。

一旦某些报纸杂志中诸如“当前十大好股”的标题，就可以很容易地诱导投资大众轻率地作出购买股票的决定，而某些被当做主力“枪手”的市场分析，更是别有用心地让投资人频繁换股票。投资业界也从未领悟到股票投资单纯性的问题，即投资人只要以低于股票价值的价格买进，然后耐心地抱牢持股即可。简言之，其实，任何投资并非是快板的华尔兹舞，而是慢四的交谊舞。不幸的是，缓慢而稳定的成功在市场上却一直被看成是异类而不被人看好。

在今天中国的股票市场上，全国城镇有近半数的家庭参与了股票投资。其中，绝大多数投资人在规划其股票投资组合时所花的时间甚至还不如会一个客、做一顿饭、度一次假或买一件衣服的时间长。长达十多年来不断反复震荡的多、空头市场，使得投资人形成了一种单一的思维模式，即没有必要去花费更多时间进行小心翼翼的股市研究。于是，买入股票预期短时间内一定会获利的增长型投资法大行其道，充斥市场。就像人类所有的坏习惯可能导致不幸后果一样，对于投资人来说，由错误的投资理念带来的金融悲剧一再重演，而更可悲的是，当灾难过后不久，投资人又轻易忘记了昨天刚刚发生过的悲剧，照样周而复始地从事新一轮投资行为。

对过去十多年来中国股市的研究一再表明，股票会随着时间的延长而



第一篇：火眼金睛看大势——清晰地看准股市的行情

第四章 投身股市，投资必须讲策略

缓慢不断上涨。观察上证指数近十年来的月线走势全景图，我们可以发现有一个神奇的40度斜率现象，即一些重要的高点或低点，包括A-B、C-D、E-F、G-H，都落在了40度斜率这条线上。这是一种偶然的巧合，还是一种内在的必然规律？答案是后者。股指历来高低起伏，但大多数股价从长期来看，呈现出上升趋势，这与上市公司稳定增长的趋势是一致的。鉴于此，投资人应谨记，要想获得100元的利润，就必须事先做好忍受暂时亏损40元钱的心理准备。除非他们注意到了价值投资法则，否则这种进两步退一步的现象会成为许多人无法忍受的痛苦。遗憾的是，中国股市里的绝大部分投资人都没有注意到上述这一趋势，市场上也很少有投资人能为经济增长周期和股市周期带来的一时损失做好充分的心理准备。有太多的投资人固执地将投资视为世界上最好的点金术，深信只要今日买入股票，明天它就会上涨，日复一日，年复一年，频繁地买进卖出，虽然赔大于赚或赚得十分有限，但却乐此不疲。甚至梦想着自己到了退休的年龄，他们便会出神入化般地变成百万级、千万级的富翁，坐拥大把大把的钞票安度晚年。在这些投资人身边始终围绕着一大批增长型投资基金的经理人、分析师和财经媒体，他们大肆鼓吹快速短线赚取热钱的方法，而对伴随而生的高风险却不事先安民告示。

中国股市太需要正本清源了。他山之石，可以攻玉。早已在世界发达国家盛行的价值投资法则，给了中国投资者如何在赚取100元的同时又能规避40元亏损风险提供了不可多得的宝贵经验。股票投资人要想在股市上真正发财，就要充分认识学习运用价值投资法则了解和掌握价值投资所需的概率学、心理学和复杂科学的基础知识。在这方面世界上最伟大的投资大师巴菲特，就是利用价值投资法则来建立其投资王国的。来为全球亿万股民上了生动的一课。

在30多年的投资生涯中，巴菲特始终保持着傲人的业绩，他的价值投资法则可以简化为：选择长期获利高于市场平均水平的绩优股，并将资金重押在这几只股票上；保持投资组合至少5年不变，如果内外因素都未发生质的变化的话，则握在手中的时间越久越好；做好充分的心理准备，不



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

论短期股票市场如何震荡，都对自己所持的股票长抱不放。

由于价值投资法则在中国还是一个全新的投资理念，有关这方面的本土研究和资料可以说是凤毛麟角。鉴此，希望广大股民能沿着世界大师投资智慧的成功轨迹，找到一条让自己成功的生财之路。

2. 价值投资：长牛市的投资策略

被公认为当今世界价值投资之父的美国人本杰明·格雷厄姆，在其1934年的原创性论文《证券分析》中首次提出了价值投资观念。就在这本确立起他“价值投资之父”地位的书里，格雷厄姆把客观理性注入到投资文化中。格雷厄姆认为，如果投资人购买资产时不预先评估其内部结构是极不理性的。他主张投资就像买一辆花费不菲的汽车一样，你先要踢踢轮胎，检查一下引擎，然后告诉车行“这辆车我买下了”。投资前这些“准备工作”看似简单，却蕴涵着价值投资的精髓。当投资人理性而不是盲目地买进股票时，好的投资研究可以导致好的判断，支付公平的价格才能获得优厚的利润。只有真正的价值投资人，才是真正会看价格的人，因为他们是绝不愿意以高于公司价值的价格来购进股票的。换言之，投资人要战胜市场，享受非凡的获利，就必须用低于股票价值的价格买进增长股。

（1）投资价值的准确释义

这里所说的“价值”究竟指的是什么？在金融与法律意义上明确无误的价值定义包括：

①公平市价

简言之，公平市价可以理解为任何人愿意为这类资产所支付的价格。一般来说是以某一货币为定义单位。公平市价反映的是买方愿意提供，同时也是卖方愿意接受的金额。在买卖资产时，买卖双方会根据当地市场状况设定价格。只要买卖双方愿意以市价成交，就意味着买卖双方已认可了



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

这一公平市价。

②投资价值

公司的“投资价值”对所有投资人来说，其理解是不尽相同的，因为不同的投资人对同一项资产的投资报酬率的目标是不同的。由于每个投资人都有不同于他人的预设的最小投资报酬率，因此他们对于某只股票价值的认识就自然会有不同的观点。每个人只会在自己预设的标准下买卖这只股票。

③账面价值

这个价值标准是以会计核算为基础来测量公司净值的，即反映股东权益的每股价值。

④清算价值

此价值标准用以测量公司在出售所有资产，收回所有应收账款、付清所有账单和债务后还能收回多少金额。

——内在价值。是对一家公司的财务状况进行分析后所评估出的公司价值，这是公司的实际价值。在推算内在价值时，必须尽可能让每股价格真实地反映公司资产、公司预期收益、股利的价值和公司的销售与收益增长率等状况。

价值投资法则其实一点也不神秘，普通股民不需要通过电脑指令或计量经济模型就能运用自如，也不需要具备 MBA 学历背景就能掌握其精髓，这里需要的只是正确的心态。即买进两三只长期获利高于市场平均水平的绩优股，然后耐心地持有 5 年、10 年甚至 20 年后，再去关注它们。20 年后，你看到的将是已经涨幅惊人的获利股。

(2) 价值投资法的应用原则

这里，我们把价值投资法则具体简化为以下一些主要原则。

①逢低买进资产

价值投资法特别强调逢低买进股票的投资原则。这一投资原则和普通意义上的消费原则其实并无两样。不论是在超市里购买商品，还是在资本

市场投资黄金、外汇、债券和股票，投资者都应该尽可能以低价买进。使每一块钱的投资价值最大化。

当然，正确评估投资标的的价值并非难以做到，尤其对于一只普通股票来说更是如此，因为它们的价值是可以非常准确地计算出来的。只要使用的计算工具得当，信息透明，投资人就可以计算出一家公司的真正价值，这就使得投资人在逢低买进时，要比消费者决策购买一件商品的准确性更高。而且股票市场的价格随时都在变化，投资人有更多的低价买进公司股票的机会。逢低买进的理由很简单：增加潜在利润。

②塑造价值概念

20 世纪以来，所有伟大的投资大师没有一个是技术图表和凭空臆测来累积他们的财富的。可以说，他们今天的成就，最主要的还是归功于他们在投资前所做的分析研究工作。在持有一家公司的股票之前，他们必然会去了解这家公司的所有运营和财务状况，包括其经营的产业环境、公司潜力，最后再根据评估结果制订出是否要买进股票的可行性企划来。不这样做而盲目投资，其结果无异于掷骰子。一旦把投机引入到整个投资交易过程，尽管买进的股票偶尔也能大捞一把，但这种获利只能算是运气，而不能称为价值投资。

现在，价值投资方法已逐渐为世界上大多数的成功投资人士所采用。他们会去全面评估一家公司，并在买进前就已评估好股票价值。这些伟大的投资人再也不会盲目投资，也不用心理臆测来贸然处理投资问题。买进前先评估公司，至少有以下三个好处：

- a. 能使交易保持连贯、一致；
- b. 有助于坚定自己的投资策略；
- c. 能让投资者事先确定投资报酬率的标准。

当然，采用价值投资法并非在任何时候都是万无一失的，但是有一点是完全可以肯定的，那就是用这种方法可以防止抢进被高估但潜在投资报酬率不高的股票。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

③利用“安全边际”避免损失

任何一个投资者都无法避免因股市周期处于低谷时带来的亏损，但是价值投资法却可以让投资者将亏损降到最低点。只要能使亏损最小化，投资者就能获得跑赢大盘的报酬率。事实上，各种研究都证明，在价格相对于市场水平较低的位置买进股票，假以时日都能获得优异的报酬率。但是多低的股价才算便宜，却并没有一个明确的标准。如果你对自己的评估方法有绝对的信心，只要股价低于你所认定的公平价值时就可买进。但为了安全起见，可以给自己设一个缓冲价格，其区间越大越好，格雷厄姆于1949年著文时称这种缓冲价格为投资人的“安全边际”。就是为自己可能要犯的投资错误预留足够的空间。

④采取“待售”观点

将投资当成是做生意，才是最有智慧的。做生意，就要严格遵循通行的市场和商业法则，只有这时，投资才是没有激情的。这里建议投资者把投资当成是角色互动的游戏，投资前先应扮演企业主的角色，确切地知道公司是否真如股市上的价格那样值钱。那些，过分关注股价上下波动的人反而会忽略对公司内在质地的关注。

⑤坚持到底

价值投资法则告诫投资人对于自己既定的投资方法不要轻易改变，而要坚持到底，坚守对于经过自己认真研究的投资标的公司的立场和看法，因为股市中唯一被证明有效的就是只考虑所投资公司的真实表现。任何所谓的内部消息更多的是庄家的烟幕弹，改变不了由公司质地决定的股价的长期走势。

以价值为基础的投资方法的迷人之处就在于：在低于公司真实价值的价位买进股票，不论利率高低、经济盛衰、货币强弱如何，不为一时市场震荡所动摇，坚持自己的信念，必有惊人的回报。

⑥反向操作

要想成为一名成功的价值型投资人，就要学会反向操作，不跟在别人



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

后面人云亦云。当然这种反向操作并非是机械式的逆势而为，为反向而反向。股票市场对于公司股价判断准确与否的概率几乎是一半对一半，因此投资人唯一能与市场大众反向操作的状态应为：

a. 股票市场对于某一事件的心理反应已到了疯狂的极致；

b. 对于公司财务资料的分析大家都错了。尤其需要注意的是，当缺乏足够的证据支持时，千万不要与市场对着干。

⑦忽略市场

一个股民若不为媒体信息所左右，那将是一个非常难能可贵的投资心态。而这正是成功投资人的重要个性特征。这样说并不是说不需要关心信息，而是说要关心的焦点应聚合在公司长期发展潜力上，而不是下个月或下一季度股市会发生什么事情上。判断公司价值大小最有力的要素就在于重视人人都可得到的公司财务报表，以及公司股票在股市上的长期表现，这较之经济学家、分析师等能告诉你的不知要有用多少倍。

同样，股市行情与公司真正的价值有时并不相干，唯一决定价值的只能是公司的获利表现，而不是期望股市给这个表现定一个什么价。不论大盘指数上涨或下跌带来什么样的震荡，都不应该成为投资人做出买卖决定的唯一依据。

(3) 价值投资法的投资步骤

价值投资只是一个简单的投资理念，但应用于今天的中国证券市场的投资仍然具有非常现实且有重要的意义和可操作性。股民在实际应用中对下列重要的投资步骤应有所了解：

①尽可能准确详细地评估企业。评估的内容包括：欲投资公司的未来前景的能见度；欲投资公司经营管理能力的能见度，包括是否了解公司未来发展潜力和公司灵活运用现金流量的能力；欲投资公司经营者信用的可靠度，包括是否会让公司股东共享公司的获利。

②在投资市场上“低买高卖”只是一种理论上且理想中的操作结果，在通常情况下，买进股票后遭遇暂时下跌是正常的。有一点可以肯定的



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第四章 投身股市，投资必须讲策略

是，潜藏于企业内部的真实价值终究会反映在股票价格上，而未来的股票价格上涨空间也将足以弥补短期股票价格波动所导致的损失，甚至产生更高的报酬率。

③分配投资资金时，要将大部分资金集中投资于未来能够高速增长的获利企业。由于普通投资者的精力和资金有限，投资者应尽可能采取集中持有的投资策略，即在一个篮子里放入少量的鸡蛋，然后小心翼翼地看护它们。建议选择 10 到 15 家未来能长期获利增长并能延续以往良好表现的绩优股进行集中投资。

④价值投资的目的是要追求远高于一般获利水平的报酬率。但价值投资过程并不见得都是平坦而顺利的，价值投资人也必须做好忍受市场短期波动起伏的心理准备。坚持不以把握每一小波段为目标，不对组合进行频繁的操作和调整，以降低交易成本和调整成本。不力图把握过于短期的投资机会，只在基本面或市场环境出现较大变动时才考虑对组合进行相应的调整。

⑤鉴于长牛市道，我们建议只要股票市场不出现系统性恶化，就应保持投资组合至少 5 年不变。可能的话，越久越好。

3. 做灵活善变的投资者

股市是不断发展变化的，投资者的投资理念与策略也要常变常新。

(1) 依据市场改变投资理念

投资理念要随市场变化。成功的投资者往往善变，他们在投资理念上的善变，在投资技巧上的善变，都是立足于市场的变化基础上的，是建立在不断学习和研究基础上的。成功的投资者不会守着以往的成功经验固步自封，他们会随着市场的改变而相应的改变自身，从而更好地适应并生存于证券市场中。

投资理念的改变要依据当时市场的具体特点，例如：2006 年股市行情



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

经历了最长时期的熊市；股改进展顺利，多年来影响股市发展的瓶颈即将打通；金融创新；等等。改变理念必须考虑到这些因素。

（2）根据行情变化投资策略

投资策略要随行情变化，要不断优化投资组合和调整持仓比例。通过不断调整仓位结构，留强汰弱的优化投资组合，不仅可以在未来行情中获取理想的投资收益，还能有效回避股市下跌带来的风险。

在股市投资中还要根据行情的变化及时对持仓比例做适当调整，特别是一些仓位较重的甚至是满仓的投资者，要把握住大盘短线快速冲高的机会，将部分获利丰厚的个股适当清仓卖出。保留一定存量的后备资金，以便应对股市中不确定因素的影响。

选股要遵循“涨势重势、跌势重质”的基本规律。所谓跌势重质是指股市处于持续低迷的下跌行情中，投资者需要选择业绩优良、分配方案优厚的绩优股介入。所谓涨势重势是指当行情转好之际，这时投资者在选股过程就需要转变思维了，要选择更有赢利机会的强势股。

投资者在制定投资策略时，往往偏爱沿用曾经获得成功的经验和投资策略，而不愿随市场的变化而改变，这常常导致投资者不能获取持续稳定的收益。投资策略必须顺应市场形势的变化而及时更新。

策略一：投资者必须树立动态的投资思维，运用动态的眼光看待市场。

策略二：不断研判市场趋势变化和政策导向，以便在市场改变之前做好投资策略的准备。如今年的行情步入牛市格局，投资者就应该制定适应牛市的新投资策略。

策略三：市场趋势已经发生根本性变化时，要及时检验投资者制定的新投资策略，最有效的方法是将新策略运用于模拟操作中。由于投资者在模拟操作中，具体的买卖和自己的切身利益没有任何关系，所以大多数人的模拟操作成绩远远好于自己的实盘操作成绩。

因此，模拟成绩能比较客观地反映新策略对新市场环境的适应程度。如果模拟成绩不理想，那就有必要对新策略进行修正、补充或重新制定。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

策略四：不要一次性地全盘否定旧的投资策略，因为市场趋势的改变不是旦夕之间就可以完成的，中间会有一段过渡期。而且，旧的投资策略曾经被投资者成功检验过，自然有其合理存在的部分，不宜全盘否定。投资者应该保留其中仍然适用的部分，将其与新策略有机结合起来，形成完整的投资策略体系。

成功的投资策略不是某一个教条，也不是永远不变的定律。成功的投资策略是一种完整的理论体系，是一个不断剔除过时的、陈旧的投资策略，不断补充适应市场变化新策略的动态理论体系。**投资策略体系只有不断更新，才能保持其旺盛的生命力。**

4. 结构性牛市大盘的投资策略

2006年中国国内股指大牛市行情可以分为两个阶段，一是从2006年年初开始到7月份结束的普涨行情；二是8月开始的蓝筹股行情，在这几个月中上证指数上涨了1000多点，而大多数股票表现平平，只有各类蓝筹股出现惊人的涨幅。因此，国内股指牛市的实质是一次由蓝筹股主导的结构性牛市行情。

可以预见在未来一段时间结构性牛市的格局仍然不会改变。

投资者需要根据结构性牛市的特征，树立正确的投资理念，在制定投资方略时必须遵循“把握主线、适时换股”的原则。

（1）把握主线

就是要把握行情的主脉搏，因此必须要将热点行情的演变当做一个整体来进行研究和分析，而不能将这些热点板块割裂开来分析。通过对热点的整体研判，我们可以清楚地了解行情的主线就是蓝筹股，这轮牛市中把握住蓝筹股，就把握住了丰厚的利润。

（2）适时换股

这是指在结构性牛市中，等着热点恰好降临到自己所持有的股票上是

不现实的，也是很被动的，投资者应积极换股。实施换股策略时必须注意以下要点：

①结构性牛市中换股一定要准确研判市场整体趋势发展方向，以及热点的轮换和分化现象，不要漫无目标地随意追涨杀跌，要做到有的放矢。

②结构性牛市中换股一定要注意选择热点板块个股。投资者需要根据结构性牛市的 market 环境和个股的表现情况，卖出手中持有的非主流热点的个股，买入目前属于主流热点板块的强势个股，才能取得跑赢大势的收益。

③结构性牛市中常常有投资者将手中获利的个股卖出，用所得的资金去摊平那些走势偏弱的被套股票。这是换股中常见的投资误区，在结构性牛市中能很快让投资者获利的往往是真正的主流品种，这些强势股将强者愈强，而大多数弱势股将会弱者更弱。卖出获利股，买入被套股，实际上是在卖出主流品种，买入非主流品种，会使自己的投资组合趋于被动。

2006 年的牛市中，很多投资者盲目捂股，以为牛市捂股一定能赚钱。事实上，在结构性牛市行情中不分青红皂白捂股，简单地认为牛市中随意捂股就能赚钱的理念是不合时宜的，投资者必须要根据具体情况制定相应的投资策略。

股市中缺少的不是机会，而是发现。无论大盘表现多么强劲，投资者都不要被大盘的表面迷惑，关键是要把握市场中局部热点的机会。

例如，在结构性牛市中永远不会寂寞的是次新类蓝筹股，由于上档抛压轻，没有历史套牢盘，基本面状况较好，具有优良业绩和高含权、高成长性、低市盈率等特征，更为重要的是其中没有其他大型机构资金的重仓占据，因此，颇受新基金的青睐，使得不少刚刚发行上市的新蓝筹股出现节节攀升的强势行情。

展望 2007 到 2008 年，中国股市仍然有望运行于结构性牛市之中。在全流通时代，在人民币升值等利好因素作用下，股市中的强弱分化将更加明显，投资者对于个股的选择必须综合考虑基本面、资金面和市场走势等因素。

第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

在基本面上，个股的行业代表性、业绩和成长性等因素仍然是选择的主要标准；在市场走势方面要观察个股是否具有内在的强势，择强汰弱将是调整持股品种的重要参考因素；在资金面上，新基金的力量不容忽视，要紧随主流资金的运作方向进行投资操作。

5. 与大盘同步调整的操盘策略

股指经过连续上涨之后，本身存在强烈的调整要求，这时候稍遇风吹草动，大盘出现振荡调整走势是必然的。毕竟个股需要消化不同程度的获利回吐盘，大盘需要通过调整来修正钝化的技术指标，重新积聚新的做多能量。但调整并不意味着行情的终结，因此投资者不必过于担心。在调整行情中，投资者需要养精蓄锐，以利再战。在投资操作上要做到：与大盘同步调整。具体而言，主要有以下几方面：

（1）调整好投资心态

在调整行情中，投资者经常要面对资金市值的减少，难免会心浮气躁，这种不稳定的心态往往又会阻碍投资者对市场趋势发展的正确认识，导致投资行为屡屡出现失误，使投资者的心理遭受更进一步的打击。其实，调整是股市中正常的运行阶段，即使是走势最强的牛市行情也必然会出现调整。投资者在遭遇调整时，只有在心态稳定的前提下，才可以减少调整造成的损失，并且更好地把握住调整市中的机遇。

（2）调整好投资结构

当大盘处于强势调整中时，投资者需要依据当前的市场环境，关注近来走势强于大盘，未来有可能成为领涨类个股的市场热点，择机介入。并将一些表现较弱的缺乏增量资金介入的个股及时卖出，买入有主流资金关注、表现活跃的个股。通过优化组合来改善投资结构，争取在新一轮涨升行情中取得良好收益。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

(3) 调整好投资策略

一般来说，强势调整不仅不会改变趋势的运行方向，还会使大盘积聚更大的上冲动能，有利于后市行情的进一步展开。强势调整给投资者提供了重新布局的大好时机，在大盘启动行情中踏空的投资者，或持有弱势股及非市场主流品种的投资者更需要把握大盘强势整理的机会，及时地换股和调整投资组合，争取在未来的行情中获取超越大盘涨幅的收益。

通常情况下，强势调整的持续时间不长，可能在数天之内即结束调整，继续运行在原有的上升趋势中；如果强势调整时间持续过长，则需要提防市场趋势转弱。

强势调整的最佳介入时机并不是在股价跌到某一低位时，而是在调整刚刚结束后的上涨过程中。强势调整中成交量会逐步减少，当萎缩到一定阶段时，随着获利浮动筹码被清洗出局，大盘将再次轻装上阵。这时投资者需要注意观察股市能否放量突破前期阻力位，如果能够成功突破，则轻仓的投资者可以及时跟进，而重仓的投资者可以换股操作。

在具体的操作中，需要尽量保持短线操作方式。因为调整市中个股的走强常常是昙花一现，所以，注意不要盲目追高，并且要随时保持警惕，谨慎持股，一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应及时果断止损。调整市中炒股，要把安全放在第一位。

(4) 关注大盘止跌回升的信号

主要是观察前期的龙头股是否能止跌企稳；观察股市的支撑区对大盘的作用；观察量能与技术指标是否调整到位等。通过使用技术分析和基本分析手段，了解市场的调整力度的轻重和演化规律，选择调整力度即将衰竭到临界点时，再重新介入。

(5) 调整好投资组合

了解股市行情中的生命周期，将更有助于投资者适当把握机会和回避市场风险。仅就市场而言，行情可以分为四个生长阶段，分别是幼儿期、成长期、成熟期、衰退期，而目前的行情正处于幼儿期。



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

在牛市行情的幼儿期，股市刚刚摆脱黎明前的黑暗，这时的投资者在经历过漫长熊市之后，大多处于悲观失望之中。在上涨幼儿期行情的市场环境中投资者需要重点考虑的是：在控制风险的前提下，积极调整心态，研究适应市场新环境的投资策略。

仓位较重的投资者重点是要冷静分析自己的投资组合，并细致认真的研究市场趋势变化，选择时机适当调整优化自己的投资组合：半仓的投资者要跟随趋势的发展方向，采取中线波段操作，依据市场本身的振荡节奏，不断获取短线利润，降低持仓成本，最大限度的赢取上升行情中的丰厚利润；轻仓或空仓的投资者需要研究未来股市中有可能演化为主流板块和龙头型个股的品种，合理分配资金，选择战略性投入的最佳时机。

6. 大智若愚的博傻主义策略

股民中流行着一种看似简单省事，实则需要眼疾手快、动一番脑筋的投资策略，这就是“博傻主义策略”。其具体做法是在较高价位上买入股票后，等行情继续上涨到有利可图时即迅速卖出。由于这种策略是在高价时投入，有人形象地将此称作是一种傻瓜赢傻瓜的办法。这种策略的指导思想是，不怕自己是傻瓜而买了高价货，只要别人比自己更傻，愿意以更高的价格进货，自己就可以将股票卖给另一位傻子而赚钱。“博傻主义策略”只宜在股市行情处于上升阶段采用。

运用“博傻主义策略”炒股从一定意义上说就是一场“博傻游戏”，意思是投资者自己把自己当“傻瓜”，在行情上涨之后继续买入，在行情下跌之后继续卖出。博傻主义在理论上有其合理的一面，博傻的理论基础是高价之上有高价，低价之下有低价，其游戏规则就像传接力棒，只要不是接的最后一棒，都有利可图，做多者有利润可赚，做空者可减少亏损，只有接到最后一棒者倒霉。

博傻理论的原理告诉我们，在同一市场条件下，价格的高低总是相对



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

股市赢家操盘全书

的，高价之上还有高价，原来的高价过后看可能是低价；低价之下可能有更低价，原来的低价过后看可能成了高价。同一种股票，在上升通道中 20 元可以买进，而在下降通道中，10 元却不可以买进，甚至应该卖掉。有的新手对一些老手宁买高价、不买低价的操作手法不理解，怎么便宜的不要，贵的反而要？老手竟回答，低价买了要套牢，要割肉，高价买了却能赢利。这更使新股民如坠五里雾中，不知其中奥秘。其实，老手说的正是博傻游戏实用性的一面。当价格冲破上档盘整区域的重要阻力位时，很可能再上一个台阶，此时虽在高位买进，即追涨，但买进往往能够赚钱。反之，当价格跌破下档重要支撑位，就可能再下一个台阶，买进就可能“入套”，此时非但不能买进，相反，应迅速止损出场。

当然，博傻游戏需要相当的市场经验和操作技巧，否则，很可能差之毫厘，谬以千里。博傻理论符合技术分析中顺势而为的原则，技术分析理论强调，一旦价格有效突破重要关卡或重要趋势线，便可顺势买进或卖出。

博傻游戏并非没有限度，既然游戏结束总有接最后一棒的人，说明博傻者始终要在游戏过程中掌握分寸，不能贪得无厌，这种分寸就是特定条件下价格高低的阈值即极限。当价格朝某一方向运行了相当一段时间，多头或空头筋疲力尽，创伤累累，市场一边倒的时候，小心物极必反，价格极有可能酝酿相反的走势，追多或沽空须格外谨慎，因为在进行博傻游戏时要时刻注意自己有可能成为最后一位接棒者，如果这样，自己就真的成了傻瓜了。

博傻主义策略是进行短期股票投资的策略之一。需要指出的是，采用这种投资策略的风险很大，如果事实上别人并不比自己傻，那么高价棒到手后而传不出去，就会被套牢而蒙受损失。因此，心理承受能力较弱和收入不够宽裕的股票投资者，不宜采用此种投资方法。



7. 反市场操作的赢家策略

股市中常听有股民这样讲：行情总是在绝望中诞生，在半信半疑中成长，在憧憬中成熟，在充满希望中毁灭。当大多数的人都对行情绝望时，往往就是股市的谷底；而人人乐观时，股市通常就离头部不远了。所以市场在初冷、初热时，可以顺势操作，但到了市场极冷和极热时，投资人应该采取反向操作策略，容易实现较大的波段的利润。

反市场操作在股市中是相当重要的原则，也是很容易成功的炒股策略。但很多股民往往很难绝对超然客观，很难做到清醒和理智：当大家都很乐观时，敢毅然看淡卖出；或是当大家都绝望退场时，能勇敢买进的人，实在很少。

其实股市每日的交易都不断上演这样的情节：“如果早知道……就好了。”投资人也许常会这样的跺脚，或后悔叹气，我们知道“贪”和“贫”两字只差一“丶”和“丿”而已，也可以算是一念之间，如果能在买卖股票时，把握住一些原则，多些谨慎、警觉和勇气，才有机会成为少数赢家的一员。

(1) 行情冷淡，可分批进场

譬如当股市行情冷清，周遭的朋友要不是高档套牢，无法忍痛杀出，不然就是因为对后市看淡，没有股票，想再等更低点，这时候大部分的媒体或专家也都趋于保守。一般投资大众都想等到涨势确认后，再进场也不迟。这也没有错，毕竟一般人的资金有限，是禁不起太早买进而又再三受挫的。

但如果你拥有较多的资金，可以考虑提前分批进场，将资金作妥善配置，先拿出其中原先欲投入股市比重中的二至三成，半“强迫”自己慢慢在接近整数价位关卡，或是指数的重要支撑区，或是针对个别绩优股，采取定时定点定量买进，尽量让你的成本贴近市价。



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

因为我们无法精确掌握最低的买点，但使用此招，则在可控制的资金比重下，承担有限的风险，而有些基本持股，幸运的也许几个月之后就开始反弹，但也有可能是空头市场，一到两年之间都在盘整，期间可能要经过一段煎熬的套牢期，但终究不会永无翻身之日。等到重挫之后，行情慢慢回稳时，你再快速加码，提高持股比重，那你就比别人快了好几步。

(2) 行情熟络，适时调降持股比重

相反的，如果股市新闻连上报纸头条好几天，而且媒体、分析师一致看好股市，看看周遭朋友聊天，甚至街头讨论话题都离不开股市，人人手中都有股票，而且到处询问明牌时，这即使不是最高点，也离高点不远了。当然，这时候要你全部卖出股票而退出股市，也是一件颇为难的事。我倒建议投资人开始拟定计划，先不要再增加持股，到一定时机，可试着先调降持股比重到五成以下，而且随着行情节节高涨而强迫出脱，最后一部分的持股则在看到行情转坏时再从容出场。

这种机械式的调降持股，在设定分批卖出的标准时，可以个股的整数价位、大盘的指数，或是市场认为的关卡，也可以自己预期的报酬率为准，强迫自己逐步处理股票，理论上可以做到指数越高，持股越少。这样虽不会使所有的股票都卖到最高点，但之前大部分的持股已先卖到相对高档的价位，即使最后一批股票，等行情确定下跌时再出手，先前所获得的利润应足可以涵盖最后面一个“点”的损失！

§. 舍小求大的吃亏策略

人们在做许多事情的决定时，往往假设前提是能够维护或增加自己本身最大的利益。这原本无可厚非，但这样子的决策模式并不一定适用于股市的买卖。

纵身于股海中的大多数投资人，总想在股价的低价区买进，而卖到高价区，以从中获取最大的利润差价。但是人们总难完全抛开过分贪婪的信



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第四章 投身股市，投资必须讲策略

念和过度的自信，当股价跌到相当低档处时，也往往是市场悲观的气氛弥漫之时，每个人都在等待更低的价格出现，再考虑进场。

问题是，有谁能够精确的预测或抓住最低点，再大量加码买进呢？若是有，或许也只是极为难得的机会吧！要想做到这点，在客观地分析评价市场行情波动规律之后，就适宜采用吃亏策略，舍小求大，谋求厚利。

在大家都看淡后市时，“敢”买进股票者，除了得忍受旁人的冷嘲热讽外，还要有一段痛苦的套牢煎熬期。因为无论是再持续探底或低档处盘整，都得再等待一阵子，搞不好这时候还会有许多原本内心是笃定长期投资的人，都因为受不了行情的下跌而决定认赔卖出，或遭到券商、证金公司融资断头追缴，个个含泪退出市场。

如果聪明的投资者能够察觉到，周遭几乎鲜少人有勇气提到买股票这档事，那么眼前就是开始往下分批买进，持有股票的时机了。但投资人得抱定势必要短暂的忍受买了之后，股价还会下跌的痛苦。

若能自愿先套牢，到最后等到股市回稳开始反弹时，引动沉寂已久的投资人骚动，大家又开始询问欲买何种股票时，这时少数内心暗爽而且轻松自在的赢家一定少不了你。因为你先前的胆识和勇气已让你处于不败之地，剩下的你该烦恼的事，只是要在那个时点卖出股票，获利了结罢了。

在股市跌深反弹，或是出现转折回升时，速度往往很快，涨势也很急，一般人都想等涨势确立后再进场，所以等大家都想进去买的时候，其实指数距离最低点和自愿套牢区的差距已经拉大。

因此在大家不敢下手买，但明知其实股市已到达低点，或是合理价位时，要求自己以机械化的方式进场，短期也许还会套牢，但到最后一定可以享受比别人更甜美的果实。

9. 在起伏中以迂为直的换手策略

股市如海，变化莫测，让人难以捉摸，正是在这变幻中孕育着许多



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

机会，如何把握机会，争取主动，以迂为直的换手策略就不失为一种良策。

换手策略是常见的操作手法之一。学会换手，才能在风险莫测的股市上应变自如。换手不仅是将一种股票换成另一种股票，而且它还包括对换手对象的考虑和换手时间的选择等技巧的运用。换手得当，有望获利，而盲目换手，则可能造成经济损失。故换手一要坚决，二要慎重。

(1) 选择换手对象

① 弱势股换强势股

当你一旦发现自己持有的股票为弱势股时，就应该毫不犹豫地进行换手。而选择强势股作为换手对象。对强势股的识别不能想当然，而是根据股票的一贯表现来定性。强势股有两个特点：一是走势强于大盘，二是抗跌性较强。譬如，沪市一个点平均为10元左右股票的二分钱左右，上涨时超过此标准，下跌时低于此标准为强势股，反之，则为弱势股。当然，强势股也不可能是终身制，所以，要特别关注股票的强弱转换。

② 冷门股换热门股

对于一个喜欢冒险的股民来说，炒冷门股实在是太没劲了。尤其是短线客，冷门股波动小，难以赚取差价，一旦误购，不妨及时换手。沪市的冷门股有联华合纤、国嘉实业，每天成交仅几百手。龙头股份、原水等。而沪市的热门股有以下几类：一是以长虹、春兰为代表的绩优股；二是以宁波华联、成都商场为首的庄家股；三是以太极、华新等为骨干的高速成长股。

③ 高价股换成低价股

在股市中，由于种种因素，相同业绩，相同股本，相同行业的股票价格往往差别很大。股市有一种自然平衡的作用，此时将同类型的高价股换成低价股，既可避风险，也可获利。以沪市商业股为例，业绩平平的豫园商场在上证指数跌到900点时，其价位仍在13元以上居高不下，而税后利润和净资产均超过它的大连商场，现股价只有8元多，若要换手，当然要



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

弃前者纳后者。须知，一个没有业绩支撑的高价股票是万分危险的。换手，就要吐出那些下跌空间大的股票，纳进那些下跌空间小而上涨空间大的股票。

(2) 选择换手时机

①换在盘整期

因为此时股价波动小，盘面相对平稳，有充分的时间抛出和吃进，而无须担心踏空。盘整期换手还有一个好处是可以从容择股。盘整期也是识别强势股的最佳时期，在指数相对平静的情况下而股价日日收阳，便可确定为强势股而特别关注。

②换在下跌初期

换手最忌抛出后股价上涨，带来不必要的损失。那么，就选择下跌初期换手吧。因为此时换手，股价持续下跌，不仅换了股票，而且还能赚自己的一段差价，可谓一举两得。需要说明的是，在下跌初期抛出，在下跌末期吃进，两者的空间越大便获利越多。

③换在上涨初期

换手中还有一个令人担心的问题是，吃进后股价下跌。这种担心并非没有道理。换手，一般都以劣质股换绩优股，而绩优股一旦被打成空头指标，其跌幅可能远甚于一般牛皮股。为了避免损失，要耐心等待时机，在确认大势反弹或反转后再进行换手。为了防止踏空，可采用先进后出的方式，当然这样做要以一定的周转资金为前提。

10. 利用股市涨跌的操作策略

涨与跌、动与静是股市运行的基本规律。每当一轮涨势或跌势结束的时候，大盘股指便进入一个相对稳定的平稳期，其特点是交投清淡，成交萎缩，股指波动幅度明显减缓，并形成阶段性的股票箱。利用涨跌策略



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

操作主要有三方面的内容：平半仓、跌加码、涨减磅。在股市中，这三种方法颇有效果，下面分述之：

(1) 平半仓

当股市进入我们通常所说的“平台整理”或曰“盘整”时，很多股民诉苦，称此时就如“钝刀子割肉”，是让人最难受和最难熬的时刻。股市上有句俗语，叫“新股民喜欢涨，老股民不怕跌”。涨可抛筹，跌可建仓，唯不涨不跌令人左右为难。追进怕吃套，抛筹怕踏空，已成为盘整期股民的普遍心态。此外，在执筹执币比例上也令人捉摸不定。一般而言，在股指平台整理期间，以执半仓为宜，但也要灵活掌握，视市场具体情况而定。

据某证券报的一项调查表明，此时股民执筹较少，执仓比例列表如下：

表 1-4-1 股民执仓比例表

选择项	满仓	2/3 筹码	半仓	1/3 筹码	空仓
大户	无	8%	11%	14%	53%
散户	7.5%	18.6%	33%	21%	28%

从以上表中可以看出，符合笔者所列低价位执重仓（2/3 筹码）者散户占 18.6%，而大户仅占 8%，完全空仓者大户与散户各占 53% 和 28%。所以，在“5·18”突发行情中踏空者比比皆是也就不足为奇了。

(2) 跌加码

如果说“平半仓”是一种静态操作方法的话，那么，“跌加码”则是一种动态操作方法了。所谓“跌加码”就是当股指下跌一段便追进一批筹码，依下跌天数和下跌幅度为依据，大跌大进，小跌小进，按每日平均 20% 计，若连跌 5 天，则基本满仓。据统计，沪股自实行 T+1 以来，连涨连跌极限均未超过 5 天，大盘到达此位时必然会逆反而行。故在连续下跌中要克服恐惧心理大胆加码，物极必反，否极泰来，此时的下跌不过是“黎明前的黑暗”，切不可半途而废。若在连跌中不敢建仓，则前面部分就



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

有可能成为套牢筹码。

(3) 涨减磅

在一轮涨势中，随着股指、股价的不断攀升，市场上人气高涨，买单如潮，而另一方面获利盘越积越多，而后续资金却越来越少。技术指标严重显示超买；市场风险骤然增加。此时，股民神经高度紧张，稍有风吹草动便抛筹逃跑，若有利空消息配合，则有可能引发一场灾难性的大暴跌。1995年5月8日，沪股从582点跳空160点高开后，气势如虹，三个交易日将股指推升到927点高峰，每日平均涨115点，总涨幅达59.2%，而RSI竟高达96，即使上新股的利空不出现，技术上也要求回档整理。由于上新股等利空，股市行情仅“火”了三天就寿终正寝，提前结束，致使众多股民再受套牢之苦。政策风险难以预料，常年在股海搏击的投资者要提高警惕，防患于未然。而“涨减磅”则不失为降低风险的方法之一。此法与“跌加码”完全相反，具体做法是，精选一两种弹性好的个股，在低价位全资杀进，每上涨一个段抛出一批，数量视涨幅而定，多涨多抛，少涨少抛，按平均每天抛20%计，若上涨5天（此为沪市极限）则已全部空仓。

“平半仓、跌加码、涨减磅”是股市众多操作方法中的一种，尚待进一步改进和完善。按此法操作并不能绝对保证股民在涨势中赚大钱（因为“减磅”中也可能因此减去了部分利润），但却可以帮助股民在跌势中（特别是在跳空暴跌中）减少风险。乐于冒险者，可完全对此不屑一顾，而稳健操盘者则不妨试有管一策略，看看效果是否令人满意。

11. 股市操作中的单兵作战策略

股票操作中，“单兵作战”的色彩很浓，甚至需要一点“个人英雄主义”。长期市场实践经验证明：没有自信的股民在股市中寸步难行。

一个股民，要想有主见、自信，独立进行判断和操盘，是一件说起来



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

容易做起来难的事情。有时自己本已做出买卖决定，正要执行，身旁的股友几声很随意的议论就可能中止自己的行动；或是自己本来不准备行动，但是在股友的议论或行动影响下，难以控制自己的冲动而盲目操作者随处可见。也有时是好心的股友直接劝告自己应如何如何，尽管是好心，但是仍然要通过自己的分析判断做出决定，不受干扰，也避免了将来的后悔和怨天尤人。

独立判断也不排斥参考他人的意见，在股市中完全闭门造车必然失败，要和股友们一起次序意见，不过在次序中要有自己的独立见解，不能人云亦云，墙头草随风倒，没有自己的主见，易受影响，别人乐观自己就高兴，别人悲观自己也唉声叹气。可以说大部分人都在不同时间、不同程度上犯过这种毛病，应该引起我们的重视。

股票投资其实也和做人的道理一样，必须在各种风浪中把握住自己的行为，独立判断，才能立足生根，才能成长起来并有所收获。作为股民个人，在实际操作中，有两个重要的策略需要认真理解和执行。

(1) 多做分析，少去现场

为了使自己少受干扰，有经验的股民通常会采用这一具体策略：多做分析，少去现场。

股市是一种“群众运动”，它的气氛效应很难抗拒，在股市活跃之时，市场上几乎人人都在买进，互相讨论的也是什么价买进才保证追得上行情，人人都怕买不到，再加上几个起哄看热闹的，你不热血沸腾才是怪事。在股市低迷之时则正相反，市场上冷冷清清，有少部分人凑到柜台前，手中都是抛单，人人害怕跑不掉，还要跌，互相议论的都是还会跌多少。这种悲痛欲绝的场面自然会引引起你万念俱灰，陷入不可自拔的失望心境。

试想，在一种狂热的气氛中，即使你冷静地感觉应该抛出了结了，正要行动之时身旁股友的半句话被你听到了：“……看来还会涨几天，”“嗯，至少明天没问题”。这时你就会想：再看一看。看了一会儿，隔壁大户室过来一个人神秘地说一句：“听说是上面有个什么会议，有一些利好消息



第一篇：火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

第四章 投身股市，投资必须讲策略

要出来。”这时你又会想：多亏我等了这一会儿，我还不知道有这个好消息呢，不卖了。结果第二天直线暴跌，一次赚钱机会竟演变为割肉放血，就因为几句“耳边风”的影响。这不是虚构，是股市中常见的现场“录像片断。”

从大量事例可以看出：交易现场的气氛影响太大了，足以打乱你的计划和决心，使你盲目、不由自主地跟着做出错误的决定。所以要“少去现场”。

少去现场不是无事可干了，必须私下仔细学习分析，苦练技术硬功。把感兴趣的股票和大势的资料拿来认真分析，也要买点股票知识书仔细阅读，学习理论，增加对于股市规律性的认识。总之，该干的事情很多，要把分析工作放在私下，对交易场所要像商店一样对待，不想买东西尽量少去，这就是“运筹帷幄之中，决胜千里之外”的道理。

(2) 多作思考，不盲从专家

各行各业都有专家，股市也一样。“股市无专家”的说法是不对的。专家也可能犯错误，但不能因此就否定股市专家的存在，认为所谓专家和普通投资没有任何区别是不正确的。但专家的称号也不是随便自封的，应是长期实践中被别人认可的。判断成功率高，犯错少，改错快，理论修养高是其重要标志。

目前中国内地的股票专家情况较复杂，主要是指报刊、广播中的股评作者，证券公司的咨询人员。其中水平参差不齐，理论水平高低不等，部分人员未曾经历过实践，没有实践经验。这些专家中有经济理论工作者；有分配到报刊、广播中证券专栏的新闻工作者；有少数人是经过股票和期货市场沉浮的实战家；也有从事金融外汇等相近专业的人；也有常代表政府方面意见的权威官员。

中国股市是个新生事物，这一领域的专家年龄结构也极其年轻化，一般在30至40岁左右，甚至包括不少刚出大学校门的“小秀才”。

由于大家接触股市的经历都不长，来源结构复杂，年轻没经验、阅历浅等原因，所以目前中国股市的专家投资顾问群很不成熟，亟待提高素质



第一篇 火眼金睛看大盘——清晰地看准股市的行情

股市赢家操盘全书

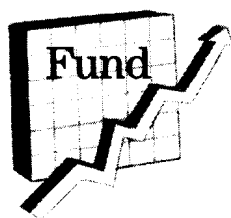
和丰富实践经验。

专家的股评要看，但对专家的意见不可盲从，要有自己的主见。报刊上的醒目位置都有这样的提示：“本栏文章纯属个人观点，股民据此操作风险自负”。不可盲从就是因为专家股评仅代表专家的个人观点，而专家并没有把握一定正确，让专家按他自己的判断实际操作起来，效果不一定就好。股民应该牢记一点：股评是人家的，钱是自己的。这一点倒和“业余股市沙龙”中的讨论一样，人人可以发表看法，百家争鸣，听不听在你。自己如果没有一定主见，总觉得谁说的都有点道理，你准备如何操作才好？因为股市中永远存在两种对立观点：一种看空；一种看多。如果一会儿跟这种观点跑，一会儿又转向相反阵营，自己都掌握不住，说不清属于“哪部分”的，结果必败无疑。

有没有主见在股市操作中至关重要，是股市获利的重要基础之一，只有坚持自己主见的人，才能正确对待专家意见，参考而不是盲从。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股



炒股主要考验的是投资者的眼光。每只个股，从理论上讲都有可能让你赚，也都有可能让你赔。面对成百上千只不同板块、不同类型、不同市场表现的个股，有人难免被套赔钱，有人却总能骑上“黑马”大赚狂赢。差别就在于，你是否具有精挑细选、见微知著的选股智慧，你是否学会了百里挑一、慧眼识金的选股绝招。

第 二 篇

买什么股票最赚钱

——准确地捕捉涨价的个股

第一章 选准个股是投资成功的关键



第一章 选准个股是投资成功的关键

股票就像神奇的魔女，既会让你得到疯狂的满足，也会让你坠入苦难的深渊。关键就看你选的是谁。

——股民箴言

1. 成功选股的三大策略

在沪深股市与国际接轨的过程中，选股要懂得三大策略，这就是：**国际化、产业化、本体化**。国际化表示选股要有国际化眼光，产业化表示选股要深入了解产业未来的变化，本体化表示操作要有大环境的概念。

原材料的大涨，造成有色金属和贵金属的相关概念股全面大涨，这就是选股国际化的策略。黄金股出现大波段的上涨，不少个股从底部算起已涨到底部的5倍以上，如中金黄金的低点是5.6元，结果涨到28.9元才进入整理。只有具备本体性观念的人才能把握整个大波段。**选股及操作要懂得国际化、产业化及本体化，它将是操作成败的关键性因素。**

深股市国际化的速度非常快，是因为中国在经济全球化过程中的积极参与。虽然以经济全球化的程度来看，芬兰和爱尔兰是数一数二的，但是经济全球化的两个关键性大国却是美国和中国，这两个大国刚好处在全球产业整合的高端和低端。美国的品牌和研发，通过中国这一世界工厂来生产价廉物美的大量商品，因此中国需要大量的原材料来作为生产要素。原材料大涨对于生产这些原材料的公司而言，是一个大转机，业绩皆在2006年第一季出现戏剧性的变化。如中金黄金2005年全年盈利0.24元，2006年第一季就盈利0.13元；驰宏锌锗2005年全年获利0.81元，2006年第一季就获利0.67元，此种例子在有色金属股中比比皆是。只有具备国际化的



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨停价的个股

第一章 选准个股是投资成功的关键

眼光，才能在2006年第一季业绩大幅成长之前，提前布局，等第一季业绩公告，股价已大涨5倍。所以股市总是提前反映绩效，慢半拍的人只能喝汤，只有具备前瞻性的眼光才能吃肉。

产业分析跟基本分析有一个很大的差异。基本分析反应较慢，但产业分析时常会出现戏剧性的变化。可是很多调研人员，喜欢用过去的资料来做线性分析，结果是预测结果和后来的发展落差很大。因此，选股要有产业的前瞻性眼光，不要一直局限现有的财务数据。

不管是国际化或产业化的眼光，都要有一个本体化的思维能力，只有这样，才真正具有前瞻性。但是本体化的思维是很难培养的，因为一般人习惯于现象式的思维，对于非常抽象的本体性思维，总觉得太空洞，太不着边际，缺乏可靠的数据基础，臆测成分太高。所以一般人对于股市的变化，总喜欢做现象解，无法深入根本解，但因股市变化太快，现象解就必须不断修正，反而容易乱了方寸。只有从大环境来深入根本，才能谋定而后动。

2. 选股的主题优先原则

投资者所犯的最常见的错误是什么呢？业余投资者的回答有很多种，千奇百怪。而职业高手的回答出奇的一致，即忽视阶段的市场主题。职业高手认为，**每个阶段的市场波动都有一个主题**，这个主题将会影响市场很长一段时间，**投资机会和投资风险都会由这个主题引出**。只有有意识地发现每个阶段市场价格波动的主题，才能有效地回避风险并抓获机会，摆脱小数概率的“赌”的误区。这个法则可能是读者在其他地方没有看到过，但却是十分重要的。只有有意识地分析和利用市场的主题，投资活动中的其他方面努力才有意义。下面对此作进一步的介绍。

(1) 看准股市的趋势主题

最常见的市场主题与市场的趋势有关，市场趋势主题的主要参考指标



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

有两个：一个是市场总成交量；另一个是指数的重要均线趋势方向。

①弱趋势的主题

当沪市的总体成交量持续低于 80 亿元的成交水平，且重要均线（10 日、30 日、60 日、125 日、250 日）大多数向下，这时市场的趋势主题是“弱势下跌”，投资者采取的对策应该是长线空仓。严重超跌时（PSY 指标低于 17，市场开始放量）进行小仓位的对低价超跌股的短线抢反弹。当然，放弃这种机会也不能算错。

市场总体趋势处于弱势状态，应该采取长空短多抢反弹的操作思维。

②强趋势的主题

当沪市的总体成交量持续大于 150 亿元的成交水平，且重要均线（10 日、30 日、60 日、125 日、250 日）大多数向上，这时市场的趋势主题是“强势上涨”，投资者采取的对策应该是中线多品种的重仓。品种的选择应该关注那些股价贴近 10 日均线的强势放量股，在市场严重超买时（PSY 指标高于 80，市场放量或者缩量）进行短线避险。

市场总体趋势处于强势状态，应该采取长多短空避风险的操作思维。

③平趋势的主题

当沪市的总体成交量持续维持在 80 亿—150 亿元之间的成交水平，且重要均线（10 日、30 日、60 日、125 日、250 日）横向为主时，这时市场的趋势主题是横向波动，投资者采取的对策应该是控制仓位操作活跃庄股和低风险品种。在实战操作时要根据市场的发展变化，做好止损与补仓的准备。

市场总体趋势处于平衡势状态，应该采取谨慎短线控制仓位的操作思维。

（2）看准股市的题材主题

市场出现的机会总是与题材事件相联系，只有吸引机构的题材事件出现，才能为市场引来资金。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第一章 选准个股是投资成功的关键

①市场主题的操作

无论是上涨还是下跌，市场都会出现一个主题，这个主题会对市场的涨跌起到推波助澜的作用，并带来系统性的机会和风险。比如2008年奥运股权分置改革、资产重组等题材都带来了非常明显的机会。而国有股市价减持、“挤泡沫”、规范上市公司等事件也使得市场下跌得非常惨重。

②板块主题的操作

在一轮上涨或者下跌行情中，一个板块会成为领涨板块或者领跌板块，领涨或者领跌的股票会比当时的市场上涨或者下跌得更猛烈。比如说在网络股时代，网络概念股的“黑马”走势令人眩目，在资产重组行情中，不会炒亏损的重组股就不会炒股票。在宏观调控的主题下，受到宏观调控的板块，下跌的惨烈程度也是令人不忍目睹的。

③个股主题的操作

如果某一只个股存在一个强有力的上涨主题，这个主题会对股价起到非常强劲的支撑作用，而且上涨的方式往往独立于大盘的上升通道走势。对于这类具有主题的股票，我们一定要格外注意。个股的主题有两种：一种是基本面上的变化主题，这种主题是长线形式的、盘升上涨方式的；另一种是题材面上的希望主题，这种主题是短线连续方式的、爆发急涨方式的。

3. 选股不在多而在精

大多数的投资人在自个儿买卖股票时，常常东听一下消息，西跟着朋友抢进，总是不自觉或不轻易地买了一大堆股票，内容涵盖各项产业，琳琅满目好像在开杂货店。在看盘或注意自己持股的价格波动时，往往不免得看左又看右，瞻前又顾后，其中几只幸运赚到钱，又几只打平不赚不赔，还有些赔钱货，等到全部结算下来，搞不好没啥输赢，自己内心却忽



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

喜忽悲，因为有的个股上涨，有的下跌，搞得自己十分的疲惫。

除非是钱太多了，可以任意挥霍，否则一般投资人也不可能每只股票都买一张，而且投资人也不是基金经理人，一定得分散种类、个股，固然散户也可以建立自己适量的投资组合，但一定要记住，并非打散弹，不分好坏东买西买。一般来说，你持有五支标的左右，其实就足够了。五只股票的组合和比重是可以稍加区隔出来的，若特别看好者，不妨加重买进的数量，只有采取精兵制，才能有较佳的效果。但也不鼓励你孤注一掷，全押一支，这样的风险也大了些。

为了让读者有个较为清晰的轮廓，基本上你可以设想自己也是一位基金经理人，正要负责操作一个新基金，规模不大，仅一千万元，但契约条文限定只能投资5家以下的上市、上柜公司。这时你就一定要留住强势股，或是有一些守株待兔的潜力股，以及配股固定，获利稳定的绩优股，或是周转快的小型股等。或许你看好电子业，所以押二家以上，但可能还要再搭配内需型的公共工程股或资产股等。

基金经理人的持股也有轻重缓急之分，有的是核心股，有的是短线进出，所以会有资金的配置，五只股票中，要依重点采取短中长期的策略搭配，例如两只做短线，一只中期持有，两只做长期投资。热门股的数量要有限制，也不要拿中长期的股票来短线进出。

若真的又看上了另一只股票时，那就得强迫自己要有所取舍，而不是没有限制一直买下去就可以了。这样的好处是你会借此随时检视自己的持股内容和目前的盈亏，对于个股价量表现，以及基本面的变化也照顾得来。再者，也会因此而常常做出汰弱留强的动作，这样持股内容会比较灵活，也具有基金经理人布局的观念，只要有这种观念，基本上，你已踏出成功的第一步了。

在汰弱留强的过程中要注意，股票看重的是成长性，所以有时重质不重价。公司由很烂变成普通坏，或是普通好，这种转机股股价会有所反应，但原则上最好手上的股票都是积极成长型，因为转机股的股价表现，会有一定的反应幅度，较难倍数成长。

最后再回到我们的主题，选股家数无须太多，但也不要孤恋一枝花。另外，公司的体质和未来发展的潜力会比价格的高低来得更为重要。所以一只股票 100 元不一定算贵，15 元也不能算便宜，诉诸基本面的分析、获利好坏和未来前景，才是研判个别股价孰高孰低的最佳利器，读者总得精挑细选，选定才下手。

4. 选股要相对专一

有的股民做股票有“喜新厌旧”情绪，以寻求一种刺激和新鲜感。若是为适应市场而采取的应变措施当无可非议，若仅仅是为了“换口味”则大可不必。此游戏偶尔为之还无碍大局，倘上癮成癖就后患无穷了。别说资金有限的中小散户了，即使是资金实力雄厚的“百万元大户”和“千万元大户”也不敢轻率地“遍地开花”。

成功者的经验告诉我们，做股票要相对“专一”，忌见异思迁。做股票“专一”有以下几种好处。

一是降低成本。做少数几种股票和同时做多种股票相比，无疑前者将能节省更多的“车马费”，而后者除了为证券商打工外，自己所获无几。

二是合理运用资金，减少投资风险。若同时做多种股票，则“贪多嚼不烂”，资金调度就会捉襟见肘，力不从心。做某一种股票，资金相对宽裕，一旦被套，可调后续资金入场，采用“摊平法”解套。

三是精力集中，减少失误。手中抱有多种股票者容易分散精力，顾此失彼。有行情时手忙脚乱，若忙中出错则会造成不必要的损失。若专做一两种股票则无此虞。

四是情况熟悉，便于操作。俗话说“熟中生巧”，专做某一两种股票，时间久了，对其走势、股性了如指掌。何时进何时抛心中有数，自然就会胜多败少。而且在操作过程中还时有新的发现。

应该说明，这里所指的“专一”是相对的、阶段性的，并非一定要



“从一而终”，非某股不炒。

5. 绩优股永远受追捧

对于绩优股，并无统一的评价标准，一般来说，主要有这样几点：

- ①年每股税后利润在 0.50 元以上；
- ②年净资产收益率在 20% 以上；
- ③市盈率在 20 倍以下。

这几种标准都有各自的道理，但未免略显肤浅，考察一个上市公司的业绩如何应当综合其各个方面的情况，除上述几点外还应从以下几方面考察：

①公司的财务状况。一个公司的财务状况主要涉及资本结构、偿债能力、盈利能力等几方面。

②公司的经营状况。一个业绩好的公司往往有着优良的产品质量、较大的市场占有率和较高的商业信誉。

③公司的管理水平。一个业绩好的公司必定有一个高水平的领导班子，有科学严谨的工作作风和管理方法。

④给股东的回报。一个业绩好的公司每年都会给股东以优厚的回报，比如大比例送红股和派高额现金红利。

随着中国股市和投资者的日趋成熟，“投资于绩优、投资于高成长”已经成为市场的共识，从历年以来中国股市炒作中绩优股最受追捧这一点就可以非常明显的觉察到了。

绩优股为什么受追捧呢？从理论上讲，买股票是为该上市公司出资，出资的目的呢，明显是获取投资收益，而上市公司向股东提供投资回报的高低只能从其业绩（更直接的说是利润）状况来反映，业绩好说明其为股



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第一章 选准个股是投资成功的关键

东提供的回报高，业绩差说明回报低，亏损说明投资者不仅得不到回报，还要用本钱去还债。因此，绩优股当然受市场欢迎。但有人会说，绩优股价格高，成本大，绩差股价格低、成本低，一旦有业绩上升，股价上升空间大。这种说法十分有道理，买股票就是买未来，绩差股业绩能有提高当然意味着股价上涨，投资者获利。但在大多数的交易时间内，将来的业绩水平是不可预期的。投资者很难判断一个上市公司的业绩是否会有变化，这个时候绩优股与绩差股相比，安全性明显要强，尤其在趋势模糊的市道中，绩优股更显其英雄本色。

6. 将高成长股作为投资的重要选择

业绩好是一个静态的概念，而高成长是一个动态的概念。

业绩好并不一定就高成长。认定绩优股的主要依据是每股收益、每股净资产、净资产收益率等指标，这些仅仅是一些静态的数字，只能代表上市公司的过去，并不表示上市公司未来的状况。高成长的股票有可能本身就是业绩优良的，如四川长虹、青岛海尔，而更有可能是从绩差股中脱胎换骨成长出来的，如托普软件等。

投资于高成长股会比投资于绩优股回报更丰厚。

比如股票 A 为绩优股，每一年其每股收益为 1 元，投资者在 25 元价位购入 1 千股，共用资金 25 000 元；一年过后，该股每股收益为 1.20 元，若假设没有任何炒作的因素干扰（市盈率不变），其价位为 30 元，此时投资者卖出 1 千股，获利为 $(30-25) \text{ 元/股} \times 1000 = 5000 \text{ 元}$ ，资金利润为 20%。股票 B 为成长股，第一年其每股收益 0.2 元，投资者在 5 元价位购入 5000 股，其用资金也是 25000 元；一年过后，该股每股收益增长了一倍，即为 0.4 元，假设没有其他因素干扰，其价位在 10 元，投资者卖出 5000 股，获利为 $(10-5) \text{ 元/股} \times 5000 = 25000 \text{ 元}$ ，资金利润率为 100%。



第一篇 买什么股票是赚钱——准确地捕捉涨价的个股

由上述模拟案例可见，虽然股票 B 不是绩优股，但由于其成长性好，其价格 1 年间翻了番，投资者取得了成倍的利润；而股票 A 虽是绩优股，但其成长性差于股票 B，所以其利润率也低。所以可以说高成长股的投资价值高于纯粹的绩优股。

7. 看国外报告，炒国内股市

让我们先来看看一位股民的故事。

王智良常常感叹自己生不逢时，原来王智良的父亲是早年留学回归人员，颇受单位的重视，加上自己的勤奋努力，仕途一帆风顺，如今已经是一家大型科研单位的主管。可等到王智良留学回来以后，他发现人才市场中留学人员已经不少了，用人单位对留学人员也是不再十分热衷，对于留学的地点、时间、所在学校知名度等都有一定要求，即使录用了，薪水也不是很高。王智良勉强在一家电脑公司上班，由于对国内市场不熟悉，还要常常向同事请教。他对自己的留学经历感到有些后悔，早知道还不如就在国内找所好学校，还省下那留学的几十万费用了。

2002 年以后，王智良开始投资股市，在这几年的低迷市道中，他每年都能获取不菲的收益。因为他有一种比较特别的分析方法：看研究报告。只不过他看研究报告的方法和其他大多数股民是不同的，由于王智良有深厚的外语功底，他不仅阅读国内的分析报告，还常常上国外网站阅读英文资料，从而获取很多有价值的信息。

相比较而言，国内的研究报告比较贴近于市场，对于国内行业背景和发展趋势研究得比较细，而且比较关注市场行情的演变情况，因此，国内的报告对于中短期的投资有一定帮助。而国外的研究报告虽然离中国股市比较远，但是由于国外市场发展比较成熟，在某些方面对于理论的掌握和推进已远远超过国内的研究水平和教科书上的讲解。特别是在行业分析上，国内和国外的研究水平上还存在一定差距。因此阅读外文资料往往能



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第一章 选准个股是投资成功的关键

让王智良在投资过程中保持领先一步。

2005年初境外研究报告中提出油价将继续大幅上涨，当时的国内投资者大多还没有注意到这点。王智良获知这一信息之后非常重视，他继续研究发现：在国外市场，油价的迅速上涨，对上市公司业绩将会产生一定不利影响，除了一部分天然气、煤炭、石化类公司，如石油开采类上市公司，还有上下游一体化的公司及部分能源行业，特别是新能源类上市公司可以从中受益以外，其余大多数的上市公司将面临程度不同的冲击。

因此，王智良果断买入新能源类的股票。此后，油价果然直线攀升，至9月初，国际原油期货突破70美元/桶大关，并创历史新高70.85美元/桶。受此影响，上海燃料油期货大幅上涨，各主要合约均刷新历史高点。股市中的新能源股也水涨船高，王智良仅仅在G天威这一只股票上就赢利了100%多。如今的王智良再也不说‘留学没有用’之类的话了，相反，他常常对人说：“趁年轻的时候多学点东西，终归是有用的。”

股市投资必须重视基本面分析，基本面分析的内容较广，主要包括宏观分析、行业分析、价值分析、财务分析等。其中的行业分析是重要的一个环节。

行业是指作为现代社会中基本经济单位的企业，由于其劳动对象或生产生活方式的不同，生产的产品或所提供的劳务的性质、特点和在国民经济中的作用不同而形成的产业类别。这就是说，行业是由一群企业组成的，这些企业由于其产品或劳务的高度可相互替代性而彼此紧密联系在一起，并且由于产品替代性的差异而与其他的企业群体相区别。

分析上市公司所属的行业与股票价格变化关系的意义非常重大。

首先，它是国民经济形势分析的具体化。我们在分析国民经济形势时，根据国民生产总值等指标可以知道或预测某个时期整个国民经济的状况。但是整个经济的状况与构成经济总体与各个行业的状况并非完全吻合。

当整个经济形势好时，只能说明大部分行业的形势较好，而不是每个行业都好；反之，经济整体形势恶化，则可能是大多数行业面临困境，而



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

可能某些行业的发展仍然较好。分析国民经济形势也不能知道某个行业的兴衰发展情况，不能反映产业结构的调整。

例如，一个世纪前，美国的铁路处于鼎盛时期，铁路股票炙手可热。但是在今天，约有一半以上的美国人没有坐过火车，铁路股票已不能再引起人们的兴趣。相反，过去被人们冷落的高新技术产业如计算机、移动电话等行业的股票现在已是门庭若市。这说明，只有进行行业分析，我们才能更加明确地知道某个行业的发展状况，以及它所处的行业生命周期的位置，并据此作出正确的投资决策。

其次，进行行业分析可以为更好地进行企业分析奠定基础。行业是由许多同类企业构成的群体。如果我们只进行企业分析，则虽然我们可以知道某个企业的经营和财务状况，但不能知道其他同类企业的状况，无法通过横向比较知道目前企业在同行业中的位置。而这在充满着高度竞争的现代经济中是非常重要的。

另外，行业所处生命周期的位置制约着或决定着企业的生存和发展。汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。这说明，如果某个行业已处于衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱其阴暗的前景。

比如：现在还有谁愿意去大规模投资于马车生产呢？投资者在考虑投资股票时，不能投资到那些快要没落和淘汰的“夕阳”行业。投资者在选择股票时，不能被眼前的景象所迷惑，而要分析和判断企业历属的行业是处于初创期、成长期，还是稳定期或衰退期，尽量不要购买那些属于衰退期的行业股票。

8. 在不同的市场行情中的选股思路

在股票投资的过程中，在不同的市场走势中，投资者选股的思路也



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第一章 选准个股是投资成功的关键

应该不同，投资者如果能把握市场的大势，结合市场走势来进行选股，收益率与成功率会大大增加。

(1) 在牛市中选股思路

牛市中由于大部分个股都在上涨，因此获利难度不大，但要获取超过大盘的涨幅，则要精心选股。首先要做到以下两个方面，才能获取更好的收益。

一是选择龙头股，龙头股是股市的灵魂和核心，牛市中的龙头股更是起到带领大盘冲锋陷阵的作用，往往在整个牛市中一直向上不回头，一旦龙头股涨势乏力，也许牛市就快到了尽头。投资者只要跟定龙头，一般均可收获不菲，而且风险较小。这一选股思路简单、易行，尤其对散户投资者来说，可操作性强。

二是选择超强势股。超强势股一般有以下几个特点：

- ①介入机构实力强大；
- ②公司基本面情况有重大变化或情况良好；
- ③社会公众对该股评价甚高；
- ④该股在拉升前有一段较长的蓄势过程。

(2) 在熊市中选股思路

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时，因为大盘是在不断下跌，大部分个股的走势也是逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。要从众多个股中挑选熊市中的牛股，虽然难度很大，但是还是有一些思路可循。

①快进快出，短线出击

在弱市中绝对不能做长线。因为系统性风险高，弱市难以找到真正的长期抗跌或上涨的品种。热点、领涨板块持续性差或难以形成板块效应。因此，对热点板块、热点股票展开快进快出的攻势，流动作战，既可以减少与股市的“接触时间”而减少损失，也可以获得一定的收益，超越大盘。



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

②买阴卖阳，先人一步

追涨杀跌不适用于弱市，在弱市中由于行情持续性差，往往是涨跌频繁，追涨杀跌不是马上套牢就是丢失机会。如果割肉出局就变成了高吸低抛，永远比市场慢半拍。而买阴卖阳就是在下跌的时候买，在上涨的时候卖出，尽管看似十分危险，但实践证明这种方法风险性反而较小。因为在弱市中涨了，往往又会跌回去，追涨是很危险的；同样杀跌也是不可取的。买阴卖阳就能做到先人一步，高抛低吸。

在弱市中选股的确不容易，但只要找准了方法，也可以在大盘下跌时候获利。

(3) 在振荡市中选股思路

这时关键是要紧扣热点，转变选股思路，重点有以下两方面：

①选实质性题材股

一些实质性题材股往往会得到更多资金的青睐，并伴随着成交量的持续放大反复走强。

这从侧面反映出市场主力资金的选股标准已经发生了重大的变化，长期以来形成的价值投资理念正在被市场重新赋予新的认识，上市公司成长性正成为主力资金选择建仓品种时的重要参考依据。

②业绩增长成关键

业绩增长预期成为影响短期市场走势的重要因素。近年来，观察盘中走强的品种，很大部分都是具有良好中报或年报业绩预期的品种。



第二章 投资“金股”，股市里淘出金砖

找准金股，要凭思辨的头脑，要凭不凡的眼光，还要凭几分上帝赐予你的运气。

——股民箴言

1. “金股”的赢利模式

什么是“金股”？简单地说，就是能够上涨几倍、十几倍，甚至是几十倍的股票，如G航天从2006年以来上涨高达11倍，堪称金股。本轮行情以来上涨达到5倍以上的股票多达20只，这些股票也都可以列入金股行列。

（1）金股如何赢利

中国A股市场进入创新发展阶段，与上市公司整体价值发掘相关的新赢利模式将应运而生。大凡赢利模式，大抵有投资标的与投资方法选择、运作过程优化与风险控制、退出流程等环节。立足于生机盎然的A股市场中，这种新赢利模式应以上市公司内在价值为核心，同时包括四大要素，即价值、资金、流动和认同。

价值是核心。在资本市场投资，从操作过程看，所选标的必须物有所值。在股权分置改革、完善上市公司内部激励机制等系列制度落实过程中，我们看到，流通股股东与大股东都将财富增值目标逐步落实到二级市场股价上，这当然是一种良性互动。投资主体的内在价值一致是一方面，参与主体的价值实现更为重要，而实现价值需要有明晰的估值体系。

资金为基础。2002年以来，二级市场参与者结构发生了根本性的变化，社保、保险、基金、信托、财务公司等渐次介入，一度“重伤”的证



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

券公司在整顿中也出现了不少很有活力的创新与规范性理财团队。加上融资融券有望试点，财富效应聚集民间资金等，使市场局部需求日渐旺盛。

流动是关键。一个缺乏人气、交投清淡的市场，是难以奢谈赢利模式的，庄股的毁灭就缘于此。《证券法》、《公司法》的修订，为个股的二级市场流动在法规上提供了合理渠道，要约收购、大宗交易、权证推出以及EFT、LOF等基金的设立，增加了个股的流通速率，这也为新赢利模式的产生提供了保障。

认同是目标。就实战而言，需要活用认同度，即在市场不重视中介入，在逐步认同中提升，在高度认同中撤离。这实际上也是赢利模式的真谛。

(2) 金股的四大识别特征

金股的四大识别特征是：题材、概念、价值和资金。

①题材

题材是个股行情的催化剂，并且可以决定个股的命运。有些具有潜在题材的股票，最终将会成为市场中的强势金股。

②概念

股市中热点的形成需要概念做“药引”，概念是调动人气和吸引资金的必要手段。概念的成败关键在于市场号召力。

值得注意的是，在投资概念股方面要留意概念的时效性，因为概念毕竟有其生命周期，不可能长久之不衰的。

③价值

通过对近年来的超级金股进行全面分析可见，大部分金股的产生都伴随着业绩的增长，这是个股走强的一大关键性因素。如果说题材和概念是个股强劲上涨的外因，那么，价值提升就是支撑个股上涨的内因。

④资金

金股的产生与大资金的介入息息相关。如果单单凭借利好消息，股价虽然能瞬间冲高，但往往昙花一现。只有大资金的逐步介入，才能推动个



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股长时间持续性地上涨。

早年的金股往往是庄家资金的产物，近年来，在大力发展机构投资者和引进各类资金的政策支持下，市场资金构成呈现出多极化特征。

(3) 有望成为“金股”的公司

由于中国市场的特殊背景，具有价值投资空间、有望成为金股的上市公司主要有以下几类：首先是与中国的宏观经济发展相呼应，受益于“十一五”规划的公司；其次是受益于人民币升值，中国的资本、中国的人力、中国的产品价值都会进一步提升的公司；第三是重大题材带来的投资机会；第四就是实质性的资产重组。

2. 寻找年度业绩金股

每 年年报披露之际，都会有一批业绩“金股”闪亮登场，其大幅提升的业绩常常受到投资者热烈追捧。那么“业绩金股”是怎样产生的呢？是否所有业绩大幅增长的股票都值得投资呢？笔者认为这需要区别对待。

通过统计分析可以发现：业绩的提升对于股价的提升具有直接的支撑作用，业绩迅速增长与股价的上涨具有较高的相关度。近年来出现的一系列超级金股，往往有业绩大幅提升从而刺激股价的事例。

例如，宝钛股份在 2005 年出现大涨的主要原因之一就是业绩的大幅增长。

但值得一提的是，股市中不存在绝对的规律，事实上，并非所有的业绩大幅增长的股票都能成为业绩“金股”，还有一些个股在走势上只是昙花一现，缺乏长久的持续上涨能力。造成上市公司业绩大幅增长之后股价走势却有所不同的主要原因在于：上市公司业绩增长的真正原因和是否具有持续增长的能力。

促使上市公司业绩大幅提升的因素各异，行业复苏、产业结构转型或产品结构调整、资产重组、缩减成本费用、获取非营业利润都可以使利润



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

激增，而正是业绩增长成因的不同造成了上市公司持续赢利能力的差异，一部分上市公司在业绩跨越式增长后逐渐由耀眼转入平淡，还有一些公司依赖一次性额外收益获得大幅的增长，但这样的公司业绩缺乏持续增长的潜力，因而难以持久上涨。投资者在选股中需要进行鉴别。

另外，还需要重点分析上市公司的利润构成。上市公司无论是主营业务增长、投资收益增加抑或是成本费用减少等都将造成利润的大幅增长。投资者需要重点分析其主营业务利润增长的情况及是否有持续增长的趋势。对于非主营业务利润因素取得业绩增长的上市公司，不宜长期投资。

一般来说，业绩预增股要看净利润增长情况。相对面言，增长幅度较大的股票，其市场机会也相应较大。但这里需要注意一种例外的情况，有些个股的业绩原本较差，其业绩增长基数很低，每股收益只不过略微增加些微利，就可以使业绩大幅翻番。

这种预增并不能真正有效地改观公司的经营局面，也难以使个股摆脱绩差股的概念。这类绩差型预增股缺乏长线投资价值，只能在短时间内刺激股价出现快速冲高。短线高手可以在其业绩公布前后进行快速投机操作。

投资者则不仅要观察预增股的业绩增长幅度，还要了解业绩的实际增长状况和增长原因。注意分析上市公司是否有新的利润增长点形成，是否有新的投资项目投产，是否有真正能取得实质性收益的收购或该公司是否遇到有利于公司发展的情况。

对于在业绩公布之前股价已经出现大幅增长的，投资者不能一味盲目追高，因为有一部分预增型公司的股票已经得到了提前炒作，股价偏高。这时候再追涨，机会相对偏小而风险偏大。

业绩的增长对于股价的提高有一定的帮助，但是两者之间并非完全关联，股价的走势还要取决于多种因素的影响。从以往公布财务报表期间的个股表现情况看，大部分预增股的走势是强于市场整体走势的，但也有少部分预增股在公布良好业绩之后出现持续性下跌的行情。

这表明预增股同样存在风险，即使业绩出现大幅增长，也不能表示股



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

价绝对会大幅增长。投资者必须放弃仅仅根据业绩选股的单一思维，而要在参考市场因素的情况下选择业绩预增股。

3. 识别超级牛股的 13 项特征

在股市中，还有一个与“金股”概念相类似的概念，这就是“超级牛股”，我们在这里把“超级牛股”视同“金股”来对待。

超级牛股的产生有三个必备的条件，它们是：

①**有一个好题材**。京城私募界认为，股票有了好题材，犹如“山有仙，水有龙”。买了这样的股票，面包自然会有的，一切都会有的。

②**有核心上涨动能**。有了好题材就会有五湖四海的股民为了一个共同的目的加入到我们的队伍中来，但是还需要好庄家推着好股涨。

③**有好的机构投资者**。历史上涨幅最大、涨速最猛的极品股都有一个共同的特点，就是私募基金、证券投资基金、券商自营、个人大户都看好该股。

事实胜于雄辩，数据真于推测。我们经过对中国股市所有阶段涨幅最大的“超级牛股”进行起涨前时的特征统计，发现了一些非常有实战意义的规律。按照这些经典规律选股，实战的准确性与获利的幅度要比大家常用的那些技术性、基本面方式等大众方法要高得多。下面是职业炒股高手总结的识别“超级牛股”的 13 项特征。

第 1 项特征：资产重组股。比如说 2006 年行情中的 ST 大盈 (485%)。

第 2 项特征：低价成长股。比如说 2006 年行情中的 C 北重 (294%)。

第 3 项特征：股本扩张股。比如说 2006 年行情中的 C 置信 (243%)。

第 4 项特征：市盈率高股。比如说 2006 年行情中的 C 航通 (255%)。

第 5 项特征：龙头领涨股。比如说 2006 年行情中的 C 滨能 (254%)。

第 6 项特征：股权争夺股。比如说 2006 年行情中的 C 成大 (341%)。

股

股市赢家操盘全书

第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第7项特征：**金融创新股**。比如说2006年行情中的农产品（连续涨停）。

第8项特征：**股东强大股**。比如说2006年行情中的先锋股份（连续涨停）。

第9项特征：**主力重套股**。比如说2006年行情中的江苏阳光（连续涨停）。

第10项特征：**筹码集中股**。比如说2006年行情中的C宝钛（271%）。

第11项特征：**优势行业股**。比如说2006年行情中的C老窖（237%）。

第12项特征：**热点题材股**。比如说2006年行情中的C众和（380%）。

第13项特征：**公认蓝筹股**。比如说2006年行情中的中国石化。

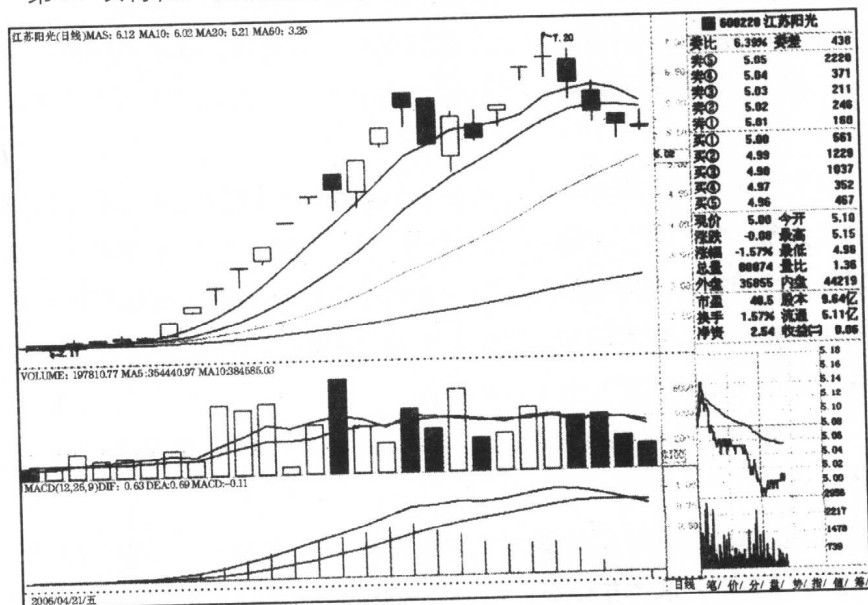


图 2-1-1

有时，某只股票会同时具有上述13个特征中的多个特征，那么这个股



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

票成为超级牛股的概率特别高，涨幅也会相当惊人。

图2-1-1是江苏阳光（600220）在2006年上半年股价爆发上涨的交易图。

第二章 投资「金股」，股市里淘出金砖



第三章 认清龙头股，选股就选龙头股

炒股最难得的是头脑冷静。凡是冷静思考、冷静出手的人，总能抓住龙头牛股，也总能得到意外的惊喜。

——股民箴言

1. 什么是龙头股，它有何作用

股市每年都会出现几次或大或小的上涨行情，虽然外部大环境一致，但个股涨幅却截然不同，有的个股涨幅非常大，有的个股涨幅非常小。相同时间涨幅大的个股，其走势必然非常迅猛，对于这种高涨幅并且强势特征明显的个股，投资者习惯将它们称之为龙头股。

简单地说，所谓龙头股，就是市场中上涨幅度最大，上涨力度最大，对同板块中的个股有明显的领涨作用，并且对指数的上涨也有明显带动的个股。每一轮行情中，总有至少一只龙头股出现，盘中大多数个股在它们强势上涨的带动下均会展开跟风上涨，从而导致盘中出现一派做多的现象。

行情爆发往往是本着这样的顺序展开：由一个点发展到一个片，由一个片扩散至整个面。指数行情的爆发，往往由盘中某个龙头股的上涨带动，龙头股就是一个点：龙头股一旦上涨必然带动相关板块中的个股跟风上涨，这便构成了一个片；随着这一板块上涨产生的赢利效应的扩散，越来越多的个股展开了上涨行情，由此构成整个面的上涨；个股集体做多导致上涨行情开始。

龙头股之所以可以形成最大涨幅，从技术角度讲，就是因为有巨量资金对它进行积极的运作，巨量资金入场便是一个信号，从而吸引更多的资



第二篇：买什么股票是赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第三章 认清龙头股，选股就选龙头股

金入场。在一轮行情中，投资者只有对龙头股进行操作，才可以实现较高的利润。只有龙头股的涨幅最大。

虽然龙头股涨幅惊人，但龙头股的数量却极少，一轮行情展开后，能够成为龙头股的仅仅几只，并且分散在不同的板块中。

投资者只要掌握了龙头股的各种技术特征，捉到每一轮行情的龙头股便不再是什么难事。

一般而言，龙头股有两个最重要的作用：一是对同板块中的个股起领涨作用，二是对指数上涨起促进作用。

这两个作用除了龙头股以外，其他个股绝对没有，能起到这两种作用的个股必然是龙头股。由于龙头股可以对板块中的个股及指数起到促涨作用，它的涨幅远远超过市场中的其他个股。

请看 2006 年 9 月走势图（图 2-3-1）。

2006 年 9 月，沪市再次形成了一轮上涨行情，上涨行情开始后，投资者可以根据一个最简单的方法判断龙头股，那就是利用涨幅进行判断。谁的涨幅大，谁的强势特征明显，谁就是龙头股。利用这个方法可以看到，G 招行的涨幅最大，我们说 G 招行是龙头非常正确。

龙头股的作用之一就是对同板块中其他个股上涨起带动作用，只有能引起板块中其他个股跟风上涨的个股，才是真正的龙头。从图中可以看到，随着 G 招行上升趋势的明确，其他银行个股也纷纷形成强势上涨，而当华夏银行形成调整走势时，其他个股也纷纷出现不同幅度的调整。龙头股不仅可以对板块中的其他个股形成促涨，它的调整也可以影响其他个股形成短线下跌。

当一只股票的上涨对其他个股产生领涨作用时，投资者就应当意识到，这个个股的龙头特征已经成立。领涨作用是区别龙头股与其他个股最有效的方法，谁具有领涨作用，谁就可以为投资者带来丰厚的回报。

只要龙头股的作用发挥了效果，它便可以给投资者带来获利机会，一旦龙头股对板块中的所有个股起到了促涨作用，在做多合力的推动下，对应的指数也会出现较好的行情。

第一篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

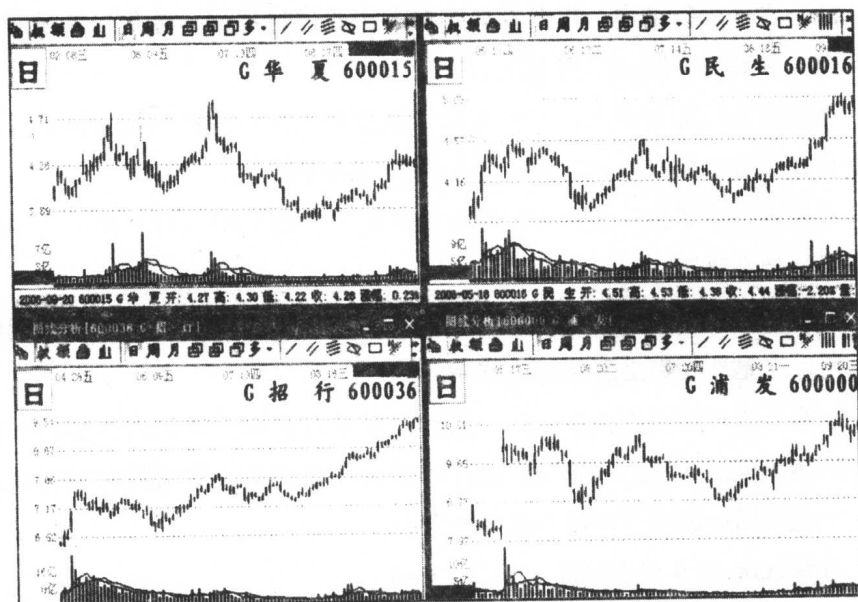


图 2-3-1

2. 龙头股是如何形成的

龙头股是怎么形成的？这是很多投资者分析时经常问到的。仅从技术上，龙头股的形成必然是资金积极建仓的结果，在实际分析时，我们不仅要和技术面进行分析，还要对其他信息面进行更细致的分析。

一般来讲，除了技术面的原因外，形成龙头股的原因往往有两个：一是由于公司的业绩连年增长给了庄家大幅炒作的理由；二是由于受到某种消息刺激给了庄家短线炒作的题材。

受公司业绩增长而形成的龙头股，其上涨周期往往比较长；受消息刺激产生上涨行情的个股，其上涨周期要短很多。在分析龙头股时，投资者可以根据龙头股形成的原因判断龙头股上涨周期的长短。

G 招行 2006 年 8 月与其他银行股一起，形成了一轮中线持续上涨走



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第三章 认清龙头股，选股就选龙头股

势，在它们上涨的带动下，指数同期形成了一轮中线上涨行情。因为 G 招行及银行股对其他板块及指数起了领涨作用，可以确定它们就是市场中的龙头股。

龙头股到底是如何形成的？从图 2-3-1 中可以看到，在股价振荡上涨过程中，成交量始终保持着温和放大，这说明资金正在场中大规模建仓，资金介入是形成龙头股的原因之一。

除了技术面的特征以外，公司优秀的基本面才是形成龙头股最主要的原因，正是由于 G 招行的业绩连续增长，才吸引了大量资金集中入场，谁会不对一只业绩不断增长，公司财务指标非常良好的个股动心？再加上人民币升值消息的同步配合，G 招行及银行板块中的个股形成龙头股就是情理之中的。

在指数中线上涨行情开始时，投资者一定要在盘中寻找那些业绩连续增长的个股，因为只有这类个股才会有很大的可能在后期成为真正的龙头股，业绩对庄家永恒的题材。

上海石化是历史上一只有名的大牛股，股价上涨时间非常长，并且在两次行情中都对指数及石化板块起到了领涨作用。股价如果出现短线上涨，我们可以说这是因为受到资金推动形成的，股价形成持续两年的上涨，就不能仅从技术层面上寻找原因了。

上海石化上涨的时间持续这么久，就是因为公司的业绩始终保持着高速增长。按照传统分析理论，公司业绩的增长将会促使市盈率降低，而当前市盈率远低于市场平均水平时，必然使股价连续上涨。

虽然股价出现了长时间上涨，并且涨幅非常大，但投资者只要对比一下公司极高的收益，就不难看出股价依然保持在一个合理的范围内。

市场当中，凡是那些收益突出的个股，都会吸引众多资金运作，只有把资金投向这些业绩有保障的上市公司，才能获得收益。优良的基本面吸引资金入场，大量资金的集中入驻促使股票成为龙头股。

投资者对 2003 年 G 鞍钢的上涨记忆犹新，2003 年上半年股价连续大力度上涨为投资者带来了丰厚的回报。在后期行情中，G 鞍钢依然不减龙



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

头风范，仍然出现了创新高的走势，到底是什么原因导致 G 鞍钢出现这么长时间的上涨？

早在 2003 年上半年，G 鞍钢率先亮出年报，极高的每股收益让市场为之一震，股价当时还不到 3 元钱，市盈率仅仅只有 5 倍，远远低于市场中其他个股的市盈率水平，这一理由就足够使股价长时间连续上涨。

正是优良的基本面，导致了在上涨过程中大量资金集中入场追捧，资金介入数量越多，股价涨幅就越大。

资金介入导致龙头股的形成只是表面现象，其背后的含义是：公司优良的基本面，给了资金以明确的获利取向，资金大规模的介入，促使该股成为龙头股。**优良的基本面才是龙头股的成因。**

G 福田也是历史上一只有名的龙头股，在 G 福田长时间上涨的带动下，盘中所有汽车类个股均出现了大幅上涨走势，由于 G 福田的涨幅在该板块中最高，我们可以确定该股就是真正的龙头股。

通过涨幅及领涨作用可以确定龙头股是谁，投资者依然有必要知道龙头股是怎么形成的。**明白了龙头股形成的原因，才可以在后期行情中更好地把握龙头股的上涨。**

G 福田之所以形成长时间的强势上涨，与公司基本面密不可分。随着我国经济的不断增长，人均收入不断提高，汽车拥有量也在不断地增长，居民对汽车需求的增加导致了汽车行业业绩的增长。当公司业绩保持长时间增长态势时，股价没有理由不涨。公司业绩的不断增长会导致当前股价被低估，低估的程度越高，后期上涨的幅度就越大。

从公司的基本面入手进行分析，有利于投资者立足中长线操作，只有公司基本面优秀，才会为股价的持续上涨提供动力。

煤炭价格不断地增高，这与相关行业的煤炭需求密不可分。需求增加导致了价格上涨，煤炭价格的上涨又直接导致了该类公司收益增加，只要收益不断增加，就为庄家炒作提供了一个借口。

从图中可以看到，G 神火的股价在图中出现了长时间上涨走势，虽然时常有回落出现，但调整也保持着强势。强势上涨说明有资金在大力度推



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

动，强势调整同样也说明有资金在大力度建仓。正是因为庄家资金在积极运作，才导致了股价大幅上涨，正是因为上涨幅度大，G 神火成了煤炭板块中的龙头股。

一旦某一个板块的业绩出现连续增长，投资者就要对该板块重点监控，龙头股往往会在业绩优良的个股中出现。业绩优良的股票没有理由不涨，只有业绩持续增长，才可以带动股价长时间上行，一些主流资金最愿意操作这类股票，上涨周期越长，实现的赢利越大。

3. 龙头股的特征与种类

(1) 龙头股的基本特征

从以往的行情发展分析，凡是能够发动一轮富有力度上攻行情的龙头板块，往往具有以下基本特征：

- ①龙头股具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气；
- ②龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力；
- ③龙头股是一波上升行情里最先启动的股票；
- ④龙头股是一波上升行情里涨幅最大的股票；
- ⑤运作龙头股的主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度敏感；
- ⑥龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量；
- ⑦龙头板块的持续时间长，不会过早地分化和频繁地切换。

(2) 龙头股的种类

龙头股大致上有三大体系：一是以行业背景为基础的龙头；二是以概念背景为基础的龙头；三是以地域背景为基础的龙头；另外还有包括多种背景的综合性龙头股。



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

①行业龙头

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头股的身份出现的。

②概念龙头

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。

③地域龙头

地域龙头是指同一地域构成的板块中所形成的龙头股。有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头，而是属于多种性质的龙头股。

例如有的个股不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股和地域性龙头股。这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强。而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。

4. 老股民的经验：选股就选龙头股

投资大户潘永和，是一位职业投资者，从最初的五万元本金，发展到现在进入最低保证金必须有 200 万元的大户室（当地营业部较少，所以大户室门槛较高）。即使在最近两年半的熊市中，潘永和仍然能够逆势赢利，他的投资理念就是：“做人争上游，炒股追龙头。”

潘永和年少时是一位田径运动员，大部分青春时光都是在枯燥的超负荷训练中度过的，不记得曾经付出过多少汗水和艰辛，然而成功始终与他无缘，最好的成绩只是在省运会上得过一枚银牌。体育没有给潘永和带来任何精神上 and 物质上的回报，唯一留下的是一条深刻的教训：“只有做第一，才能更好地生存。”

第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

因为在当运动员期间耽误了文化学习，潘永和退役后被分配到工厂里做最简单的熟练工种，但他毫不气馁，认真学习各种专业技能，总是把工作做得更快、更好，始终以“做第一”的标准要求自己。经过不懈的努力，他逐渐成为厂里能独当一面的专家，还通过自学取得大学学历，并且从一名什么都不懂的普通工人逐渐升职为班长、工段长和管理300多号人的车间主任。

1994年，潘永和进入股市，他把自己的座右铭也一起带进了股市，他认为既然做人要做第一、争上游，那么炒股也要炒涨得最好的龙头股。1996年，他选择了当年业绩优良，分配方案最优厚的中国嘉陵，1997年选四川长虹、1998年选国嘉实业、1999年选沈阳四小龙基金、2000年选清华同方……经过多年的成功投资，潘永和的资金市值上涨了数十倍，2000年潘永和充满信心地辞职，做了一名职业投资者。

初见潘永和，给人第一印象是非常自信。他说：“谁说熊市已经两年多了，在我眼里没有熊市或牛市。”随后，他介绍了自己经验：“炒股最关键的是选股，如果选对了股票，在什么市道里也照样赚钱，如果选错了股，无论何时都会赔钱嘛。”

浏览潘永和的交易记录，发现其惊人的收益主要来源于少数十几笔买入龙头股的交易中，其余大多数交易是盈亏参半，看不出有什么过人之处。有人问他是如何准确预测到这些股能成为龙头股的？潘永和回答说：“预测龙头股？这我可不会，我买这些龙头股的时候是在它们已经大幅上涨之后，市场中人人都知道这是龙头股的时候买进的。”

原来，潘永和买龙头股时有一条投资诀窍，就是：“能忍人所不能忍、敢为人所不敢为。”对于个股走势良好，底部形态构筑完美，量价配合默契，刚刚启动，股价涨得还不高，股评反复推荐的所谓龙头股，潘永和坚决忍住不买。相反越是别人不敢追的龙头股，他越是追涨。专门买入那些率先启动、量能突增、股价飙升的强势龙头股。例如：“6·24”行情中，龙头股中海发展连拉第二个涨停他才追进去，当时该股已经上涨35%，股评反复提醒注意风险，大多数投资者都不敢追涨，可他大胆追高买入后，



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

获利近 50%。

潘永和的投资经验就是：**做人要争上游，选股就要选龙头股**，因为龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。有人问道：“你这样大胆追涨龙头股，难道没有出错的时候吗？”

潘永和回答道：“怎么没有，我选错龙头股的情况也时有发生，既然是追涨操作，就必须通过止损来控制风险。选错股后最关键是要果断地及时止损，这样的话，选错一次股造成的损失最多不过 5% ~ 10%，但只要抓住一只龙头股，赢利起码是百分之几十。”

5. 如何尽快识别龙头股

对于龙头股的识别，要求具备丰富的实盘经验和完善的操作技能，只有这样才能有效地把握住龙头股的投资机会。初入股市的新股民可以采用以下一些简便易行的方法来识别龙头股：

(1) 从市场热点变化中识别龙头股

通常大盘启动上涨行情时，会诞生出新的热点。凡是符合市场炒作热点，有巨大想象空间，能激起市场共鸣的个股往往容易形成为龙头股。

(2) 从盘面特征识别龙头股

股价率先启动，启动时连续放量拉升，涨幅巨大，有雷霆万钧之势的股票容易成为龙头股。个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续多日以上的放量，称为攻击性放量；如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头股必须具备攻击性放量特征。

(3) 有市场号召力

龙头股能迅速带起相关板块，进而带起大盘。对市场人气具有集聚作用，市场呼应程度高，对指数具有带动作用。不符合这一特征的个股，可



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

以成为黑马股，但成不了龙头股。龙头股与黑马的最大区别在于：龙头股有迹可循，有可操作性，能够领导同板块或市场整体的上涨行情，而黑马股却不具有“领导才能”。

（4）关注资金的介入情况

已有主力资金介入建仓，要尤为注重。如果该股短期以强势整理为主，调整已充分时，投资者要果断介入。

6. 捕捉龙头股的技术经验

以下是股民张振涛捕捉龙头股的经验，他认为：投资龙头股首先要对龙头股的概念和特征有一个清醒的认识。其特征有以下几个方面：

- ①龙头股一般启动时，往往会伴随着跳空高开的明显迹象。
- ②往往最先出现在排行榜涨幅前列。
- ③成交量呈现放大迹象，量比一般会在3以上。
- ④成交金额一般会在81、83中出现。
- ⑤最关键的是它会带动同一板块中的其他股票涨升回落。
- ⑥龙头股展开每波上攻时，往往会在增速比窗口上排在最前列，同时，同一板块的其他也会出现在涨幅比窗口中。

在技术方面，张振涛总结后认为：

- ①在静态图表上，从K线图表的价量关系上看，就必然会有许多大资金有计划持续控盘，操盘动作的特征（价格和成交量是有规则的变化）。
- ②个股处于循环阶段的A段末期或B段初中期。
- ③大周期级别的技术状态处于中低位，KDJ指标低位金叉向上。
- ④多周期共振是该股出现连续上攻的必要条件。
- ⑤从浪形上看处于1.3浪的初中期阶段。
- ⑥短期均线系统必须全部形成向上攻击的多头排列，并且必须要有大

第二篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

成交量（换手率至少在6%以上，并且是近期首次放量，量比放大2~3倍以上）。

⑦3日或5日均线的大角度大于50度，陡峭上扬的向上攻击态势。如果处于连续拉升时5天线呈70度角度上升，五天线角度不会出现明显的改变苗头。如有改变角度的迹象出现，则意味着股价将出现短期调整。

⑧个股安全度比较高。没有重大基本面问题。

⑨连续有持续性放量上攻的迹象。

有以上主要特征，投资者就可以初步判定该股有龙头股的迹象，就可以在即时或分时上展开试探性买入操作。

7. 及时地抓住龙头股的窍门

抓住龙头股，是股民朋友最大的愿望，能在第一时间抓住龙头股，无疑可以实现收益最大化。但面对纷乱的大盘、纷呈的个股，如何抓住龙头股却颇费思量。股民禹海波的经验值得股民的借鉴。禹海波认为捕捉龙头股必须采取以下方法：

（1）龙头股涨停第一日

如果龙头股当日龙头地位比较明确，要及时介入。介入的位置有两个：一是在5%以下第二波放量拉升时介入；二是超过5%时，则要等待涨停时以涨停板价位坚决介入。为什么要在这两个价位介入？主要是为了减少当日被套的风险。

在已经涨停的龙头股和正在上涨的次龙头之间，如何选择？历次行情表明：甚至以涨停板价介入龙头股的收益也比次龙头收益高。因此主抓龙头是最佳选择。若当日没有机会介入，则可选择涨得最好的次龙头介入，第2日不能涨停，或回落过急，要逢高抛出，最大的任务是择机换成龙头股，以争取利润最大化。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

(2) 龙头股涨停第二日

根据禹海波先生对近年来龙头股的研究，龙头股涨停第二日的介入机会会有：

- ①平开或小幅高开的，放量拉升时最好介入；
- ②大幅高开（5%以上），迅速封停的，只好等封停后介入，J以防套在高位；
- ③大幅高开，而后打低的（此时异常放量），出现迅速上攻动作时介入，或涨停后介入，板块效应明显的，也可在打到低位时提前介入。

低开低走的，留下较长上、下影线的，收小阴线或收小阳线的，暂不介入，观察第3日的市场表现。

开盘即封停的，可以涨停板价介入，此种操作需要大盘强势的配合。

(3) 主升行情结束后的机会

龙头股主升行情结束后，并非完全没有机会，以下两种情况可以考虑介入：

- ①若龙头股若遇大盘风险或主动下挫收出中阴线，要列入第二日重点观察对象，有放量拉升迹象，可以及时介入，第三日冲高卖出。
- ②若龙头股在行情尾声的强势整理中，表现出一定的规律，可以做差价。

(4) 投资龙头股的注意事项

弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。

龙头股涨停第二日并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不一定意味着行情已经结束。

强市市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。

强势股若在3个涨停板后出现长上影线或反复振荡，说明已到行情尾



第二篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

声，这时要掌握好高抛的机会，并严格执行止损（盈）纪律。

8. 高价龙头股是否可以追涨

股价的高低并非是决定龙头股能否上涨的唯一因素，高价龙头股在题材与消息的配合下仍然有大幅上涨的机会。例如：2006 年前四个月，龙头股贵州茅台就是从 45 元上涨到 93 元。股市中虽然有各种各样的概念股、题材股和热点股，但透过这千变万化的题材与概念，**可发现背后都隐藏着一个共同的东西：低价。**

例如：以往年度中出现的大牛市，虽有多种原因，但当时平均股价低至三四元应是重要的因素；轰轰烈烈的资产重组行情，主要是那些跌无可跌的重组股表现出色。

如：B 股市场风云突起时，看似是政策使然，但看其启动价，大量的个股跌至几毛几分，原因依然可归结为“低价”。

近年来逆市走强的股票，在大盘弱势力时走出难得的独立行情，而回过头来一看，发现此类个股多起步于 3~5 元。

深圳本地股行情启动后，涨幅可观。仔细观察几个龙头股，可发现深宝安起步价 3 元多，深深房起步价 4 元多，中海发展起步价 4 元多，都属于低价股。2005 年大批的 ST 股演绎出翻番的行情，虽然有消息刺激的作用，但与该板块超跌的股价也有一定的关系。

可见，**行情主角千变万化，但“低价”这条主线基本未变。**

把握这条主线，对我们回避风险、捕捉机会极为有用，投资胜算的概率便有望大大增加。在投资龙头股的时候，价格高低不是影响股价的最重要因素，但从龙头股低位启动时介入，机会和赢利空间无疑将会更大一些。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨停的个股

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

股市有时看似风平浪静，实则暗流涌动，风浪随时可能勃发。潜力股就是其中的掀起惊涛的“活火山”。

——股民箴言

1. 有发展潜力的行业是股票投资的首选

投资者进行股票投资的期限不同，因而其投资的行业也有所不同，所以要仔细研究欲投资公司所处的行业生命周期及行业特征，以作出合乎实际情况的选择就显得至为重要。选择的目标应该是那种能够给投资者带来最大获利机会，而又不至于使投资者承担过高风险的行业。一般来讲，投资者应选择那些正处在成长阶段而且生产受经济周期影响较小的行业。

选择成长阶段的行业，是因为这个阶段行业基础已趋稳定，增长速度虽然不如在初创阶段那么快，但仍有扩大经营业务的潜势。盈利每年有增加，股息正常发放，还有可能分到红利，投资界对其怀有信心，因而股票价值稳步增高，投资者可以得到较丰厚而稳定的收益。而且这段时期较长，投资者还不会有行业被废弃，本金蒙受损失的顾虑。一般而言，投资者不宜在行业初创阶段对之投资，因为这期间行业的成败很难预料，风险过大，投资者也不应投资在那些已走上成熟阶段，生产停滞，受经济波动影响大的行业。

选择受经济周期影响小的行业是出于尽量降低投资者风险这方面考虑。我们不否认对周期型行业投资也能获得较丰厚收益，对于在周期变动中投资，只要投资者有能力认清周期变动中各个时期的具体情况和实际时间，并能断定在阶段间转变的时点，照样可以达到目的地。只是，要知道



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

这决不是一桩容易办到的事，所以最好选择少受周期影响的增长型行业进行投资，可以较好地满足投资目的。

选择行业进行投资，最重要的就是在于如何正确预测所观察行业的未来业绩。这种观察可以从三个方面着手：一是该行业的历史增长状况如何；二是其未来增长的趋势又会怎样；三是投资者更为关心该行业在过去的销售和收入的增长如何，其业绩与国民生产总值增长相比较，情况又怎样？在通盘考虑了这些情况之后，投资者特别感兴趣于了解该行业增长与国民生产总值增长的关系。因为有的行业与国民经济同步增长，有的行业增长则更快，这能为投资者提供最佳投资的选择参考。

在分析具体实施前，要建立销售指数，将某代表性基年与其他年份相比较，并用百分比来表示销售。例如基年销售额为2亿元，2004年销售额为2.5亿元，那么，2004年的销售指数为 $1.25 \times 100\% = 125\%$ ，如果将这一指数同国民生产总值相比较，则能表示出某行业增长与国民生产总值增长的相应关系，也可将销售指数同其他国民经济指标相比较，如国民收入指数等。

上述关系可以通过相关分析或回归分析勾勒出其图形。相关分析考虑两个变量（如国民生产总值和销售），在坐标图中确定的时点上，这些变量的关系得到了描述，所建立的回归线最适合于这些点所暗示的总体形态。这就是说，用一个清晰的、简单的图形来反映销售和国民生产总值的关系及其密切的程度，若所描述的趋势保持不变，便暗示了其在未来的关系。虽然这一分析对短期预测是精确的，但就长期而言是不可信的。

2. 选择股票就是选择有潜力的公司

投资者都能认识到股票投资具有较大的收益，同时存在较大的风险，并懂得系统风险的不可避免性，而非系统风险是可以避免的，是可以通过对所选上市公司股票所处行业的发展状况、所处行业的政治、经济环境、



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

所选公司的生产能力、管理水平的分析研究来正确判断该类股票在未来一段时间的价格变动趋势，而决定买和卖。由此可见，选择股票即是选择有发展潜力的公司。

(1) 了解影响公司股价的外在因素

在分析公司时，应当首先了解影响公司股价的因素。影响公司股价的外在因素有三。

①地理位置

如上海股市的浦东板块股，就因其上市公司处在中国 90 年代的经济发
展热点区，属新兴企业，发展前途很大，而一直受投资人和投机人的关
注，所以每次股市启动之时，资金和股民都爱往这板块投入，且一直是独
领风骚。又如广东概念股，在前两年颇受投资者追捧，属明星股。此则因
为广东经济改革开放时日较长，经济发展持续高速。特别明显的则是银行
板块中深发展一直是深市中龙头大哥，而如陕投等两个银行则一直徘徊二
类股之中。所以从现今中国的经济布局和交易所的布局来看，上海股和广
东股是易于受到投资大众的关怀和追捧的。

②大众“情人”

即该类公司的股票上市流通量小，但流通性大，易受到股民的注意，
特别是大户为炒作股市更是青睐此类股票。如上海投机市中延中和小飞乐
一直是各位庄家刻意追捧的对象，而且还确实能给投机人一个丰厚的利差
收益。但股民却应小心谨慎别陷进庄家的套里去，如能顺应掌握大户的动
向也是可以得到意想不到的收获。

③所处的政治、经济环境

即是说从现时的或者将来一段时间的政治、经济政策对该行业中的公
司的影响来看，比如近两年的房地产政策，对主管房地产的公司来说影响
是较大的。所以股民在选公司时亦要考虑当今的政治经济政策和以后对公
司的影响。



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

(2) 认清公司所处行业的生命周期

随着成熟的股市培养了一大批成熟的投资者，特别是各类机构和基金的进场和外国基金陆续杀向中国证券市场，投资者首先考虑的应是公司内在的因素，来判断股价的变动趋势，以此作为选股的基本点。为此，需要认清公司所处行业的生命周期。

从所处的行业发展过程来看，行业的生命周期可分为成长期、高潮期和衰退期。

① 成长期

即是由于社会在发展，生产力水平不断提高，科学技术日新月异，人们的生活水平亦向高水平、多样化发展，导致社会需求出现多样的变化，而创生出各种新的行业。在行业发展成长期间，社会对其产品需求量大，而导致产品供求不平衡，呈现供不应求的状况。这样，成长型的公司盈利较大，且机会较多，对投资者来说收益也较大。但随着同行业中的公司增多，竞争亦愈来愈剧烈，投资风险亦增加，投资者也未敢轻举妄动。

② 高潮期

经过成长阶段的激烈竞争，优胜劣汰后，剩下几家大的公司，该行业也已进入高潮阶段、稳定增长的阶段。这一阶段的行业产量、销售量、利润水平等都呈现稳定增长态势，而成为投资者投资的理想选择期。

③ 衰退期

在经过一段时间的发展后，人们需求发生变化，逐渐减少其需要量，而该行业中公司都为了保住各自的市场份额，而加强竞争，最终可能导致鱼死网破的局面。所以股民应特别谨慎。

正确认识公司的外在因素和公司成长的时期对选股具有重大作用。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

3. 寻找有潜力个股的技术方法

散户选股一般应选择有潜力个股才能在股市中获利，而潜力股的形成又同庄家的介入密不可分。散户要搭乘庄家的顺路车，才有可能在短线操作中获利，否则便成为庄家的牺牲品。要能顺利搭上庄家的便车，必须识别出庄家炒作股。

庄家炒作股，一般涨幅惊人。但凡潜力股，必定有一个长时间构筑的坚实底部，即庄家大量进货遗留的产物，寻找这些底部形态是发掘潜力股的有效手段。

下面从技术分析角度介绍几种最为可靠的底部形态的成因和识别方法。

(1) 运用圆底法选股

圆底法是最可靠的识别黑马股底部形态的一种选股方法。当股价从高位跌破之后，逐渐在一个低价位上稳定下来。这时候很少有人愿意买入此种股票，交易量很小。只有庄家及一些内幕人士在悄悄买入。由于庄家在进货时力求隐蔽，所以每日成交量有限，只有庄家在有限价地很耐心地买入，并防止不计价地抢高。于是股价形成一个圆形的底部。在交易量方面，初时缓慢下降到一个水平，然后由于庄家的介入而逐渐增加，而形成圆底状。整个形态显示的是供求力量从供大于求转为供少求的变化。初时由于买方几乎无人，故成交量一路下降，在底部达到均衡。后来由于庄家进驻，使成交量稳定增加，股价也随之上升，直至最后需求旺盛，股价大幅度上升，出现突破性上升局面。

由于庄家的耐心十足，使圆底的形成需要经历一段很长的时间，大多达一月以上，而且经历时间越长的圆底就越可靠。当形态最后向上突破时，应该果断选择此股，放量买入，不久之后将有一次巨大的攀升阶段。



(2) 运用双重底方法选股

双重底实质上与圆底相似，只不过多了一次反复而已。

当股价持续下跌时，买者越来越少，成交量也随之下降，股价再向下探，到达一个底部。这时庄家进驻，开始少量进货，成交量稍有回升，而股价亦小幅上扬。刚刚上升到一个小高度，较早买入的短线客获利抛股，那些备受套牢之苦的长线投资者也趁回升之机出货，想脱离苦海。这时供大于求，股价又有回落之势；加之庄家也有意令股价回跌，于是股价再下次下挫。由于庄家在股价下挫后又再次进货，致使下挫力度不够，无法跌到上次低位，便开始回升，股价形成一个双重底部。

这次回升，在庄家主动进货的推动下越过上次反弹到达的价位，散户投资者可放量吃进了。

(3) 运用头肩底方法选股

头肩底也是十分常见而且很可靠的识别股票运行图底部形态的选择股票方法，其形成原理与双重底相似，只不过较之双重底，它的股价下探的次数更多一些，底部也更为坚实可靠一些，为日后上涨积累更大的能量。

股价一路跌落，直到某一水平后获得支撑，并且反弹，但反弹幅度不大。随后，股价再次下跌，成交量也随之收缩，直到跌破了上次的低点，成交量也萎缩到极度不振的地步，市场上造成一种看淡的气氛。但股价在跌破之后并没有无限坠落下去，而且在离突破点不远处获得支撑，并再次反弹，成交量有所放大，并且再次的回落已无法到达新低，市场信心有所恢复，股价在成交量的配合下突破反弹高点，并继续向上发展。

头肩底在形成过程中极有可能是庄家为了吸货而故意打压股价，这表明庄家进驻该种股票，散户可以乘车受惠。

4. 从高送转股中寻找潜力股

高送转概念股，在中国股市中是长盛不衰的炒作题材，曾经造就了



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

许多股价翻番的大黑马。在1996年前，坐庄最重要的题材是分配方案，有10送10或转10题材的个股会大幅向上，如早期的中国嘉陵、四川长虹、深科技、东大阿派、深发展等。那时跟庄前就要判断哪些股有高送转机会，庄家建仓一般在业绩公布前，等利好消息公布后便派发，股民摸清庄股这个脾性，就操作自如。

即使是现在每年的年报和中报披露期间，都会有一些上市公司推出高比例送转股方案，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间。所以，这些推出高送转的公司也往往会受到市场资金的热烈追捧，并出现飙升走势。如：南京中达、北方国际等，隆源双登(000835)凭借10送10方案，在9个交易日创造涨幅近60%的惊人表现。

例如：2004年超级牛股石油济柴(000617)，伴随着业绩高涨的同时是该公司的高送转，公司破例推出了历史上最大方的10送2转4派0.5元(含税)”的分红方案。而在此之前：该股1996上市以来仅两次分配，第一次是1996年底的10送1转另一次则是2002年度的10派0.75元(含税)；通过比较就可发现石油济柴实在是出奇的“大方”。而该股也因此大受欢迎，股价更是扶摇直上。

综上所述，在基金等主力资金积极建仓和业绩大幅增长及大分红方案作用下，成就了2004年最大涨幅的超级牛股。

这一切，都显示出高送转股中蕴藏着巨大的机遇。如果投资在上市公司公布年报前，能及早识别和介入这类个股，往往可以取得丰厚的利润。

(1) 高送转股的识别方法

通过识别上市公司的特征就可以识别高送转股。容易推出高比例送转股方案的上市公司，主要有以下特征：

①上市公司的业绩相对优良，并且净资产值高；投资高送转必须要重点关注上市公司的盈利能力及成长性，毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。从历史上公布高送转的上市公司来看，其每股收益高于0.2元占绝大多数。一般来说，如果每股收益高于0.2元，主营业务增



第一篇 买什么股票是赚钱——准确地捕捉涨价的个股

长率达到 50% 以上，也确实有投资关注的必要。

②上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润。

③在上市公司近年来的分配情况方面存在以下一些特征：

a. 是上市时间不足两年的次新股。

b. 最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案。

c. 最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中的上市公司。

d. 最近两年尚未进行过高比例送转的上市公司。

④在股本结构和特点方面，通常股本扩张能力强的上市公司流通股本和总股本都比较小，上市公司总股本一般小于 1.5 亿股，流通股本一般小于 6000 万股。

⑤上市公司有急于融资的需求。由于受增发门槛提高和配股比例的限制，一些净资产值高、业绩非常优秀的上市公司，为了考虑日后能更多地融资，往往会积极地实施高送转方案，为将来更大规模的融资提供便利条件。

(2) 高送转股的买卖技巧

①买入技巧

在买入技巧方面要注意：对真正有参与价值的高送转股，应待其回调后逢低介入，要注意观察短线指标是否调整到位。

有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价往往高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往成了主力出货的良机。

而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。所以，**在高送转股中尽量选择上市之后第一次高送转的股票。**

如 2002 年中期，沪深两市 15 家推出高送转方案（10 送转 5 以上）的上市公司中，第一次高送转增的次新股天利高新的填权欲望大大高于经多



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

次送的老股票海螺型材等。

有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着个股中暗流已经涌动，表示大牛股即将脱颖而出，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少的股票，越是暗藏风险，往往表明主力资金已经进入个股中。如果这时一旦推出高送转题材，主力资金会乘机出逃。相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。因此，后一种股票更加适合投资买进。

为了回避风险，投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个股。高送转个股的行情往往表现为送配方案公布之前就提前启动，因此，提前挖掘有高送转潜力的个股，先期埋伏在其中，有望获得更高收益。而且这时股价往往不高，投资风险很小。

② 卖出技巧

在卖出技巧方面要注意：上市公司未公布高送转方案，股价就已经大幅飙升的，一旦公布具体的高送转股方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，要坚决地逢高卖出。

当上市公司公布高送转股方案时，如果个股涨幅不大、股价不高、未来还有扬升潜力，投资者可以等到除权前后时，再择机卖出。

5. 从扭亏为盈中寻找潜力股

在历年来的股市中，有不少个股是因为扭亏为盈而使得股价飞涨起来的。由于扭亏为盈的公司业绩发生了根本性的转变，特别是其中一些股价极为低廉的ST股，将有望因此而摆脱困境，其业绩将直接刺激股价的上升，值得投资者重点关注。

例如：ST嘉丰扭亏后，公司股票自1999年5月31日起，撤销股票交易的特别处理，公司股票简称由“ST嘉丰”改为“金丰投资”，股价已从



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

扭亏时的 12 元涨至 58 元。

有些亏损股由于在上一年会计年度前将劣质资产剥离，同时注入了大量优质资产，经营状况得以改善，业绩出现大幅增长，从而一举扭亏为盈。如中国高科，1998 年每股收益为 -0.29 元，1999 年每股收益 0.023 元，年报一出，股价连续跳空向上。

扭亏为盈的股票走势常常会强于那些原本绩优的股票。因为相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大的涨升空间，从而为市场提供了丰富的炒作题材和获利机会。

6. 从小市值股中寻找潜力股

优质的小市值类股票往往表现活跃。在具体的投资策略上，可以从以下几方面进行把握。

(1) 关注股本数量

选择小市值股时，绝大多数投资者都会注意上市公司的流通股数或总股本的数量，却很少关注个股所在板块的整体股本数量。而目前的深沪股市中的板块联动效应非常明显，往往一荣俱荣、一损俱损。因此，选小市值股时不仅要注意个股的股本数量，还要注意该板块的整体股本数量大小。相对而言，板块股本数量小的在小市值股更容易受到市场投机资金的青睐。例如：玻璃板块中不仅每只个股的股本不大，即使累计起来流通股本也只有 6 亿多，仅相当于一只普通的大盘股。**板块容量很小，非常便于主力短线炒作。**

(2) 重视个股机会

参与小市值股行情时不要关注指数，重点是关注个股。因为，小市值股行情与大盘股行情不同，后者往往会直接刺激指数的涨跌，所以，通过



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第四章 寻找潜力股，赢得满堂彩

指数可以了解蓝筹股的整体状况。但小市值股的涨跌对股指影响不大，在小市值股盛行的市场行情中，指数升幅不大，似乎表现得波澜不兴，可投资者不能忽视其中蕴涵的丰富短线机会。

(3) 把握介入时机

因小市值股流通盘小，市场参与人数少，小市值股相对容易被控盘，主力炒作周期较短，走势变动较大，在参与时要注意把握介入时机和快进快出的操作技巧。主力资金介入小市值股比较容易，但退出时则较为困难，所以，大多数情况下主力资金不愿介入过深，炒作时间也不长，投资者在参与小市值股时宜快进、快出。

(4) 采用短线方式

由于小市值股行情容易受到消息面的影响，因此，投资者应重点关注与小市值股行情的启动原因，从中选择出联动效应明显的中小市值股。而且，小市值股的投机炒作之风毕竟与市场已经形成的价值投资理念相违背，所以，大部分小市值股不具备长久的生命力，仅适合于短线参与。

(5) 关注送配情况

投资小市值股要关注其业绩和送配情况。随着行情的进一步发展，小市值股行情将会出现分化，依赖概念及想象空间炒作的小市值股将会很快沉寂下去，而业绩优良的小市值股将具有更好的涨升潜力。

7. 从异动股中寻找潜力股

所谓异动股，是指与大盘走势不同的另类个股，如大盘跌，异动股逆市飘红；大盘涨，异动股却走出自己的独立行情。

异动股属于特殊个股，或是量异动，或是价异动。

异动股风险较大，但收益也较多。

每周每日甚至每时都有异动股，这其中有不少是游资的短线杰作，真



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

正从中产生的中长线的潜力股并不多，多数股票只不过是昙花一现。

个股股价出现大幅上涨的过程中常常有各种各样的异动，比如2005年7月以后，在A股市场中出现了一批持续走强并创出阶段新高的品种，典型的如洪都航空（600316）、G湘电（600416）、海螺水泥（600585）、华侨城（000069）、航天机电（600151）、G天威（600550）等。从其上升过程中，不难发现都出现过低开长阳等多种异动行为。

在异动股中寻找潜力股的方法如下：

①量为价先，先见量，后见价。如果股票在低价圈内频频放量，就要引起重视，将其列入自选股范畴；

②结合盘中热点及其转换趋势，如果不属于前期被过度热炒过的个股，可以视为新资金入注；

③对其基本面进行分析，了解其所有信息，从中挖掘主力可能借题发挥的题材；

④一般来说，中小盘股异动股行情比较火爆，因为一旦大资金控盘，其拉抬相对较为轻松，所以投资异动股尽量选择小盘股；

⑤从介入时间上讲，不要奢望买到最低价，待其一浪升起，开始强势回调缩量企稳后，并且显露出即将再次上涨的时候介入；

⑥从走势上讲，强势回调阶段上涨放量，下跌缩量，有时日K线显得股价十分疲弱，使投资者产生恐惧念头，但只要均线组合是强势形态，投资者就可打消顾虑；

⑦持续放量是关键，但量能也不能单日放得过大，可关注换手率，只有具备成交活跃的换手率，股价才能持续走强；

⑧异动股与大盘的关系既有吻合之处，又能跑赢大盘。可是，一旦到了异动股演变成加速上涨的明星股时，往往就是主力派发之时。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第五章 慧眼识黑马，见所未见

第五章 慧眼识黑马，见所未见

出色的操盘一定要见人之未见，行人之未行，不顾世俗之见，不随众人赶海，在别人不经意中，抢先骑上黑马。

——股民箴言

1. 黑马股的三大特征

在大牛市中，黑马满街跑，但是烈马难驯，很多人因为半途介入，加上马背功夫不够，一经震荡就跌下马来，等爬起来，黑马已经跑得很远，追都追不上。要避免这种情况，最好在黑马刚起跑时就及时上马。

观察古今中外的大黑马都有三个共同的特征：**第一低起点，第二有远景题材，第三有动力。**

低起点表示股价还在底部区。例如这一次的有色金属涨到30~40元，其起跑点都在5~7元左右。当然也有高起跑点之个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位启动的。例如巴菲特黑马石油就是买在1.6港元上下，也是属于低的起跑点。目前沪深股市5~7元的股票还有一大堆，**黑马就躲在这低价位的股市中，只是一般人缺乏智慧去认识而已。**

第二个条件相当重要，该股必须具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会一大堆。毕竟人在小时候是听故事长大的，长大了也还是喜欢听故事，最好这故事具有曲折性与爆炸性，听起来更惊心动魄。例如天威保变在6元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正荣变成中国新首富，增加了太阳能炼金术的诱惑性，所以后来天威才能复权大涨了9倍才进入整理。



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

第三个条件是一定要有动力出现，才不会因等太久而失去耐心，尤其从周线上观察，底部出了大量的个股，隔不了多久，都会爆出大行情。如果加上具备诱人的远景题材，其爆发性就更大，在大牛市中技术选股最好多看周线，少看日线，才会发觉选黑马股就是这么简单。

对以上内容融会贯通，黑马自然就会跳出来，等你来骑。

2. 四种极有可能成为黑马的股票

征战股市多年的老股民，在炒股实战中摸索出经验：以下四类股极易成为黑马股。

(1) 主流股

凡每轮真正像样的，有一定时间、空间跨度和有力度的行情，必有领涨个股或类股。作为领涨类股或个股，必然有其题材和背景，有主力机构的介入和个人投资者的认可。因此，正确寻找和及时参与个股或类股的炒作，是股市获利的捷径。鉴别股票，首先要看其是否有良好的题材作背景；其次是否有与众不同的潜质和特色；再次是否有较好的市场属性的群众基础，通过投资顾问和新闻媒介的宣传和推荐，能够产生一呼百应的效应；最后要看成交量，看市场主力的介入程度和炒作的决心大小。

(2) 绩优股

上市公司的年度报表将在年中或年终集中见报，个股谁优谁劣届时一目了然，炒业绩股自然是优胜劣汰。值得关注的是，老牌绩优股业绩也可能风采依旧、不减当年；一些在逆境中崛起的上市公司可能创出令人意外的傲人业绩，显示出良好的成长性，这些都是业绩股爆发行情的绝佳题材。因此，投资者对上市公司的经营业绩，发展前景、享受配股等政策倾向的影响程度等都应引起重视，可结合上市公司中期报告预先进行分析研判，从中选出投资投机两相宜的绩优好股来。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

(3) 强势股

所谓强势股，就是在下跌市道中有庄家护盘，涨得快跌得慢，常常有万绿丛中一点红表现的个股。这种股票在跌势中跌幅小于大盘平均的跌幅，可当避风港；涨势中涨幅大于大盘平均的涨幅，可谓急先锋，一旦大势走稳，出现像样的反弹行情，持有这类股票赢面更大。选择强势股，一是首先突破个股股价盘局、创出近期新高的个股；二是价格超过其底部10%的强势股不轻易追涨；三是对逆势而行的强势股要视其成交量的变化而动，有成交量支持的强势股可优先考虑选择。

(4) 题材股

发掘个股的题材可以从观察分析以下几方面入手：

首先是个股的类别，如区域、行业、概念等不同的分类，像较活跃的金融行业股、高科技概念股等；

其次是个股的关联性，如政策关联、市场关联、股性关联等；

再次是个股的发展性，如调税、降息影响、配股等政策倾向，上市公司自身成长性等；最后是个股的比价空间。相同行业、相同业绩的个股由于市场表现不同和市场主力的介入程度不同，都会使个股股价不同，产生比价的空间，为今后行情中的价值回归埋下伏笔，对此，投资者也可以加以留意。

3. 利用行业分析寻找黑马股

在处于成长阶段的行业中，有可能寻找到黑马股。之所以选择处于成长阶段的行业，是因为这个阶段行业基础已趋稳定，增长速度虽然不如在初创阶段那么快，但仍有扩大经营业务的潜势。盈利每年有增加，股息正常发放，还有可能分到红利，投资界对其怀有信心，因而股票价值稳步增高，投资者可以得到较丰厚而稳定的收益。而且这段时期较长，投资者



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

还不会有行业被废弃，本金蒙受损失的顾虑。一般而言，投资者不宜在行业初创阶段对之投资，因为这期间行业的成败很难预料，风险过大，投资者也不应投资在那些已走上成熟阶段，生产停滞，受经济波动影响大的行业。

选择受经济周期影响小的行业是出于尽量降低投资者风险这方面考虑。我们不可否认对周期型行业投资也能获得较丰厚收益，对于在周期变动中投资，只要投资者有能力认清周期变动中各个时期的具体情况和实际时间，确能断定在阶段间转变的时点，则如游泳者虽在风浪中沉浮，只要头脑清醒，深谙水性，耐力很好，照样可以达到目的地。只是，要知道这决不是一桩容易办到的事，所以最好选择少受周期影响的增长型行业进行投资，可以较好地满足投资目的。

选择行业进行投资，最重要的就是在于如何正确预测所观察行业的未来业绩。这种观察可以从三个方面着手：一是该行业的历史增长状况如何；二是其未来增长的趋势又会怎样；三是投资者更为关心该行业在过去的销售和收入的增长如何，其业绩与国民生产总值增长相比较，情况又怎样？在通盘考虑了这些情况之后，投资者特别感兴趣于了解该行业增长与国民生产总值增长的关系。因为有的行业与国民经济同步增长，有的行业增长则更快，这能为投资者提供最佳投资的选择参考。

在分析具体实施前，要建立销售指数，将某代表性基年与其他年份相比较，并用百分比来表示销售。例如基年销售额为2亿元，2005年销售额为2.5亿元，那么，2005年的销售指数为 $1.25 \times 100\% = 125\%$ ，如果将这一指数同国民生产总值相比较，则能表示出某行业增长与国民生产总值增长的相应关系，也可将销售指数同其他国民经济指标相比较，如国民收入指数等。

上述关系可以通过相关分析或回归分析勾勒出其图形。相关分析考虑两个变量（如国民生产总值和销售），在坐标图中确定的时点上，这些变量的关系得到了描述，所建立的回归线最适合于这些点所暗示的总体形态。这就是说，用一个清晰的、简单的图形来反映销售和国民生产总值的



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

关系及其密切的程度，若所描述的趋势保持不变，便暗示了其在未来的关系。虽然这一分析对短期预测是精确的，但就长期而言是不可信的。

复合回归分析是指对某些事项相互作用的数个变量之影响所作的分析。普尔公司在产业调查中运用了这一方法。在分析过程中，被选择的企业和时期是十分重要的，因为它们将代表一个行业，如果这一前提确立，那么，个别企业的业绩就能够用来评估行业的状况。

4. 抓住板块联动的机遇寻找黑马股

高价股通常都是些行业中优秀的公司股票。但也有一些高价股是从“丑小鸭”变过来的，如沪市的“国嘉实业”的股价在6元左右盘整数年，1998年重组之后，“国嘉实业”股价不断上涨，基本上在30元以上站稳，一跃而进入高价股行列。

高价股板块的价格长期居高不下，显示以下几个信息：一是其价值得到发现后获得市场的认同，股价维持相对的稳定性；二是其筹码供不应求，相当部分的筹码被长期锁定，股价在买方的推动下维持高位。高价股的价高往往令广大散户望而却步，而市场主力则不然，他们似乎并不在乎这些，只要有业绩与题材支撑，再高的价格也敢上。美国股市与我国的香港股市中，百元甚至万元以上的股票也不少，如巴菲特旗下的伯克希尔·哈撒韦公司的股票每股价格就超过1万美元，是名副其实的“贵族股”。香港汇丰银行的股票单股价格也长期维持在数百港元以上。股市发展初期，面值百元的沪市“老八股”，单股价格曾被炒高至万元以上。

相对而言，中国股市股价拉得不太大，好股票与差股票的价差不是十分明显，出现高价股不高、低价股不低的现象。高价股中尤以高科技股居多，一些高价高科技股除权后很快又填权，股价就是下不来。如1997年、1998年上市的一些高科技公司股票“中兴通讯”、“清华同方”等。高科技股票已在目前我国高价股群体中占据主导地位，这表明，我国的股市正



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

朝成熟的市场迈进。

绩优价更高，高价离不开绩优。对于一些股价突飞猛进，从低价股跃入高价股的公司股票，如果其基本面长期保持较佳的状况，则其高价股的地位就能维持下去，倘若促使股价飙升的因素逐渐淡化，则该类股票的高价位置难以持久，特别是那些资产重组股在题材兑现后，若无其他实质性利好的支撑，高价股似乎就成了“空中楼阁”。

一般来说，我们应该在向高价发展的中低价股中，分析和选择黑马股，要能够做到这一点，就需要对这种股票各方面情况的恰如其分的分析和预测。而在高价股中，则应选准时机，抓住绩优的有题材的股票，这些都是黑马股的前提。然而，这里的关键是选准时机，可以说，时机就是“黑马”。

5. 利用 K 线理论分析选择黑马股

K 线已成为股民分析股市价格变化的一种方法。股市变化，风云莫测，“黑马”的身影，灵光一现，但事物的发展都有它的变化规律，黑马股也一样，只要投资者细心观察，并用 K 线理论认真分析，“黑马股”的种种蛛丝马迹就会被抓住，投资者进行理性的选择，就会从一匹匹“黑马”身上得到理想的回报。

K 线是一条近似柱状的线条，它把每天股价变动实况记录整理成图表，以表示股市变化的态势。K 线充分体现了富于感性的东方技巧，它不仅具备技术分析不可缺少的两大重要因素——时间和价格，并同时显示开盘、收盘、最高、最低 4 种价格之间的关系，而且对上升市场和下降市场采用白黑色或红黑色进行对比，其中，红色表示欢快喜庆，黑色表示消沉寂静，也反映出价格上升和下降时不同的市场气氛。正因为如此，阴阳线虽然直到 20 世纪 80 年代末才被西方股票投资者接受，但却以其独特的优势迅速流行开来，成为全球通用的技术分析方法之一。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

现在，虽然股市分析学派众多，但人们仍然一致推崇 K 线为图线的入门方法。在股市取得较好成绩的，很多是以 K 线为分析的基础。目前国内的技术分析者，也都是以 K 线为日常分析之重要图表。在深入研究后，我们可以发现，K 线与道氏理论亦有许多相通之处。道氏理论重视基本趋势和次级运动，对日常波动不够重视，而 K 线却非常重视日常走势，连接每日的 K 线就可以体现出次级运动与基本趋势，所以，K 线是次级运动与基本运动的基础。把 K 线方法和道氏理论结合起来运用，往往能收到意想不到的效果。

经过 200 多年的运用和完善，目前已经形成了一整套 K 线分析理论。K 线图具有直观、立体感强、反映股价涨跌全面的特点，适用于研判多空双方的强弱程度，易于掌握股价短期内的波动。技术分析中的重要流派 K 线派就是专门以研究 K 线的形状和组合为基础的。

K 线图以生动形象的图示法描述了股市多空双方搏斗的轨迹和态势，对投资者的预测很有帮助。

不过，正因为 K 线图是有预测未来行情发展的特性，并且这一特性为投资大众所了解，所以，这些通用的法则，又很容易被市场某些主力大户利用。比如说，某日股价的开盘价位或收盘价位，都会被主力大炒手所操纵，任意地拉高或压低，以达到当日或次日能够胜利地派发股票或买进股票的目的。这就是一般投资者概括 K 线一般原理操作时，反而落了个套牢或踏空结局的原因。这种情况被投资者称为“骗线”。因此，许多有经验的投资者，为了避免一两日行情受主力炒手故意做市场出现的利多或利空的 K 线走势，误入歧途，通常把做 K 线的时间单位扩大到周或月，作为中短期或中长期对大势研判的依据。因为周 K 线或月 K 线，表现的是一周或一月的行情当中，市场多空双方争夺的结果。由于时间的拉长，即便是主力炒手也很难操纵行情，使 K 线出现骗线。而周 K 线或月 K 线，都能将股价上升中的压力区域与股价下降中的支撑区域，较为准确地体现出来，因此，按周 K 线或月 K 线操作的准确性就会相应地提高。当然，最好的方法就是建立一套完整的日 K 线、周 K 线、月 K 线资料，使整个 K 线技术指



标成为比较完善的系统分析工具。

6. 利用波浪形态分析寻找黑马股

(1) 波浪理论中的九个波浪

波浪理论认为，股价轨迹以波浪形式运动，每一个上升和一个下降过程构成一个循环，每一个循环都可分成上升五个浪、下降三个浪的次一级小浪，小浪仍按八浪循环模式分为更小一级的浪，共构成九级波浪。每一级波浪分别有各自的符号。其中上升浪（或推动浪）基本由数字1、2、3、4、5或Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ等构成，下降浪（或调整浪）由A、B、C或a、b、c等字母构成。

九级波浪分为：特大超级循环浪、超级循环浪、循环浪、基本浪、中型浪、小型浪、细浪、微浪和次微浪。

在五个上升浪中，1、3、5三个浪是推动浪，2、4两个浪属于上升过程的调整浪；在三个下降浪中，A、C两浪属于下降过程的推动浪，B浪属于下降过程的调整浪。五个上升浪合在一起构成高一级的一个推动浪，三个下降浪合在一起构成高一级的一个调整浪。这是8浪循环的基本模式。

(2) 波浪理论的具体操作方法

波浪理论考虑股价形态的跨度是可以随意而不受限制的，大到可以覆盖从有股票交易以来的全部时间跨度，小到可以只涉及数小时、数分钟的股价走势。

然而，人们在实际运用波浪理论时往往难以得心应手，原因在于波浪理论原理简单而内蕴丰富，浪的构造不是千篇一律的。人们在数浪时极易发生偏差；同时，不同的人对浪的划分往往莫衷一是。

为了减少操作失误，提高运用成效，投资者有必要掌握数浪的原则及要领。波浪理论有两大基本原则：

第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

(1) 交替原则

交替原则是指调整浪的形态，以交替的方式出现，即单式与复式轮流出现。如果第2浪是单式调整浪，那么第4浪就会是复式调整浪；如果第2浪是复式调整浪，则第4浪就为单式调整浪，如图2-5-1。

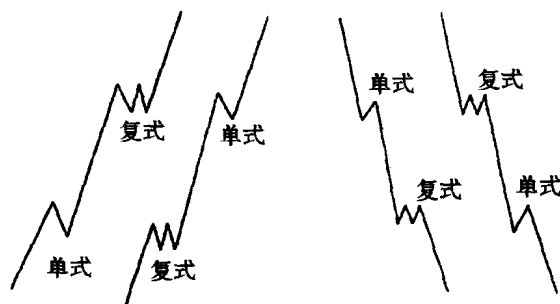


图 2-5-1

同时，在一个较高层次的调整浪中，如果出现平缓型 a-b-c 完成大 A 浪时，接下来很可能出现曲折型 a-b-c 来完成大 B 浪，反之亦然，见图（见图2-5-2）。

(2) 波幅相等原则

在第1、3、5浪三个推动浪中，其中最多只有一个浪会出现延伸浪，而其他两个推动浪则大致相等，即使不等长，仍会以0.618的黄金分割比例出现互相对等的关系。

可以说波浪理论是最难以准确把握的一项分析技术，在运用过程中，要掌握其精神内涵，须注意以下要领：

- ①一个完整的价格波动周期，包括8浪，其中5浪上升，3浪下降。
- ②调整浪划分为3浪。
- ③波浪可以细分和结合。
- ④通常只有一个推动浪会出现延伸浪，其他两个推动浪的时间与幅度则相等。
- ⑤第4浪低点不会低于第1浪高点（在期货市场，并非如此）。

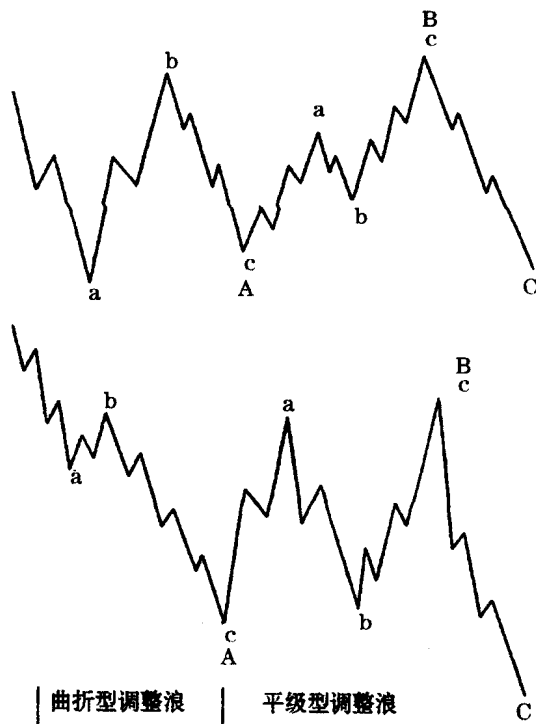


图 2-5-2

⑥三角形通常出现在第4浪，也可能在大B浪的调整浪中出现。

⑦波浪理论主要应用于大盘，对于个股尚须考虑人为因素。

⑧波浪理论依其重要顺序，以形态为最重要，其次为比例与时间。

掌握了波浪理论的原则及要领，有助于对股价的未来走势加以分析和判断，有助于你对“黑马”股的选择。

7. 从趋势线中看清黑马股

趋势是一种十分重要的交易指南，因为它经常会延续一段时间。因此，在从事股市交易时顺着趋势比反趋势成功的可能性更大。所谓顺势交



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第五章 慧眼识黑马，见所未见

易，即在多头市场里，在价格回档时买入黑马股，而在空头市场里在价格反弹时卖出。

趋势线理论的基础在于股价依趋势而变动，这种趋势可能上升，下降或横向发展，其时间可能很短，也可能很长，依其所处的波段来决定。倘若投资者能于趋势上升或下跌之初介入，并一直等到其趋势反转时卖出或买入，则可获得可观的回报。

趋势线在日线图、周线图或月线图中很容易划出。通常在上涨趋势里包含着一波比一波高的高价与一波比一波高的低价，而上升趋势线则是联结一波波低价的直线，它在整个趋势中扮演一种支撑力量的角色。在下跌趋势中则包含着一波比一波低的高价与一波比一波低的低价，下降趋势线也就是联结一波波高价的直线，它在整个趋势中扮演一种压力的角色，下跌的股价反弹至该趋势线时即又回跌。

标准的趋势线必须是以三个以上的低点所划出的上升趋势线或以三个以上的高点的划出的下降趋势线。真正有效的趋势线是价格波动一触及该线便回跌或反弹，然而有时趋势线也会失灵，此时则需加以一定的修正，也就是说重新再划一条正确的趋势线，称为修正趋势线。

一般而言，要权威准确地判断一个中期以上的上升趋势线有下列几点值得注意：

①趋势线被触及的次数，如果股价触及趋势线的次数越多，则显示该趋势线越可靠。

②趋势线的长度及持续时间，通常涨得越久、越凶，跌得也越久、越凶，如果跌破或穿过趋势线的时间维持得越久，则大势越可能反转。故如果一条趋势线能够经过4个星期的时间考验，则我们可以确定其为正确而有效的趋势线。

③趋势线的斜率在长时间的实践中，许多分析家都发现角度为 45° 左右的趋势线最为可靠、准确。

④股价在突破趋势线时，必须有3%以上的价差方可认定。

⑤股价在趋势线附近时的反应越大则该趋势线越具有可靠性。



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

股市赢家操盘全书

趋势线理论的应用技巧的另一个重要方面就是确定股价是否反转或由整理形态进一步突破方面的技巧。它一般可以由下列三个标准来判断：

一是穿过的程度。一般而言，股价必须穿过趋势线，且收盘价与趋势线间有3%的价差幅度时才可以认定股市即将反转。

二是成交量。在上升突破某种形态时，必须伴随着成交量的大幅增长；而下跌突破时则无需以条件。但须留意观察以后几天走势方可确定。

三是突破趋势线后回升的力量强弱。如跌破上升趋势线，但其价差幅度小于3%，成交量也没有大幅增长，在停留一两天后股价又回升，但仍软弱地回升至趋势线下方，成交量未增，则此时可能意味股价将下跌。

另外，我们也可以由股价与趋势线的价格差幅度大小来测量其反转后股价上涨或下跌的幅度。通常在一多头市场里，其最高价与趋势线的距离和趋势线由上升反转为下跌的幅度大致相同。反之，在一空头市场里，其最低价与趋势线的距离也大致等于趋势线反转后的距离。

如前所述，多头市场的初期趋势线上升角度较陡，随着行情的持续发展，趋势线角度逐渐减缓，但如股价跌破第三个修正趋势线，则表示多头市场结束。

最后，如果股价趋势呈锯齿状上升或下跌，配合成交量的大幅增加，股价突破原来趋势线，常显示多头或空头的力量趋于耗竭，股价可能反转。这个时候，可能正是孕育“黑马”的时机。



第六章 新股保险，不要错过新股上市

新股是股市上最神奇的朋友。它带给股民的惊喜往往多于带给股民的风险。

——股民箴言

1. 对新股是否会受到炒作的判断

一只新股如果会受到炒作，那么它就非常值得买入。因此，判断一只新股是否被炒作就显得十分重要。股民判断一只新股是否会被炒作，可以从以下几个因素去分析。

(1) 新股的大盘背景

新股上市时，大盘处于低位时炒作机会比较大，而新股上市时大盘处于高位时炒作机会比较小，甚至孕育着极大的风险。

新股上市属于稀有资源时炒作机会比较大，新股上市前后有批量的新股上市，则难以吸引市场的注意，炒作该新股有较大的风险。

(2) 新股的基本背景

新股的行业是热门行业、重要大盘蓝筹股、基本面比较独特的股票，或者是股东背景实力较强甚至大股东具有金融庄家背景的股票，受到炒作的机会较多。而那些与目前上市公司的基本面重复，或者属于冷门基本面的新股，即使定位不高，走势也难以令人乐观。

(3) 新股的流通市值

由于新股是全流通概念，这种概念最大的特点是具有收购潜力，因此流通市值越小，基本面越具有收购潜力。大股东持股比率越低的新股越容



易受到炒作。

需要注意的是，上市的新股在融资时，如果筹码处于两极，比如说一股独大，或者股本非常分散，则机会较大。如果参与的战略投资和基金数量较多，或者含有内部职工股，则会给市场制造炒作增加难度。

(4) 新股的开盘价格

新股开盘价格的高低与当时市场可类比的基本面相似的股票比较，如果市盈率相当或者更低一些，炒作的机会会更大一些。如果市盈率高于可类比的股票 50% 以上，则存在着一定的投机风险，另外还需要适当考虑到新股的股本扩张潜力与净资产公积金潜力。

根据历史经验，绝对价格相对较低的新股，比如说定位在 6 元以下的新股容易受到炒作。而定位较高，比如说定位在 10 元以上的股票则存在一定的难度。但是出人意料走强的新股，机会相对更为明显，也更有中线价值。

(5) 市场对新股的看法

如果新股的基本面比较简单，市场看好的人非常多，则给机构带来了炒作难度。如果新股的基本面比较复杂，且有盲点潜力与募集项目的潜力，则可能会受到重点关注。

主承销商的实力也很重要，如果一些承销商有炒作新股的实力和客户资源，则这个新股走势就会强一些。如果主承销商是二级市场的“惊弓之鸟”，或者手头的新股项目非常多，这只新股被炒作的概率会相对较小。

2. 申购新股的最佳时段

申购新股是资金最安全的“避风港”，但是千军万马过独木桥，如何才能提高自身的“新股中签率”呢？

根据历史经验，刚开盘或收盘时下单申购中签的概率小，最好选择中



第二篇：买什么股票是赚钱——准确地捕捉涨价的个股

间时间段申购，如选择 10：30—11：30 和 13：00—14：00 之间的时间段下单。不过也有经验表明在 14：30 的时候申购命中率高。

13：00—14：00 适宜申购的原理：

在摇新族中，经常流行着一种说法，说申购时间与中签率有着一定的关系。事实上，由于电脑抽号具有随机性，中签号码在整体上是均匀分布的，不过从概率上来说，当数字处于中间区域时，中签的概率最大。要使申购号码处于中间区域，须捕捉大多数投资者，尤其是大的机构投资者下单的动向。

当市场上有新股发行时，银行间拆借利率便陡增，机构投资者往往从银行间拆借资金打新股。因此，我们可以从拆借市场利率的走向上捕捉机构投资者的下单动向。

就以往的情况看，机构投资者习惯在下午下单，例如在 11 月 20 日招商轮船发行时，银行间拆借市场 7 天期品种的利率便在 13：00—14：00 之间达到最高峰，也就是说，这个时间段是机构投资者下单的高峰期。如果要想使申购号码处于中间区域，则在下午 13：00 ~ 14：00 之间下单比较合适。

3. 申购新股如何稳赚不赔

众所周知，申购新股对本金来讲是风险很小的，只是在申购的时候会冻结资金一段时间，大约 4 天时间，而这段时间内我们就会知道自己的资金申购是否会中签，而中签就像买彩票似的，完全是由摇号决定中签的号码，但是我们知道，买了的彩票没有中彩是拿不回来购彩票的金额，但是新股申购不一样，中不上新股资金同样还是会打到投资者的账户当中，如果中签了则是以该股票的发行价格冻结相应的资金，给予约定数量的股票。

一般来讲，由于申购新股的资金量很大，中签率一般都是很低的，所



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

以新股申购的风险主要是来自于机会成本的损失。

普通投资者只有数万元和数十万元的资金，这种资金不能保证每次都中签，如果长时间没有中签的话，投资者的资金就会闲置，如果投资者将其存入银行还有一定的利息收入，这部分损失的利息收入就是申购新股产生的机会成本，这也是新股申购的主要风险。因此，投资者在申购新股的时候要仔细考虑机会成本和预期收益的对比分析。

4. 申购新股的规则与技巧

对于大资金而言，中签数量和概率都相对较大，但对于资金量有限的中小投资者而言，中签的概率就比较低，运气成为决定收益率的主要因素。

然而，新股申购除了运气之外，熟知申购规则并掌握一些操作上的技巧，在一定程度上也能明显提高新股申购的收益率。

需要掌握的规则有：

①两市申购时间均为发行当日 9:30~11:30, 13:00~15:00。

②一个账户不能重复申购。

③沪市以 1000 股为单位，深市以 500 股为单位。

④沪市申购上限为 9999.9 万股，深市申购上限为 99999.95 万股，均不得超过当次上网定价发行数量。

新股申购的技巧有：

①申购时间段在 10:30—11:30 和 13:00~14:00 时中签概率相对较大。

②从概率的角度而言，全仓集中申购的中签率相对较大。

③通过新股的中签率来判断大申购资金的活跃期和冻结期，尽量避开大申购资金的活跃期。

第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

④尽量选择大盘股和行业突出的小盘股这两头的品种来申购。选择大盘股是为了保证中签率，选择行业突出的小盘股则是为了提高收益率。此外，在新股上市后的卖出时机上，应充分考虑当时的市场状况。

5. 新股上市表现出的循环规律

投资新股与次新股要重视其规律，新股与次新股的市场表现，多年以来始终延续着一条循环规律：低开低走—低开高走—高开高走—高开低走—低开低走（见图2-6-1）。

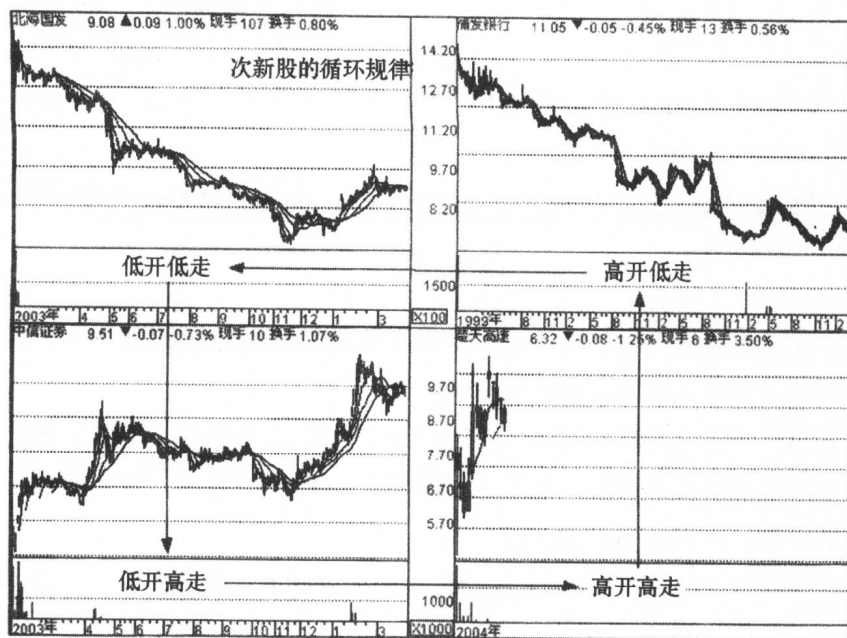


图 2-6-1

这是因为，当投资者对次新股行情一致看好时，新股上市往往一步到位的高开，后市缺乏获利空间，有的投资者甚至因此而被套，如浦发银行（600000）、中国石化（600028）等，这些公司上市前曾经被投资者普遍

第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

看好，结果上市后股价一步到位，随后面临长达数年的熊市（见图2-6-2）。

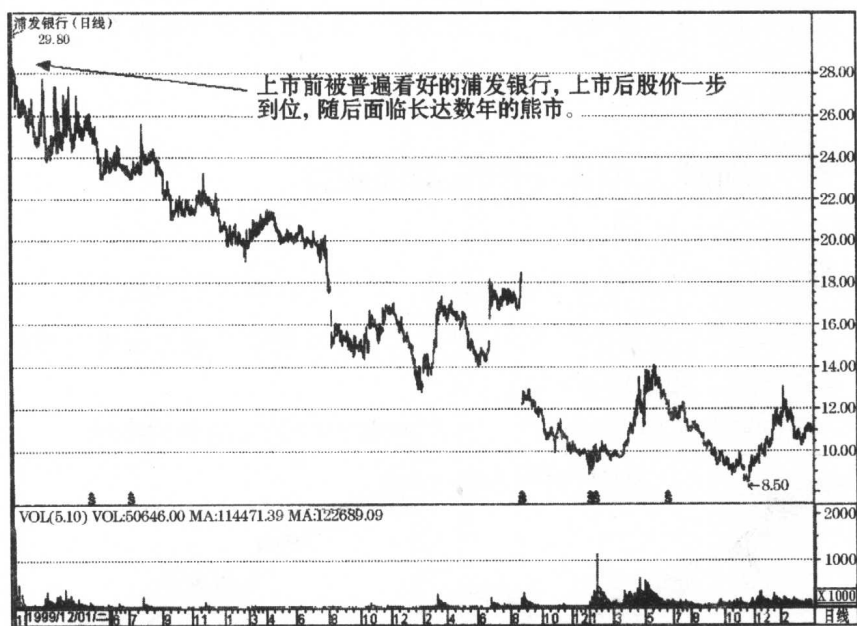


图 2-6-2

在次新股表现不佳的时期，投资者对新股的炒作热情就会逐渐冷却下来，新股上市的定位就会越来越低。

如 2002 年的新股行情就处于高开低走一低开低走阶段。等到大多数投资者不关注次新股行情时，新股上市常常能一步低开到位，然后展开波澜壮阔的行情，进入低开高走阶段。

如 2003 年年初的中信证券正是上市定位逼近发行价，而吸引了市场资金的关注，从而走出强劲的恢复性上涨行情。

近期的新股上市是在暂停一年多新股发行的情况下，在市场积蓄了长时间的“炒新”热情时登台亮相的，因此，才会出现中工国际上市后疯狂上涨到 50 元的“景象”。但是，这种情况对于后期的新股炒作是不利的，目前的新股已经处于高开低走的阶段中。如果后市大盘迫于扩容加速和加息等不利因素的影响而出现长时间调整的话，不排除新股上市会向低开低



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

走方向发展的可能性。当然，这种情况下也是最容易诞生新股黑马的时候。

6. 新股上市首日的投资技巧

在新股上市首日的具体炒作中，投资者要注意以下几点：

(1) 从开盘成交量看走势

新股开盘成交量的大小是观察二级市场主力是否介入的最早信号。经验表明，开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的5%以上，并且开盘价偏高时，可认为有主力参与接盘，后市看好；新股开盘价并不低，但开盘成交量明显偏小，则为一级市场持股人严重惜售，如果新股为中小盘股，很可能有主力在其中操盘，后市同样值得看好。

(2) 关注上市首日换手率大小

一般来讲，在开盘后的前30分钟，换手率能够达到40%左右，同时相对价位并不过分高，就可以考虑在股价回落时适当介入。特别是出现大笔成交量买入的迹象时，更可以考虑介入。

(3) 从价格形态看走势

新股上市首日的价格走势常见以下形态：

高开低走，多为出货行情，不宜介入；

高开平走，多形成振荡出货行情，早期可用少量资金低吸高抛做超短线；

低开高走、平开高走或偏高开高走，后市常有一段较好行情。

这里是以新股的理论定位市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约25%为高开。

(4) 把握卖出的时机

首日大资金进行建仓之后，一般会有一个振荡洗盘的过程，只要市场



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

处于平稳的态势，振荡的幅度并不会太大，投资者都可以继续持有。但是若股价没有出现振荡而是继续冲高，则主力可能以短炒为主，应尽早离场。



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

第七章 高人忠告：什么样的个股不能买

第七章 高人忠告：什么样的个股不能买

股神巴菲特最常告诫投资者的话是：任何时候都不要购买有缺陷的股票。

——股民箴言

1. 股价创新低的股票不能买

当股价往下突破长期振荡的箱体底轨，创出新低时，持有股票的投资者要根据买入前所设定的止损点挥刀断臂、果断离场、立即卖出，万万不可死捂不放，以至于由浅套变化成深套，由小小的失误演化成巨大的损失。遭遇到灭顶之灾的股市淘金者其人生的悲剧就从这里开始上演。

在股价的阶段顶部，尤其是在股价上涨的末期或历史的大顶，清仓离场的决心易下，但在阶段的底部或者说股价的相对低位，在多数人认为的股价底部区域，缺乏经验的投资者却往往麻痹大意，以至于一失足成千古恨。纵观股市中丢盔弃甲的惨败者，他们在股市中的绝大多数重大损失都不是产生于股价的顶部，而是在错误认定的所谓底部放松了应有的警惕或者一而再、再而三的等待反弹而没有及时地止损所造成的。

2. 高开低走出大单的股票不能买

在每天的盘面走势中，我们经常会遇到高开低走出大单的股票。如果出现这种状况时的股价正处于1、3、5、B浪的顶部位置或是两波谷中线之后的下跌阶段，那么这类股票我们千万不要介入，凌厉的调整会马上



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

展开。尤其是在股价跌到关键点位时，毫无护盘的迹象，那么这只股票的下跌趋势就已经铁定了。在 K 线图画面，如果当时的价位已经运行到了 YC 明确定位的一浪尖、三浪尖和五浪尖，那就要马上离场了。千万不要对股价的再创新高抱有任何的幻想。如非要以身试法，则必然遭遇灭顶之灾！即使是已经锁定的具有翻番潜质的大牛股，也要按波段操作争取利润的最大化。

3. 第一次挑顶的股票不能买

在股市的实战操作中，挑顶的股票股民们会经常碰到，对所有第一次挑了前期顶部的股票必须回避，否则我们手中的资金就会受到损失。前期的顶部实际上就是前期的密集成交区或称套牢盘位置，股价挑顶就等于 是 新进资金当了解放军，只有把前期的套牢盘都震仓出局，股价才会继续往上拉升，前期顶部的获利盘在没有充分消化之前，股价通常是不会拉升的，我们如果买入了第一次挑顶的股票，马上就会被下跌的股价套住，虽然日后会有解套的日子，但手中的资金却不能够再买入其他的热点股票了，资金被占用的时间越长你所受到的损失也就越大，技艺高超的短线高手，绝不会参加任何一只股票的长期调整。

4. 四次触顶的股票不能买

在进行股票的实战操作中，我们经常利用上升通道来进行波段操作。在这种操作中，必须远远地避开四次触顶的股票。按照波浪理论的原理，在上升推动浪中的第一浪和第三浪都可能发生延伸浪，而发生了延伸浪的这一个推动浪就必然会走出四次触顶的几何形态。虽然按照大一级的浪形在四次触顶的第一浪之后，或第三浪之后还会走出上升的行情，但那已经



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

是调整之后的走势了。我们在四次触顶之后选择离场，就避过了调整的折磨和资金的被套或损失。当下次上升的行情到来时，再选择合适的时机，进场展开获利的操作不是更加春风得意吗？

5. K线形态不完美的不能买

K线形态是股市中的一种特殊语言，它能够真实、直接地反映股价每时每刻每天每周每月的变化。**K**线是股市价格变化最原始的历史记录，研究股市的规律，首先要研究**K**线的变化和走势，尤其是形成定势的**K**线组合形态。但是，**K**线及组合定势都属于微观的局部分析，骗线较多，作为基础知识不能不懂，但绝不能仅依赖它进行买卖。

6. 图形没走好的热点股票不能买

在股市中的热点股票可以分成两种：其一为短期热点，其二为持续热点。凡是在涨幅榜上昙花一现的股票都是短期热点，其共同的特征之一，都是几何图形没走好。

如何判断图形是否已经走好了呢？首先的一点必须明确股价在完整的长周期中的浪形中的位置。在不同的位置，股价有不同的运行形态。例如在两个八浪周期之间的股价是按突破理论中的36种波动模式运行的，而每一种模式都有其特定的几何形态，深入地了解 and 清醒地认识这些调整形态对我们准确地判断一只股票的几何图形是否走好非常重要。根据突破理论的36种运行模式我们可以极为准确地预测任何一只股票的后期走势。在不了解36种运行模式的前提下，你在股市中的头脑是永远不会清醒的，你将永远徘徊在股市的自由王国的大门之外。



7. 跌破上升趋势线的股票不能买

在市场中，股票的价格是按趋势运行的，而趋势的发展可以宏观地分成3种情形，向上的趋势、横盘的趋势和向下的趋势。在还没有做空机制的中国股市只有买入趋势向上的股票才有可能盈利。对上升趋势的认识要做到知前明后、上下先知，要想真正的具备这种能力，离开突破理论的36种调整形态和波浪理论的八浪周期是根本做不到的。当股价按突破理论的调整模式运行07浪或11浪时，出现的1~3次任意三浪可以看成是横盘箱体振荡大趋势中的上升小趋势或称波段上升趋势，当股价按波浪理论的八浪周期运行时，上升5浪中的1、3、5小浪既可以视为3次较小的上升趋势又可以将其合并看成是一次中级的较大的上升趋势。

不同的股票在做横盘的箱体振荡时，尤其是在上涨时，都会有一条运行趋势线作为有效地支撑，尤其是在股价上涨的过程中，这条趋势线的重要性就显得尤为重要。每当股价碰到这条趋势线都会有一次趋势的逆转，由下跌转化成上升。

如果有一天股价跌破上升趋势线并放出巨量，则应眼明手快、立即清仓、果断离场，万万不可拖延迟钝、优柔寡断，以免被深度套牢。那时的你就完全地丧失了主动，陷入了任由主力肆意蹂躏、疯狂宰割的悲惨境地，更不可以在下落的中途，盲目介入抢追反弹，看错了股价的运行趋势等同于以卵击石，自取灭亡！

8. 不出现信号值的股票不能买

股市中有一种几乎不为人知的秘密，那就是信号值。所有有主力资金大举介入的股票在拉升之前都要频繁地发出信号值，这是由资金推动型

第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

的股市特性所决定的。常用的数值有 18、28、38、48、58、68、78、88、98、08 或者 11、22、33、44、55、66、77、88、99、00 等。每当我们见到这些信号值的出现，那么获利的机会就要来了。当然在进行这项操作时，最好选择股价处在第一买点和第二买点之间的股票。而对于第三买点也就是股价做头阶段的股票最好别碰，以免陷入被动。

在实战的操作中，我们把短期均线上穿长期均线作为一只股票将要走好的重要特征来看待。（尤其是一阳上穿四线后，几乎只只都涨）。比如说，5 日均线、10 日均线、20 日均线我们把它看做短期均线系统，30 日均线、60 日均线我们把它看做中期均线系统，120 日均线、250 日均线我们把它看做长期均线系统。当 5 日均线、10 日均线或者 20 日均线上穿季线（60 日均线）、半年线或者年线的时候，我们把它视为重点关注的对象。当股价上穿了季线或年线之后，再回探到季线或年线上的时候，也就是季压力线或年压力线被突破之后，摇身一变成为了股价的重要支撑线。在这个时候我们整天所祈盼的最佳买点就到来了。特别要重点提出的是，按照能量理论，任何一只将要上涨的股票，在其拉升之前机构中钓股价操纵者都要用信号值进行联系，主力资金往往利用对敲的方式拉抬股票。而这种对敲行为往往在不同的交易所或异地交易所同时进行。在对敲拉升之前，必须用约定俗成的信号值来统一行动，而这个信号值对广大股民来说是根本不懂或不容易注意到的，也可以把它说成是股市中的秘密之一。根据操盘的习惯，出现频率最高的几个信号值为 08、18、28、38、48、58、68、78、88、98。

9. 涨跌周期不清楚的股票不能买

面对一只前期经过较大幅度拉升的股票，第一件要做的事情就是在月线上观察它上市以来的涨跌的时间周期。在该股的下跌周期中，最好不要碰它。对待前期经过疯狂炒作的庄股，我们能远离就远离，这种股票已



第一篇 买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

经是明日黄花，更多处在上升周期中的股票在等着我们。在股市中，凡是涨跌周期不清楚的股票，我们坚决不要买，还是把注意力放到那些经过突破理论调整形态后的处在 07 和 11 浪的股票上去。这样操作，我们在保证资金安全的前提下“单位时间内的万元投资收益率”会得到极大地提高。

10. 五日换手率小于 20% 的股票不能买

在股市的实战操作中，我们经常要用到的一个方法是 5 日换手率大于 20%，因为只有首先满足这个条件，我们所选的股票才有持续上涨的能量和较高的活跃程度。不能满足这个条件的股票，尤其是 5 日换手率萎缩的股票，从短线的角度讲都很难在近一两天中给我们带来令人惊喜的利润。这个条件应该放在短线操作众多技巧的首位。当然这个天数不是固定的，一般用 5 天较多些，根据盘面中选用的阶段龙头股的盘面表现，这个天数可长可短，我们可以灵活掌握。

11. 主力重仓的个股一旦破位不能买

通过证券分析系统的基金重仓排行和大股东搜索功能机及能量线检测功能，我们可以准确无误地将机构重仓的股票一网打尽。这些股票中的绝大部分成员与大盘齐涨共跌，在大盘背景不好的时候这些机构重仓股往往会顺势洗盘，而且多数情况下会破位下跌，机构和散户相比，资金和耐心都占据着明显的优势，为了提高手中的资金利用率，只要机构重仓的股票一破位，持股者止损清仓，持币者回避观望，不到上涨周期，决不买入这些股票。

在股票市场，股权分置时期的操纵市场现象大多由二级市场的“庄家”实施。什么是“庄家”呢？“庄家”就是能运作较大数量的资金，并



第二篇：买什么股票最赚钱——准确地捕捉涨价的个股

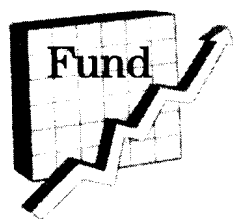
且具有操作该股的技术能力的一些人。在全流通后，实施操纵市场行为的幕后主体将会发生变化，上市公司的最大的流通股大股东或实际控制人，必然会利用其资金和信息方面的优势来操纵市场和股价。因股票在二级市场上的价格与大股东的利益密切相关，大股东的财务作假、披露虚假信息的动机将更加强烈，在巨额利润的引诱和驱动下，证券市场中的违规违纪现象必然会层出不穷。所以，要想在全流通的市场中回避风险，保证稳定的获利，就必须把保存自身实力的最有效武器放于阵前，这个强大的武器就是周期理论，而周期理论中的两只奇葩就是突破理论和波浪理论。

12. 大单在持续而股价不上涨的股票不能买

在盘中如果出现了买入量巨大而股价不上涨的股票，我们一定要提高警惕。尤其是在大行情到来的时候，如果在相对高位出现了这种不正常的现象，我们一定不要上当。比如，昌河汽车在2002年6月24日的表现，以及华润锦华放量下行的走势，都是买入量巨大，而股价却逐日下跌，正是：“落水桃花，泪痕满把，金杯错落在天涯。”

在这一段周期中的这种股票是股市中的青面獠牙的嗜血恶魔，我们离它们越远越好。只要是突放巨量而股价不上涨，这只股票就一定是出了大问题，虽然我们不能确切地知道问题是什么，但我们却能判断出它要害人了，这就好比是一个长期以来节衣简食、掰着手指头过日子的人，突然挥金如土、一掷千金地使用巨款肆意挥霍，按照常规，这绝不是一个好兆头。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手



股市操盘如擂台搏击，第一次“出招”都有一定的风险，每一次“下手”都有可招致不同的后果。一个精明的操盘手，受到一次打击时绝不会失去信心，而一旦抓到一只好股，抓住一次良机，也绝不会失去戒心，而是凭着灵活与耐心，凭着躲闪与伏击，最终成为千锤百炼、屡屡制胜的操盘圣手。

第 三 篇

操盘制胜的技巧

——做一个精明的操盘手

第一章 要努力成为一名看盘高手



第一章 要努力成为一名看盘高手

炒股不看盘，等于瞎胡炒。练就看盘的神功，不信金钱不滚滚来。

——股民箴言

1. 看盘需要智慧和火眼金睛

作为一名股市投资者和炒作者，看盘无疑是十分重要的，它是每天的必修之课。看盘需要智慧，需要火眼金睛，练就一双富有智慧的敏锐的双眼是股市投资者的功力的体现。

看盘的作用主要体现在以下几个方面：

(1) 看盘可以判断市场的强弱

成熟的投资者在确定操作策略时，首先要判断市场的强弱。这是一个大前提，只有清楚地认识到市场目前是强市还是弱市，并且，处于强市或者弱市的哪一个阶段，才可以制定相应的操作策略，做到顺势而为。

大盘是个股的靠山。大盘强时，个股可以张牙舞爪地尽显神通。可大盘弱时，除了有题材支撑的强庄股之外，一般庄家是不愿逆水行舟的。因此，要想个股炒作成功，不仅要踩准庄家的节拍，还要先给大盘号的强弱把把脉。

(2) 看盘可以掌握庄家的动向，了解技术指标

上海资深的投资者对通过看盘捕捉庄家股都十分地重视，早晨的开盘和尾市的收盘都是他们观察游龙出洞的主要时机。开市的集合竞价如果跳高开盘并伴随成交量放大，那么必有资金有心收集；尾市的扫盘和砸盘是否有力，也成为观察庄家是否撤离还是哄抬的主要标志。另外，屏幕上的买



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第一章 要努力成为一名看盘高手

卖揭示也给了投资者最好的看盘机会，通过买卖双方力量的揭示，通过盘口是否有大手成交都可以看出资金的运动及具体股票中多空力量的对比。

(3) 从通过看盘分辨领导股与落后股

有经验及能力充沛的看盘人，可以借由观察盘势变化分辨清楚哪些股票是领导股，哪些属于落后股。

行情经过数周下跌开始止稳回弹之际，注意力足够的看盘者，会先将目光集中在领先反弹的股票上。

优秀的看盘者也会观察究竟是哪些股票能吸引到最大的买盘——不论是每笔张数或整个成交量都应十分杰出。同时，股票向上涨升时，非常干净利落。如果这些要件都达成了，看盘者即可逮住行情中的真正领导股。

其余在反弹中反应迟钝、或成交量黯淡无关的股票，则属牛皮落后股，投资人应尽量跳过不看。在多头市场的短线回整中，则应注意那些为了特定理由，不肯跟着其他股票一起下跌的抗跌股。

看盘者最有兴趣的股票，当属在一阵安静冷盘以后，量能及股价波动突然转趋活跃的股票。看盘者最好永远将目光摆在异常的变动上。

优秀的看盘高手最关心的是成交量的消长，其次才是股价的涨跌。

2. 准确判断大盘的强与弱

准确判断大盘的强与弱是股民看盘的首要任务，也是股民炒股的最基本的功夫之一。因为，只有如此，才能顺势而为，才有可能在股市中立于不败之地。那么，怎样才能准确地判断股市的强弱呢？精明的看盘高手总是注意以下几个问题：

(1) 股指的走势

股指走势曲线变化的角度、速度和幅度反映了大盘强弱的程度。

当走势曲线上涨的角度较大时，表示多方主动攻击的态度较为坚决，



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

势力也较强，大盘趋强；反之，下跌的角度较大，则大盘趋弱。

当股指在成交量的配合下上涨速度较快时，表示多方势不可挡，力量强而猛，大盘趋强；反之，当下跌速度较快时，表示空方力量强大，大盘趋弱。

当股指在下跌一波之后反弹时，若反弹的高度不及下跌幅度的一半时就开始掉头向下，表示大盘属于弱势反弹，若反弹的高度超过下跌幅度的一半时，表示大盘有转强的迹象，若反弹的高度超过下跌幅度 100% 时则已是反转了，表示多方已控制局面，大盘转强。反之，当股指在上涨一波之后发生回调时，若回调的幅度不及上涨高度的一半时就掉头继续向上，表示多方仍然控制局面，大盘属强势调整；若回调的幅度超过上涨高度的一半时，表示大盘有转弱的迹象，若回调的幅度超过上涨高度的 100% 时，表示大盘已开始转弱。

(2) 价量关系

强势市场中的价量关系总体上都是健康的。而弱势市场中的价量关系多数是背离的，上涨无量，一跌就放量，表明投资者的心态不稳，宁愿跌时斩仓，不敢升时追涨。

另外，跳空高开或低开是当日多空双方力量悬殊的表现。若当日留下缺口未补，则应根据缺口的大小和所处的位置，按照缺口理论来分析大盘的强弱。

(3) 股市成交量

成交量是股市的元气，量能的聚集与释放也就是大盘的强弱之转换。当大盘处于缩量盘整时，多空双方处于交战临界点；若成交量开始温和放大，股价上涨，表明有新的资金进场，量能开始聚集，大盘将转强；涨势末期，当成交量创下天量却不能得以维持时，表明多头能量消耗过大，后续量能无以为继，大盘将盛极而衰，由强转弱。

(4) 涨跌停板个股的数量

当大盘处于强势时，涨停板个股的数量明显趋多，当数量增加到一定



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

程度而不再增加时，表明大盘将由强转弱；当涨幅榜前列见不到涨停板个股的踪影、而在榜尾却见到跌停板个股时，表明大盘已明显处于弱势。

(5) 对利好或利空消息的反应

当大盘处于强势时，见利好就涨，见利空则反应淡泊，因为市场此时将利空解释为“利空出尽就是利好”。

当大盘处于弱势时，对利好反应麻木，甚至是逢高减磅的好时机，因为市场此时将利好解释为“利好出尽就是利空”；对利空反应则非常敏感，任何利空都将是大盘下跌的导火线（其中不乏主力借利空打压的可能）。

(6) 对年度报告的反应

业绩是市场永恒的题材。当年度报告（或中报）公布时，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，这是大盘弱势的表现。当年度报告（或中报）公布时，业绩好的上涨，业绩差的也不跌，这是大盘强势的表现。当年度报告（或中报）发布时，业绩好的下跌，业绩差的却上涨，这是主力资金停留在三线股之中的反映，表明大盘整体难有作为，局部却有所可为。

(7) 新股上市时的表现

当大盘处于强势时，新股上市首日会大幅高开，之后可能是高开高走；当大盘由强转弱时，新股上市首日高开的幅度就会有所降低，并且由于一级市场投资者急于套现，二级市场投资者不敢盲目看高，从而导致股价步步下滑，形成高开低走；当大盘处于弱势时，一级市场投资者的获利率将进一步降低，新股上市首日的开盘价将越来越低，市场成交减少，新股换手也将略显不足；而当大盘由弱转强时，新股上市首日的开盘价将不断抬高，成交开始活跃，换手也就逐步提高。

3. 对大盘日波动情况的分析

最能体现投资者职业感觉的就是盘面感觉，盘面感觉完全是一种长



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

时间积累的高手第六感，是职业高手阅读短线机会与投资天赋的体现，事实也证明了盘面信息是最可靠、最真实的直接信息。盘面感觉的提高需要自己的用心积累，也需要高手的直接指点，如果能有不同角度的经验，即散户、大户、机构、庄家的经验，就能对一些不好理解的现象一目了然。盘面现象是一层薄纸，没有捅破之前，你始终是处于懵懂无知的状态。而一旦捅破这层纸，会顿觉一片开朗。在进行盘面分析的时候，不要考虑太多。如果它看着像只野鸭子，而且像野鸭子一样叫唤，那它就是只野鸭子。举起你的猎枪吧！

(1) 日均线的价值

日均线的走势最能体现个股在当天走势的强弱，经典的分析定律是：

①将个股日均线与大盘日均线进行比较

把当天日均线与当天大盘均线相比可以得出结论，该股是属于当天的强势股还是弱势股，当天的短线买卖最好是买强卖弱，当然还需要考虑当日目标股票的K线图形与MACD指标的情况。比较日均线时主要以比较角度为主。

②将日均线与上一日收盘价进行比较

把个股的日均线与上一日收盘价相比较，可以知道该股在当天波动的主力预谋情况，从日均线的上涨或下跌力度也可看出主力的操作力度。如果日均线处于上涨状态，该股是强势股；如果日均线处于下跌状态，该股是弱势股。

③将日均线与当天股价走势进行比较

如果个股在当天多数时间在均线上方波动，说明该股是强势股，均线附近是较好的买点；如果个股在当天多数时间在均线下方波动，说明该股是弱势股，均线附近是较好的卖点。

(2) 盘中加速点

盘中的加速时间最容易产生在一天交易时间中的四个时点，即上午的开收盘时间和下午的开收盘时间。另外盘中的加速点还与指数的加速点相



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第一章 要努力成为一名看盘高手

配合，同时也与这只个股盘中即时的买卖情况有关。这种买卖情况与主力的即时目的状态有关，这点可以用量价关系原理来分析。

盘中加速点最典型的征兆，是出现突然提升股价的大单，这种大单应是连续性的与挂单跟上性的。跟进盘中加速点的最好方法，是第一波的启动点跟进与第二波的止跌位跟进，当然有时大盘的盘中振荡也会给你一个很好的买点，特别是流通市值较小的个股与庄家控筹股。

(3) 盘中抗拒点

盘中抗拒点是指股价在短期里抗拒大盘的波动。一般情况下，大盘处于强势中，指数出现了短暂下跌，股价不跌。等待指数上涨的时候，股价有望创出新高。大盘处于弱势中，指数出现了短暂上涨，股价不涨。等待指数下跌的时候，股价有望创出新低。盘中抗拒点是一个经典的买进卖出信号，非常值得我们注意。

(4) 盘中转折点

盘中转折点是指股价在盘中遇到一个突然性的大单买卖后，立即就受到反向更强力反击的现象。受到上涨性的反击是好现象，受到下跌性的反击是坏现象。

(5) 盘中敏感点

盘中敏感点有两种经典的现象。第一种是技术性的现象，如果一支个股一遇较大的挂卖出现就立刻有买单吞吃，这是个很好的信号；如果一支个股一遇较大的挂买出现就立刻有卖单砸出，这是个令人沮丧的信号。第二种是题材性的现象，如果一支个股面临一些明显的题材，而观察日非常接近这个题材日，股价的波动趋势和现象往往预示着一个较大的爆发点，这时我们应该注意观察并且操作上要跟风。

(6) 停板的研究

涨跌停板是最强烈的股价反映，其短线具有强烈的惯性作用，这种惯性可以为我们在市场处于两极时运用。其常见的运用方法有：

①在大盘处于超强市时，小仓位多品种的追涨停板是一个很好的短线



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

操作法。

②在大盘处于超弱市时，中线超跌的第一个涨停也可以小仓位利用。

③一只个股爆出大利好，第一个涨停没有买到，可以注意第二个涨停少量买。

(7) 盘面挂单现象

个股的盘中挂单最能够说明这只个股的交投活跃性，在注意流通盘子的前提下，挂单越大证明这只个股越活跃，单子越小证明这只个股越不活跃。

需要注意的是，盘中挂单含有两种性质的，一种是散户的随机买卖挂单，另一种是主力维护股价或者买卖的挂单。

如果一只股票的挂单一直处于稀少状态，某天突然增多，证明这只股票短线即将活跃。另外买卖挂单跟随股价涨跌的提升和下追，可以说明主力的短线意图。

通过对挂单与股价的关系，我们可以对股票的性质作出判断。如果挂单少股价却活跃的股票是短线好股票，挂单多股价不活跃的股票是短线呆滞股。

挂卖单大股价上涨的股票是短线好股票，挂买单大股价不涨的股票是短线坏股票。

挂买单追上涨股价的股票是短线好股票，挂卖单追下跌股价的股票是短线坏股票。

4. 对大盘周波动规律的分析

分析市场的内在规律能够使投资者对市场有更全面的了解。面对市场每时每刻的波动，即使是最有经验的职业高手也无法做到心中有数。但对一些市场潜在的简单周期了解，已经能让职业高手形成良好的习惯。这些习惯的月积日累会让你的收益率发生巨变，并且避免一些明显的危险，



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

抓住一些明显的机会。细节决定成败，依据历史经验建立一套买卖规则是有效的办法。需要强调的是，**这些规则必须建立在市场运作的真正规律上，而不是建立在个人的观点乃至偏见上。**下面就让我们看看高手总结的**市场特殊规律**。

(1) 弱势市场的周波动规律

在弱势市场，即沪市成交量低于 80 亿元时的市场，市场的周波动规律是：市场周五下跌的可能性非常大，并且可能出现较大的光头阴线；一旦周五走势出现了下跌，紧接而来的就是黑色星期一。由于黑色星期五与黑色星期一造就了市场的短线超卖的技术状态，周二大盘有望出现止跌或者小反弹的走势。

在周五和星期一领跌的股票有两种特性，一种是有基本面坏消息的股票，另一种是有重要均线压制股价的股票。周二反弹的股票是那些 MACD 指标处于转好状态，且带有放大的成交量配合的超跌庄股。

(2) 强势市场的周波动规律

在强势市场，即沪市成交量高于 150 亿元时的市场，市场的周波动规律是：市场周五上涨的可能性非常大，并且可能出现较大的光头阳线；一旦周五走势出现了上涨，紧接而来的就是红色星期一。由于红色星期五与红色星期一造就了市场的短线超买的技术状态，周二大盘有望出现横盘或者小调整的走势。

在周五和星期一领涨的股票有两种特性，一种是有基本面好消息的股票，另一种是有重要均线支撑股价且带量的股票。周二调整的股票是那些 MACD 指标处于恶性状态，且前期涨幅较大或者空头走势的股票。

(3) 一周中的职业特点时间

周四往往是职业高手的操作启动期，这时也是主力机构的活跃期。在弱势市场中，这天有时会出现一些机构的小幅拉高，并为周五的出货做最后的准备。在市场处于强势的时候，这天也是游资机构换仓的日子，这天也经常会出现比较大的振荡。



第二篇 握内制胜的技巧——做一个精明的操盘手

周五是主力大规模行动的日子，“熊市”选择这天出货能够打出抛空的空间，“牛市”中则从这天起买新看好的股票。

另外，一些有经验的游资也喜欢在这天对于一些短线股票开始建仓，然后在下一周开始大幅的拉升。许多职业高手喜欢在周五的尾市买进技术形态较好的强势股，这种股票下周初容易成为短线上涨的股票。因为许多投资者要在周末研究股票，一些咨询公司和证券营业部也喜好在周末召开讨论会。周五技术形态好的股票更容易被周末用功的人们发现。

大家在周末的努力，将直接成为周一的买卖力量。“熊市”中失望的人、犹豫的人已经想清楚了，周一卖股票将成为部分聪明散户的行动，这种行动会让那些坚持的人雪上加霜。在“牛市”中，空仓人在周末找到了好股票，持有股票不涨的人也常在这一天换股票，这形成了周一买盘的集中出现。因此强势市场中的周一，往往是涨停数量最多的股票。

由于周一的买卖力量宣泄，周二是许多人休整观望的一天，因此这天的成交量经常会小于周一。这天还在走弱的股票大多数是真正的坏股票，这一天还在涨停的股票可能会是一个中线的好股票。

周三往往是个标准的技术市，这天的许多股票波动形式将受 MACD 指标的指引。

（4）每年的职业特点时间

每年有四个长假期，其中元旦、春节、五一重要的机会套利期。没有特殊的情况，这三个假期前的最后一个交易日大盘会出现上涨，一些庄股和基金重仓股也容易在这天涨停。十一前后是个敏感期，在这个时间内历史大盘表现比较强势的概率不是太高。

每年的年报中期报是机构重仓股活跃的时间段，这个时间段的操作要点应注意庄股的送股可能性与预增预亏的效应。



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第一章 要努力成为一名看盘高手

5. 如何理解股市中的放量

每当我们谈到一个股票时都会不约而同地涉及到量，特别是放大的成交量，就是简称为“放量”的量。

确实，证券市场的活力就在于交易，一个市场成功与否的重要标志之一就是市场的换手率。而在各种经典理论中，我们也经常看到“先有量后有价”等等诸如此类特别关注量的言论，相当多的技术指标都把成交量作为计算的基本数据之一。

理论与实际有时候的距离相当遥远，在放量这一点上体现的尤为明显。经验告诉我，没有成交量，股价也能连续上涨，而所谓的“放量股价会涨”不过是一种市场的习惯性思维而已。

也许这是一个误区，当所有的人都认为成交量是推动股价上涨的主要因素时，真正的原因已经没有人去考虑了。

真正吸引市场资金介入的首要因素是收盘价而不是成交量。

当我们觉得某个股票最近表现不错时，原因是什么？几乎所有的人都会回答：“股价涨得不错”，肯定不是“成交量放得很大”之类。

股价的上涨才是吸引市场眼球的关键。如果股价不涨，即使成交量再放大也不会有多少人去关注它，更不要说去买它了。所以每当我听到人们不断重复“发展才是硬道理”这句话时就想起“上涨才是硬道理”这句话。

对于职业操盘手来说，运作好股价，与市场进行对话的最好方式就是让股价上涨，只要能使得股价上涨，任何手段都是可以考虑的。但请注意，这里所说的上涨并没有幅度上的具体要求，也就是说股价涨的多还是少这并不重要，关键是收盘价要涨。

老股民征战市场多年的经验也证实了这一点，运作股价的焦点就是收盘价而不是成交量，可以说收盘价的运作成功是整个项目运作成功的关

第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

键。

当然，股价是不可能一直无量上涨的，等到了一定的高度，由于股价连续上涨的效应，买盘开始陆续进场。而短线获利筹码也开始增多，回吐的压力越来越大，这样成交量自然就开始放大，这是市场自然交易的结果。但如果仅凭此时成交量放大再追进去则风险明显加大。

6. 出现“盘中巨量”情况的分析

所谓“盘中巨量”就是在当天交易时段内出现了巨大的交易单子。

比如，平常日成交不过在 100 万股左右的股票突然急增到 1000 万股，或者说尽管日成交量并没有急增，但盘中的接抛盘却出现了巨大的单子。如果没有基本面上的变化，那么这就是一个非自然的 market 交易行为。

先分析一个案例。

图 3-1-1 是襄阳轴承 (000678) 2005 年 9 月 5 日当天交易的分时走势图。

在连续多日成交在 200 万股左右后突然放出 1197 万股的巨量。

盘中上午交易一个小时后情况变了，这一变化仅通过报价是不可能发现的，因为接着一个小时的股价变化并不大。但如果观察买卖盘我们就会发现接抛盘出现了翻天覆地的变化，上下各五个价位的单子全部都是四位数，也就是说每一个价位都有几十万股的买单或者卖单。但由于成交量依然不大，股价也就没有大的波动了。

下午发生了更大的变化，巨大的接抛盘依然存在，但出现了巨大的成交单子，股价也随之上涨。最后以大涨报收。

这是一次明显的“盘中巨量”案例。

这种现象的出现无疑表明盘中主力正在有所作为，因此就有投机的机会。

注意，这里所说的投机机会绝对是短线机会，因为我们还没有了解该

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

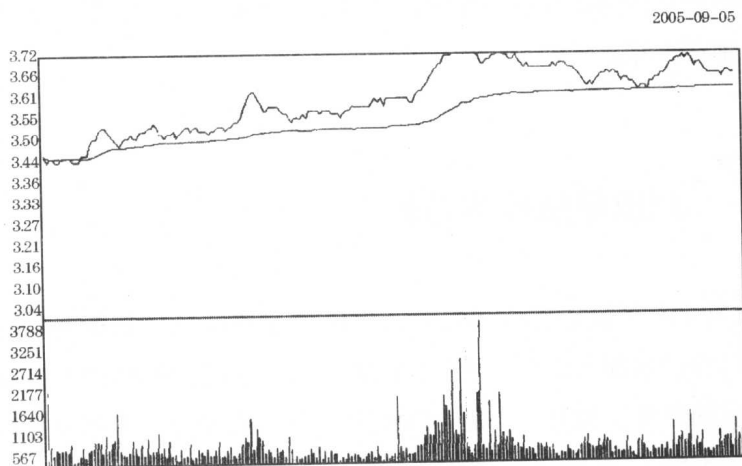


图 3-1-1

股的基本面。

对于出现“盘中巨量”现象的股票能否进行投机取决于三个方面：市场环境、股价位置和技术形态。

市场环境是必须的，一路下跌的市场并不是短线投机的场所。

股价位置可以决定我们所承担的风险。如果股价已经从一个相对的低点上涨很多并且涨幅远远超过大盘，那么我们同样不予考虑。

技术形态是由K线图形成的，这是主力参与市场的交易结果，从中我们可以得到主力的信息。

如果以上三个方面情况良好，我们应该考虑动手了。

实际上前面两个方面比较容易判断，但最后一个方面判断起来比较难。确实，这里涉及到一个技术形态的分析问题。有关技术形态的分析几乎在每一本技术分析书中都有介绍，但靠这些形态分析显然是很难获利的。因为经典的形态分析理论过多地依赖图形，再加上一些成交量的分析，但没有涉及到盘中主力的运作，更没有涉及大盘的运行态势。

其实同样的股价形态其未来的走势差异很大。我们可以举出足够多的实例来证明一个标准的头肩底形态完成以后，股价走出背离的下跌浪，也可以举出无数个标准的双顶形态完成以后股价走出背离的上升浪。但这一



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

切同样不能否定形态分析的作用，只是提示我们：形态分析远没有我们想象中的那么容易。

7. 对放量涨停的分析

经常会有个股走出涨停行情，但股价涨停的过程却各有不同。上一节我们讨论过底部上来无量涨停的现象，还有在相对高位的无量涨停等一些没有量的涨停。也有一些是伴有很大成交量的涨停，本节就是要讨论放量涨停的现象。

所谓放量涨停，就是在股价涨停的过程中出现了巨量换手。

成交量是由买卖双方的交易结果产生的，因此分析要从两个方面结合起来，不能单单从抛盘大还是买盘大来考虑。

股价涨停了，表明市场上出现了获利筹码，所以起码会有相当一部分获利筹码兑现，因此仅以市场本身而言，在排除了大盘超级强势和个股基本面的变化以外，股价是不可能涨停的，因为我们找不到理由来解释追高买单的行为。所以涨停的股票一定有或大或小的主力在背后进行运作，我们的任务就是分析主力的情况以便于我们采取相应的投资策略。

单就放量涨停来说也有多种形态，这里只是讨论其中的一种，即一路放量上冲涨停价。

开盘后一路挟巨量上冲至涨停价，然后或者在数分钟后有一次短暂的打开或者干脆一直将涨停的价位封到收盘，其中整个的上冲的过程在半小时内，这种形态是比较常见的涨停形态。

如果股价刚刚从底部起来就出现这种走势，毫无疑问是盘中的老主力。

当然，股价一路上冲肯定会出现获利了结盘，毕竟刚刚离开底部，至少底部的筹码是获利的。主力的意思也是告诉市场，成交量很大，因为底部的获利盘正在出来，但买盘更多，进来的买盘不但将获利盘悉数消化掉



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第一章 要努力成为一名看盘高手

还惟恐买不到而一路抬高买价，形成目前这种放巨量上冲的态势。但同时问题也产生了，无论怎么算，底部的获利盘都不会有这么多，而且现在有那么多的追高买单也令人怀疑。

也许基本上会有好消息，而公开市场上还不知道。某些神秘资金却已经提前知道，但这部分资金绝对不会有那么多，而且也不会那么集中地出现。

显然，短时间内过大的成交量起到了一个完全相反的作用，反而露出了主力的一些底牌。

市场对主力并不反感，相反还是比较欢迎的，因为主力的存在毕竟起到了活跃股价的作用，但接受的程度还取决于主力的底牌。

现在股价挟巨量上冲，量能明显超过市场自身的规模，显示主力在运作的过程中还有对倒的动作。主力对倒的用意可能各有不同但最终目的只有一个：就是吸引市场的注意，通俗地说就是让市场跟进。

股价刚刚起步就让市场跟进，其实是告诉我们一个主力并不想让我们知道的内幕：主力不愿意再增加筹码，至少主力的成本区域并不在前面的底部或者干脆说主力也是被套的主力。

一个被套而且不愿意再增加筹码的主力，其市场吸引力自然会下降许多。

当然，我们只是知道了主力的一些底牌，但并不是说我们就可以凭此断定股价的趋势。预测股价的走势涉及到方方面面，这里讨论的只是一个小小的环节。下面分析一个案例。

图3-1-2是2005年7月12日襄阳轴承(000678)的当天走势图。

该股当天停牌一个多小时后开盘，因为公司公布了上半年的盈利增长公告。图中可知，开盘后一路挟巨量上冲涨停，尽管后来数次打开但最后还是封住涨停并直到收盘。

最后该股报收于2.84元的涨停价，日成交达到793万股。

当时100天的平均成交量是75万股，50天的平均成交量是85万股，因此当天的成交量已经达到平均值的10倍以上，而它的流通盘仅仅只有不

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

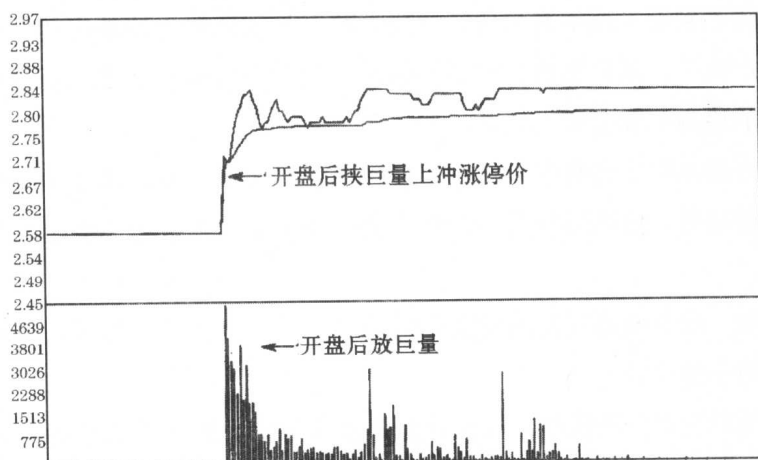


图 3-1-2

到 8000 万股！这可以说是明显的放巨量涨停案例。

基本上该股当天公告今年中报的业绩达到去年同期的 10 倍。仔细分析，去年中报 0.006 元，因此今年中报应该是 0.06 元。根据有关公告，早在数月前公司就称今年的业绩将翻倍，而去年的业绩是 0.078 元，因此今年的年报应该在 0.16 元左右，半年报在 0.08 元左右，这样当天预告的 0.06 元明显是低于预期的，因此这一则公告决不会引来那么大的买盘。

接着我们来看它的日 K 线图即图 3-1-3。

股价在 C 点创出了 2.45 元的历史性低价，现在 D 点出现了涨停，但成交量放出了巨量。

分析该股近期走势，股价处于从 3 元破位后的连续下跌势头中，其中并没有明显的停顿，而且日成交量一直维持在 50 万股左右。直到 C 点前两个交易日才开始出现异动，盘中出现两笔大单子，一笔为 20 万股另一笔则为 30 万股，当天成交 175 万股。前一个交易日成交则放大到 356 万股，盘中出现较大的接单单。

现在涨停的当天出现了 793 万股的巨量，显然我们应该注意到这一点。这个巨量是该案例分析的关键细节。

就算前面的底部筹码全部跑出来也没有这么多，而基本面上的因素也

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

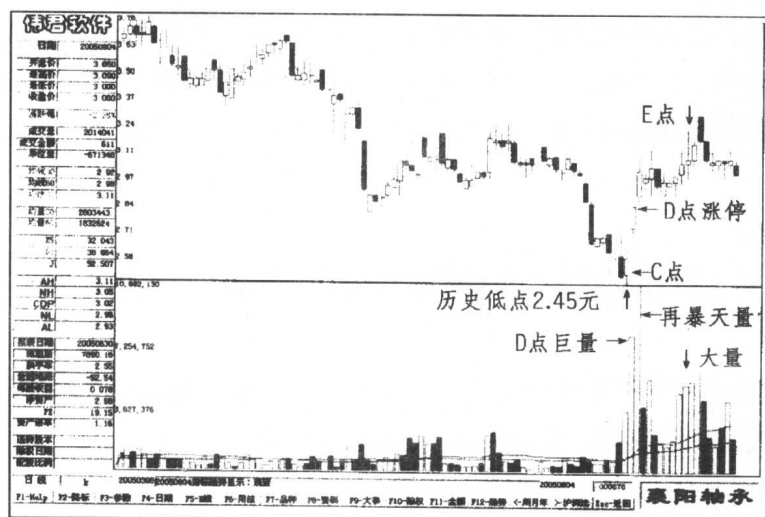


图 3-1-3

难以解释会有这么多套牢盘蜂拥出逃。难道有主力在此低价抛售？但也难以解释哪里来的这么多的接盘。

结论几乎是唯一的，那就是其中的一些买卖单子是属于非市场性的，也就是主力的对倒盘。

该股一定有主力在其中运作。根据公司公告的推出时间，该主力对上市公司本身比较了解、对于公司何时推出预盈公告非常清楚，而且该主力愿意让市场在目前的价位跟进。

这是常见的现象。

主力为什么愿意而且很明显是故意做出成交量来吸引市场跟进？前面已经分析过，要么就是主力不愿意或无法再增加仓位，要么就是主力被套。但具体到本案，由于股价的涨停并非属丁尾市的偷袭，因此主力在此历史低价区企图拉高出逃的可能性微乎其微。

结论就是该案例的主力不属于能够控盘的强主力而且已经被套，也已经失去了大量增加仓位的能力。

果然在 E 点该股又开始连放五天的大量，其股价甚至还没有能够超过 3 元。



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

股市赢家操盘全书

当然，基本面对该股的长期走势是有利的，只是碰上这么个弱主力，恐怕股价的走势会相对弱一些。但从这次股价的异动中可以看出，该主力再弱也不愿意让股价长期停留在3元的下方，也许主力的成本在3元以上。

§. 敏锐地察看股价启动前的征兆

股价的变化往往是突然的令人不测的，但股价变化也往往有一些细微的征兆。发现这些征兆是看盘人的本领的体现。

征兆（1）：较大的卖单被打掉

个股交易尽管比较清淡，但总会有一些较大的卖单出现的。比如日成交在30万股以内的行情必定会有一些万股以上的买单或者卖单出现，我们可以特别关注这些离成交价比较近的大卖单。如果这些卖单经常会在较短的时间内被买单主动打掉（所谓主动就是不在下面挂出来，直接对准大卖单打进的说法），这就是一种主力拉升前的征兆。

众所周知，主力在拉升前的理想状态就是股价不再下跌，市场割肉盘减少。而当股价拉起来以后主力最害怕的就是前面相对低位的获利盘蜂拥而出。因此只要主力的资金状况允许，在拉升前会尽可能地吸纳掉一些抛盘稍大的卖单，也可以理解为是主力在一个相对小的范围内完成一个相对小的阶段性建仓任务。将大卖单打掉的同时也制住了市场的跟风抛盘。

一旦股价拉升成功，那么这些相对低位买进的单子就成为主力自己的获利盘（至于主力原先的大量仓位不在考虑之列），主力可以根据自己的需要一路锁定或者适当的派发到市场上。

如果运作得当，主力做一波回升行情是可以获利的，也就是说可以降低自己的持仓成本的，尽管降低的幅度相当小。

数年前我自己做过一次非常成功的短期行情。

征兆（2）：盘中会出现一些非市场化的大单子

比如在日成交30万股的行情中有时候会出现3万股甚至5万股以上的

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

单子，而且不止一二次，挂单的位置距离成交价较远，往往在第三价位以上或以下，而且有时候还会撤单。

这种数量较大的单子由于远离成交价，实际上成交的可能性是非常小的，因此属于非市场性的单子。这些单子的用意只是告诉市场：已经有人在注意这家股票了，股价有可能上涨。

当然，主力拉升股价的目的有时候是为了做一波大的行情，但在整个市场都处于一个弱势的情况下主力也经常会有出货的意图。但这对于我们准备割肉的筹码来说并不是十分重要，因为不管怎么样，即使主力是为了拉高出货但至少还是会有拉高的过程。至少我们还有一个在相对高位割肉的机会。

一旦股价真的起来以后，我们将面对的是准确判断主力拉升的意图。

如果是做一波大行情，那么我们应该继续持有直到主力做不动为止。

如果主力只是拉高护盘甚至拉高出货，那么必须寻找合适的机会割肉。

征兆（3）：盘中出现脉冲式上冲行情

所谓脉冲式行情，是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势，而上冲接着又很快地回落到原来的位置，而且在这一波快速行情中，并没有对倒之类放大的成交量。

盘面清淡的成交已经告诉我们主力在这一段时间内也没有参与市场的运作（但不表示主力没有关注这家股票），所以主力的市场感觉也不会很好。换句话说主力也不知道万一将股价打上去，市场上会有多少抛盘出来，而跟风的接盘又会出来多少。因此主力在正式拉升股价前必须要先试拉一下，业内称为“试盘”，看看市场的反应，所以就出现了脉冲式的上冲行情。

也有一种可能是主力多打掉一些抛盘。

为了在以后的拉升中减轻一些压力，主力希望想抛出来的卖单尽量在股价拉升前出来，这样在以后拉升股价的过程中，卖压就会小一些，如果股价起来以后，市场跟进的买单比较多，那么主力还可以作为卖方将筹码



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

倒给市场。

所以主力是想通过往上打一下引出市场的抛盘，然后再选择适当的时机进行拉升。

这种情况表明主力的资金比较充足，对股价的上升高度也比较有信心。

征兆（4）：盘中出现压迫式下探走势但尾市往往回稳

这种走势比较折磨人，盘中出现较大的卖压，股价步步下探，但尾市却又往往回升。

谁都知道，这样的走势的结果就是引来更多的割肉盘。但为了使这种走势成立，主力一般都需要加一些力，否则单靠散单的力量肯定是不够的。这里所说的力无非就是筹码，卖出的筹码。因此盘中会出现一些较大的卖单，甚至为了加深市场的影响还会做一些向下的对倒盘。

我们可以仔细观察其交易的自然性，一般来说会有很多非正常的接抛盘现象出现。

主力做出这种态势的目的是想加大建立短期仓位的力度，也就是希望买到更多的低价筹码，属于诱空的手法。

让市场在此位置大量割肉给主力，然后主力再做一波行情，顺利的话主力会在股价回升的过程中将前面买进的筹码倒给市场。

如果通过一些征兆分析我们得到了主力要拉升股价的信息，那么割肉的事情就可以再等待一下，起码我们知道能够以更高的价格割肉。

以上分析了几种股价拉升前的异样征兆，实际上一定还会有其他的征兆出现，这里只是开了个头，投资朋友可以顺着这样的思路提出自己的见解。

9. 股民如何培养对大盘的直觉

直觉是大部分人股市操作的主要依据之一，但是直觉有时候很准，



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第一章 要努力成为一名看盘高手

有时候不准，因此单凭直觉太冒险了。运气好时直觉很准，运气不好时直觉不准，因此只有福至心灵时，直觉才可靠，否则直觉只不过是运气的化身。

人类的感觉，有一定的发展过程，并且是渐进的，刚开始的感觉有点模糊。就像脚趾头踢到东西，才会感觉东西的存在，不踢到就感觉不出来。在心理学有一句名言：人有两个舌头，一个是脚趾头，一个是舌头。从脚趾头到舌头有一定的演进过程，《易经》的咸卦是讲解人类感情的卦，它把感情的感应分成六个阶段，第一阶段是咸其拇（脚趾头），第二阶段是咸其腓（小腿），第三阶段是咸其股（大腿），第四阶段是憧憧往来，第五阶段是咸其脢（背部），第六阶段是咸其口颊舌（舌头）。一般人感应到脚趾头时，只有轻微的意识，然后意识逐步加强，感觉愈来愈强烈，从小腿升级到大腿，再升级到背部，最后升级到舌头时，就变成众口一词，等到人人叫好（坏）时反而会变坏（好）。所以感觉最轻微时是时机的开始，感觉最强烈时是时机的结束，如果依照感觉的强度来操作股票，往往底部不想买而一买就买在头部区，所以感觉并不可靠。

如果感觉能升级到直觉，那就会完全改观。问题是对一般投资人来讲，直觉是可遇不可求的，并且只有具备慧根的人，直觉才比较准。但慧根是与生俱来的，很难靠后天的训练来培养，所以培养直觉变得相当困难。天才与凡人的最大差异就在这里。

其实要培养直觉并不困难，但方法比较特殊。一般而言，培养理智是共法，培养直觉属于不共法。共法是谁人都用同一套教材就可以修炼成功，不共法是必须因材施教才会有成：如果用另一种方法来比喻就是培养理智是发展左脑，培养直觉是发展右脑。一般人的右脑利用程度都远低于1%，换句话说，右脑还有99倍的成长空间。只有用右脑来处理事情，才会有顺流而下的快感，如果用左脑来处理事情，往往是逆水行舟，很吃力并且干扰很多。

心理学上有许多方法教人如何开发右脑，例如催眠就是一种最直接的方法，但是通过催眠的无意识状态来操作股票势必不可能，因此催眠是行

第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

不通的。还有另外一种方法是以心印心，但是这种境界太高了，不是凡夫俗子学得到的。因此笔者认为通过现象论、气数论、本体论来逐步进入本体的世界，不失为一种可行之道。因为一旦进入本体的世界，一切的事物转化为本体之后，都能互容、互摄、互为因果，心中的宝珠就能发光。

第二章 要掌握高明的炒股方法

敢不敢入市投资，要看你的胆量和实力，会不会炒股挣钱，要看你的能耐和本事。不会炒股方法的人注定要成为别人的牺牲品。

——股民箴言

1. 炒股方法是股市赢家的利器

炒股如搏击，搏击最重视方法技巧的运用。在股市这个“竞技场”，智慧的较量、输赢的竞技完全离不开炒股方法的运用。

在股市中生存，炒股程序是股民炒股的思维活动，炒股方法就是炒股的操作行为。有了这两个保证，股民才能了解和掌握炒股如何操作。如果说整个炒股程序是炒股的前期准备和确认阶段，炒股方法的使用就进入了炒股操作的实施阶段。而股民炒股面对股市或股票的不同情况和变化，依据炒股程序“确认”的不同结论，就需选用不同的炒股方法进行炒股操作，以其保证炒股操作的完美性。

股民要想成为股市赢家，在炒股实战中，就要不断地学习总结和丰富创新自己的炒股方法。

(1) 股市“钓鱼”离不开炒股方法

炒股方法是指股民在炒股活动中，对股市或股票信息理解或解读后，需要进行股票买卖而遵循炒股原则和炒股程序选择的股票操作方法。经营者必须想尽办法，运用各种经营方法才可能拥有财富。股民是股票买卖的经营者，面对涨跌无常的股市，若想打开股市中的财富之门而拥有财富，股民炒股中也要多想办法。适时选择正确的炒股操作方法，方能取得炒股的战果。股民炒股中选择正确的操作方法，这里就是指选择正确的炒股方



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

法。何为正确的炒股方法？对股民来说能为炒股挣钱的方法就是正确的炒股方法。

炒股方法的特性是指炒股方法所特有的性质，其特性具有客观性和工具性两个基本特点。

炒股方法的客观性是指任何一种炒股方法都有其固有的客观个性。炒股是智慧较量的游戏，玩游戏就有游戏的规则和游戏方法。不同游戏就有不同的游戏方法，自然，**炒股这个智慧中的“游戏”，同样要遵守“游戏规则”，也有其固有的炒股方法。**

从股民角度看，股民炒股必须遵守股市中的规则，针对股市中不同的“玩法”，就要相应地采用不同的炒股方法。任何一种炒股方法只是应对股市中的某种“玩法”，如果炒股方法使用不对，就可能造成失败的后果。这就反映出股民使用的炒股方法具有客观性，而此种客观性要求股民在炒股“游戏”中，必需选择正确的炒股方法。

炒股方法的工具性。钓鱼者只能借助钓鱼器具才能钓到鱼，那是有钓鱼的工具。炒股的“渔具”就是炒股的方法，任何工具都带有重复使用的特性，任何一种炒股方法也具有重复使用的特性。在股民的炒股活动中，不仅有多种炒股方法，且每种炒股方法都可以重复使用。

例如：跟庄炒法，当股民成功地跟庄一同获利出局，股民在以后的炒股中还可以运用跟庄炒法，跟着新的庄家开辟新的炒股的“股战场”，只要能再次准确地找到暗地里的庄家，炒股方法就还可以使用跟庄法。发现的庄家多，可以多头使用跟庄炒法。前提是一定对庄家的真实企图弄清，不能被庄家诱导而落入圈套。

（2）掌握方法才能在股市生存

股民炒股需要炒股理论知识的指导，股民的炒股具体操作就需要借助各种炒股方法去实现炒股的目标。实现股民炒股的目标就离不开工具性的炒股方法，更需要熟练掌握和运用。

股市中的“游戏”节目很多，不同的游戏有不同的玩法。如果股民要在炒股中获得高收益，就得多参加一些“游戏节目”。这就要求多掌握一

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第二章 要掌握高明的炒股方法

些炒股方法，单会某一种炒股方法还不够，也难以适应股市的变化。对于想通过炒股挣钱的职业股民，就更要多了解和运用炒股方法和知识，才能增加股票炒作收益。股民掌握炒股方法的目的有三条：

①增加在股市中生存的知识

炒股方法能增加股民在股市中生存的知识，股民在股市中第一重要的就是保护自我实力。说生存好像严重了，可一旦把老本输光了，还用什麼翻本。股市又不是慈善堂，股民炒股必须学会保护自己的本钱。就是说股民在股市中生存是第一位的，股民要在复杂多变的股市中生存就要有股市中的生存知识。应当确认股市中生存知识包括的内容很多，包括炒股研判、控制炒股风险、炒股决策与管理等等方面，其中也包括炒股方法。炒股方法也是炒股知识的组成部分，更是股民在股市中生存知识的组成部分。增加对炒股方法的了解，掌握更多可靠实用的炒股方法，是股民保护自我的需要。

②实现炒股赚钱

真的去赚钱，就会发现行行赚钱都不简单。条条大道都不通畅，各行各业都有一本生意经，生意经是相同的，赚钱的办法各有千秋。炒股也自有赚钱的办法，独有的招数。

炒股方法是学会炒股赚钱的办法，就是不要低估了炒股方法的作用。股市中流传的股语有“长线是金，短线是银”，不可否认其方法正确的一面。但就炒股方法的工具性看，错误地使用炒股工具也能犯错误。

③拓展股民炒股技能

拓展股民炒股技能，除了炒股理论知识和炒股实践活动可以帮助股民提高炒股的技能，炒股方法也能拓展股民炒股的技能。股民的炒股技能是指股民掌握或运用炒股专门技术的能力，股民炒股不断积累正确使用炒股方法的经验，不但可以增加应对复杂局面的能力，更可以拓展炒股的技能。股民之所以要拓展炒股技能，是因为不断变化的股市提出的要求。如果股民的炒股技能不全面，就可能在炒股中吃亏，如果股民炒股方法单



一，也就难适应股市的变化，更难拓展炒股的技能。

2. 炒作高风险股的方法

“高风险、高回报”表现在尚未开发的新技术或新商品上，前提是不论是精神商品还是物质商品都要有市场，就是潜在的消费市场。开发新技术、新商品目的是启动潜在的消费市场，能够先行启动潜在的消费市场，才可能获得超额利润“高回报”。可是，新技术或新商品并不一定能启动潜在消费市场，还可能失败，这就是所谓的“高风险”，也就是高风险不一定就有高回报。不能将高风险与高回报简单地画等号，股民炒股也不能简单地将高风险与高回报画等号。

高风险股炒法是指股民针对股市中高风险行业的上市公司或有退市风险的上市公司两种情况，进行股票炒作的方法。高风险行业的上市公司是指涉足新兴产业或行业的上市公司。如高新技术、生物工程和网络技术等等新兴产业或行业。有退市风险的上市公司是指那些不是高风险行业，但由于上市公司经营业绩呈现大幅下滑，此类上市公司随时有从沪深股市摘牌的可能。将高风险行业的上市公司与有退市风险的上市公司归为高风险股同类来看待，因为这些上市公司的共同点是未来的变数较大。

这里讨论高风险类的股票，是因为高风险类的股票在股市处于弱市时，往往是股民抛售的首选对象。而在股市转强时，此类股中又最易出现大牛股。炒股的高风险不能等同高回报，高风险也不能视为全都是风险，也不能说高风险行业就没有高回报，也不能完全肯定有退市风险的股票就没有“咸鱼翻身”的日子。

股市中许多高风险的上市公司倒下去了，可又有许多高风险的上市公司站了起来，摇身一变，其股价涨幅巨大。高风险股炒法就是要在这些高风险的股票中，通过一些方法，找到哪怕几支对于股民来说就足矣。

股民炒股不是持有股票多，就一定能挣着钱。想挣大钱，只要在高风



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

险股票中找到几支能够挣钱的就足够了。前提是股民必须深知或熟练地掌握高风险股票的炒法，兵家言“越是最危险的地方越安全”，那是兵家安危的辩证观。其实用这一辩证观帮助股民炒股也具有积极的指导意义。股市中往往最危险的角落堆放着财富，高风险的地方，光顾“游玩”的股民极少。高风险能够给庄家“明修栈道，暗度陈仓”创造进出股票的条件，沿着此种思路展开股民炒股的思维，创建股民炒股的思维定式，相信定有收获。

高风险股炒法及其步骤如下：

(1) 将高风险股票进行初选

进入股民初选范围的高风险股票应具备以下条件：

- ①流通盘相对要小，俗称“中小盘股”；
- ②行业发展潜力巨大；
- ③股市中没有恶炒过的记录；
- ④股票的公积金要高；
- ⑤对“ST”或“PT”股票还要加上未来有可能进行资产重组。

(2) 观察股民自己初选后所框定的高风险股票的表现

观察期不能低于半个月以上，观察其表现要结合股市变化和同类股进行比较，看其活跃度，听股民们的反映。

(3) 将初选和观察的高风险股票进行综合研判

做出初步的感性判断结论，从中选择今后重点跟踪的对象。

(4) 试验性地买入

这一步的目的是为了进一步的验证股民个人感性判断结论，与股票现实走向是否相同。如果股票走向与股民的判断相同，就可择机增加持股量。相反，则择机退出。



9. 作炒低风险股的方法

股市中许多股民对炒股风险有种误解，认为绩优股就无风险或者说是“零风险”。让我们回顾一下沪深股市中，昨日的绩优股，现如今表现如何？这里没必要指名道姓，但是，点击“ST”和“PT”家族，可见到往日绩优股的光环已然失色，又有多少股民梦断绩优股之上。因此，不能说绩优股无风险。要承认绩优股风险相对低一些，或者应称其为低风险的股票。

沪深股市中还是有相当多的大牛股，也就是绩优股。那些股票从长期的走势看，股民如果炒股方法正确，只要长期持有那些绩优股，确实是低风险或者是无风险，问题是现实又有多少股民能炒好绩优股，就是真真正正的绩优股，炒股方法不对，也会赔钱的。

低风险股炒法是指股民围绕绩优股或称优质股，而展开股票炒作的方法。应当指出低风险股票也就是绩优股的炒法比高风险股票的炒法要简单些。但是，股民炒作低风险股票的失败率相对高风险股票的失败率要高。原因是：

- ①绩优股诱惑力比较大，容易使股民失去理智。
- ②炒绩优股股民一般警惕性不高，就是被套总能找到平衡自己心态的理由。
- ③优质股的股票容易分散，较难集中。此点刚好同高风险股票相反。

股民炒好低风险股票不但要注意以上三点，还要掌握好低风险股炒法的基本步骤。基本步骤如下：

（1）选股

这里股民选择股票的对象是低风险的绩优股或称优质股。绩优股的基本条件：



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

①上市公司具有行业优势或知名品牌；

②稳定的成长业绩；

③丰厚的公积金。

(2) 选时

“靓丽天下争”，绩优股由于其“靓丽”，更是投资者争夺的焦点，此焦点就变成了股民炒股的难点。绩优股什么时间买入都好像有道理。股民真正去炒绩优股时，如果时机不对同样会赔钱。股民炒低风险的绩优股，必须选择买股时机。买股时机的基本条件：

- a. 股市深幅回调见底反转之处；
- b. 股民们对绩优股失去信心并不愿持有绩优股之时；
- c. 股民自己都有怕持有绩优股之心。

(3) 选价

选价不是要选绩优股的比价高低，而是要选庄家持仓成本价格的高低。选择绩优股的价格，前提是正确研判庄家持仓量及其成本价，择低买入。

4. 借助各种理论线的炒股方法

理论线是指出现在股票软件上的各种技术图形或其演变的线条。随着当今信息传播技术的应用和普及，炒股如今可在网上进行，围绕计算机视窗开发出的各种炒股平台，展现在投资者们的面前。无论何种炒股的理论平台都使得炒股变得更加可视和直观。各种炒股理论平台的最大贡献，就是将历史上指数的涨跌、股票价格的变动以及成交量的变化等等相关的大量信息，通过视窗中的平台转换成可视的持续的上下波动的各种不同线条，让投资者股票的买与卖变得更加理性和更加的有针对性。关于股市或股票信息变化的理论平台以及平台中各种走势线的价值和作用不可否定，



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

过去的走势是股市或股票历史发展变化的真实而客观的记录，是股市或股票演变的真实写照，股民必须去研究和分析。

借助各种理论线的炒法是指股民借助各种理论线组成的走势图去推测未来，而进行炒股操作的方法。关于股市或股票在各种理论线下构成的平台，其版本也是多种形式，每种版本都有其特色。不同版本又有不同的解读方法、条件和要求，这就为股民借助各种理论线分析未来增加了困难，掌握各种版本的精髓就更困难。这是股民看图炒股出错的主要原因。

股民炒股借助各种理论线的炒股方法有少看多思法、克服简单联想法和波段操作法。

(1) 少看多思法

少看是指股民炒股时，不要过多地关心各种走势图。股市或股票的走势图要看，不看法“鉴往”。但不可以过多地看，看多了就可能使股民变成“股麻”、“股痴”。

少看多思法就是指股民少看走势图。看了走势图，多用些时间研判和思考走势图未来总体可能演变的方向。少看走势图就是要求股民不要把过多的时间和精力都用在走势图的每时每刻或者是每分每秒的走向上，而是每天或者几天用点时间查看一下形成的最新的走势图，多用时间去研判未来演变方向的最大概率指向哪里。

此方法说起来像是有些空洞，股民炒股多用此方法，反复地模拟炒股，必能找到炒股的真正感觉。同时，又可提高股民自己炒股的研判能力，不能小看此方法对股民炒股的使用价值。

少看多思法是股民依据走势图炒股时的必修课。这一课股民必须经过自我模拟研判阶段，股民在电脑上炒股有个由生到熟的过程，股民依据电脑的走势图进行研判也有一个由生到熟的过程，应先从模拟研判入手。经过一个阶段的多次反复模拟训练，待掌握走势图研判的基本方法，才可实质性地借用其走势图去炒股。

(2) 克服简单联想法

所谓简单联想法是指股民根据走势图指向与未来简单地进行联想的方

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第二章 要掌握高明的炒股方法

法。就是股民看到走势图中走势线指向何方，就向何方联想。走势线向上行走，股民就简单地联想到未来会向上。当走势线向下行走，又简单地联想到未来会向下发展。股市或股票未来的演变没有那么简单，也不是通过走势图就可简单地研判出未来的正确走向。走势图的指向仅仅是未来有可能发展的趋势。而这种趋势随着公众投资者群体心态的差异，其趋势的不确定性非常大。股民在炒股中，常有“图”不随心愿之感。

克服简单联想法要求股民应明确炒股只是借助走势图去研判未来，而不是简单地完全依赖走势图，更不能仅仅只依赖走势图去研判未来。

克服简单联想，就不能看走势图怎样指，股民就怎么联想。更不能看见走势图的指向，就简单联想而采取行动。如此炒股，说明股民不懂走势图，更说明股民属于低水平的炒股者。

(3) 波段操作法

波段操作法是股民炒股实战的重要方法之一。有必要对波段操作法的意义、注意事项和方法进行了解和研究。

波段操作法是指股民借助走势线的波段，进行炒股的技术方法。沪深股市为“单边市”，就是炒股只有上涨时，才有赚钱的机会。股票价格上升，才能实现获利的价差。股市指数和股票价格在走势图中又是以走势线的形式展现在股民眼前，股民炒股为的是寻找赚钱机会和实现价差获利。研究波段操作法的重点，现阶段还是放在走势线的上升或称上涨波段上。

波段操作法股民炒股实战中，掌握起来是有一定的难度，这就要求股民在炒股中不断地去体验和总结波段操作的技巧。随着炒股实践经验的丰富，找出一套适合自己的波段操作之法。

波段操作法有如下两种方法，仅供参考。

① 单一波段操作法

此方法是相对多波段而言的，单一波段法是指走势图中，只进行一个上涨波段，由低点到高点的操作方法。此方法比较适合初用走势图炒股的股民，此方法也是熊市中炒股最有使用价值的方法。

要运用好此方法还需正确地找准上涨波段的起点，也就是波段的低



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

点。这个低点必须是上涨波段还没有形成之前的低点，其高点也应是在下跌波段未形成前的高点。由于这一低一高两点都是建立在预测基础上的，股民运用单一波段操作就易出差错。最易出的毛病就是错位，错位就是股民炒股根据走势图来说往往搞反，在波段的高点买、在低点卖。换个说法是高点抢帽子，低点割肉。股语称之为“高吸低抛”。

单一波段操作法有两种情形：一个是根据股市指数走势图，进行单一波段的操作；另外一个是根据股票价格走势图的单一波段，进行炒股操作。

②多波段操作法

此方法是相对单一波段而谈的，多波段操作法是指走势图中，进行多个上涨波段，由低点到高点或由低级波段到高级波段的操作方法。此方法比较适合有炒股实战经验的股民使用。另外，此方法也是牛市中炒股最有使用价值的方法。

由于多波段的复杂性和使用此方法要求高，就为股民炒股增加了难度和困难。股民应当注意，由于多波段操作法难度大，与单一波段操作法炒股思维定式上的差异，多波段操作法的风险也就比较大。使用多波段操作法需要谨慎，以多模拟少使用为原则。

5. 黑马股与白马股的炒法

如果把股市中成百上千的股票比成奔跑在草原上的马，股市展现出来的则是万马奔腾的壮丽景观。草原上的马千姿百态，色有黑白。同样，股市中的股票也是质有百态，色有黑白。马的黑白不会影响骑马者的方法，股票中的黑马与白马则不同，不仅影响“骑马者”的炒股思维，还影响其炒股的方法，或者说股市中黑马有黑马的“骑”法，白马有白马的炒法。

股市中的“马”有不同的“骑”法，是因为股票中的“黑马和白马”



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

是两种不同性质的股票。股票中的“黑马”一般来说是不被股民投资者看好的股票，此类股票一旦上涨涨幅巨大。“白马”则是被股民投资者普遍看好的股票，这类股票由于天下公认是“好马”，再想有大作为较难。其涨幅同“黑马”比要差一些，这是从股民角度来谈马。

从股市市况去看“马”的不同，“牛市骑白马，熊市骑黑马”，牛市从走势图波浪理论上讲，由于后续入市资金的推波助澜，其上涨的波浪是一浪高过一浪，股市只要不见顶，“骑白马”就等于捡钱，故牛市适合股民骑白马。熊市从走势图波浪理论的方位看，由于先期入市资金的激流早退，其下跌波浪就会一浪低过一浪、浪浪难见底，熊市中唯一的亮点就是“黑马”股，也只有“黑马”股才敢逆流而上，故熊市适合股民骑黑马。

基于以上两条理由，说明黑马与白马是股民炒股中的两种骑法，不同市况的股票有不同的炒作方法。

(1) “黑马”股的炒法

骑黑马能挣大钱，天下股民都知道。可是，能骑上股市中黑马的人又有几多。并不是股民不想骑黑马，从观察中看，大多股民是不懂骑黑马的骑技，不知如何骑或者是还没有掌握炒黑马股的方法。下面将炒黑马股的流程在这里介绍一下：观察一研判一尝试一确定。

①观察

在股市里注意观望那些股性活跃并经常查看具备“黑马”特征的个股在熊市时是否有逆市上扬的表现。特别要注意观察那些业绩一般而又抗跌的股票，这个圈里多出黑马。根据观察选择目标股并将其在股民的视线中锁定跟踪，观察一段时间，持续看其市场变化和表现。

持续观察逆市上扬股和抗跌股的市场表现，是初选“黑马”简单而实用的办法。股民炒股中往往是放弃持续观察，而改为见到有逆涨和抗跌股就冲动杀入。持续观察不仅仅是股民炒股修养的反映，更是识真辨伪不被诱骗的需要。

股民要骑“黑马”不能跳过“相马”期，更不能见马就急着“骑”，还需对“马”的质地进行研判，并观其“黑马”市场表现。



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

②研判

股民将经过持续观察期，锁定的目标股进行选择时，依照“黑马”条件展开的研究和判断。“黑马”股的研判其实质就是股票的研判，也属于炒股研判的组成部分。这里为了方便框定“黑马”，特设几个条件供股民选择“黑马”股时参考。

- a. 经持续观察多次在弱市时呈现抗跌性的股票；
- b. 其股票的未来并不被股民投资者看好；
- c. 当前没有逆市上扬的理由；
- d. 股民自己不敢买，就是买了，持有上涨时股民自己心态上也有恐惧之感；
- e. 此类股票流通股本相对小，中小盘股为佳。

③尝试

股民经观察和研判之后，适量地买入已入选的股票，进行深入的鉴定，以此达到进一步辨其真伪。要进行多次鉴定，是因为“黑马”股也属高风险性质的股票，如果选错重仓持有其后果严重。特别是股民没有后续资金的帮助，想解套就更为困难。

尝试的目的是通过少量持有目标股去感受股民的思想和现实是否达到了统一。想法和看法毕竟是股民个人的想法和看法，现实就是现实。股市和股票的客观现实运行有自己固有的规律，其客观规律谁背离了，谁就要受到现实的制裁，股民更是如此。股民炒股为安全起见，选股不但要观察和研判，更须采取适量买入的办法，进一步地深入研判自己的想法和看法，这也是提高风险的戒备级别而增设的安全环节。

④确定

股民将经过观察、研判和尝试等环节精心挑选的目标股进行最后的取舍决定。能够通过“黑马”流程前三个环节的筛选，而进入此环节的股票相信不会太多。同时，股民想象中的“黑马”，真黑假黑也可见分晓了。

确定这一步就要求股民，根据前期准备工作得到的结论进行最后的决



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

定或是决策。此决策又可能涉及增持和减持的问题，增持是股民经前期确定目标股有追加投入的必要，而增加持股的行为。注意增持自认为“黑马”的目标股，前提一定是前期研判要牢靠，不可误判。减持就是股民经过前三个环节证实，自己的看法和想法同现实相反，将尝试环节买入的股票卖出的行为。减持股民手中因判断错误而卖出的股票，可能一时有些损失，但这个损失应当不大，股民心中不能老是有阴影，总不能忘记就会影响股民以后的炒股，正所谓“愿赌服输”。

(2) 白马股的炒法

白马是牛市市况中的“宠儿”。白马特点是，业绩优秀，成长稳定，投资者都能认可，牛市中多起到带头作用。股民多数对此类股票，确切地说因见其优秀，股民极易一见钟情，研究白马炒股法的目的，就是要除掉“一见钟情”的毛病。

白马股是指那些上市公司当前的业绩和成长性比较好，并能给投资者一定回报的股票。称之白马是相对黑马而言，更重要的是此类个股未来的业绩和回报，当前可以根据上市公司提供的信息和数据，去预测其未来。“白”就白在其未来的一笔账股民都能大概地算出来，白马股其未来给股民的感觉是钱途光明。

当老股民谈起白马，也是爱恨交织。爱的是白马股曾经为股民挣过钱，恨的是白马股也让股民明明白白地赔过钱。

股市中的白马王子是股民追寻的热门和目标，能得到白马王子的又有几人？能骑上白马股，又能骑多远？从股市的现实看，股民虽然酷爱白马，可是，因不懂白马的性情和脾气，在白马身上掉下来摔伤者不在少数。其根源是不懂白马股有白马股的骑法。股民要骑白马得先掌握白马股的炒法，炒白马股的方法如下：观察→研判→尝试→确定。

白马股与黑马股流程相同，只是内容上不同。

①观察

在股市中注意那些股性活跃，并经常查看具备白马特征的个股在牛市时是否有逆市上扬的表现。因为，牛市运行中也有回调期，特别注意牛市



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

股市赢家操盘全书

回调期那些业绩较好而又抗跌的股票，这个圈里多出白马。根据观察选择目标股，并将其在股民的视线中锁定，跟踪观察一段时间，持续看其市场表现。

持续观察逆市上扬股和抗跌股的市场表现，同样是初选白马股需要使用的办法。白马股优秀，这只能说明其历史上和当前上市公司的经营能力和业绩，还不能说明未来，特别是在全球激烈竞争下的经营风险更不能排除，任何企业的未来都具有不确定性。股民不能见白马就想骑，而越过“相马”期，特别是分红送配方案被股市公众知晓的白马股，就更要多加观察，万不可轻易地“上马”。

②研判

白马股是股民经过持续观察期，锁定选择目标，依据白马条件展开研究判断的结果。下面有几个基本条件供股民选择白马股时参考。

- a. 经持续观察，在市场表现出抗跌性的股票；
- b. 被股民投资者看好，但又不愿意买入的股票；
- c. 没有庄家出逃迹象的个股；
- d. 未来具备高比例分红或送配的股票。

③尝试

股市风险不仅体现在黑马股之中，白马股同样有风险。而且，白马一旦是“假白马”欺骗性就更大。持有白马股如果被套，股民往往不愿轻易地割肉，有些股民被套不是清仓，反而是越跌越买，直到将资金用完也炒不到底，最后深度套牢，这种现象新股民者居多。

这种错误的炒股方法，一方面是股民贪低的心理在起作用外，更重要的是忘记了炒股风险，不知炒股也需尝试。尝试不仅有利于规避风险，更是职业技能的要求。股民必须牢记白马股能挣钱，可白马股同样能使股民赔钱。

④确定

股民将观察、研判和尝试等前三个环节筛选的目标股，进行增持或减



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

持的决定或决策。通过前三个环节的认真筛选，股民自己心中的目标股基本可以确定是该增持还是减持。正所谓“当断则断”，经过选“马”流程的选择，该买的就要拿出胆量去增持，该卖出的就不要不紧不慢地错过时机。

6. 抢反弹的炒股方法

对于反弹行情投资者可以适度参与，但要遵循审时度势、见好就收的基本原则。

反弹行情中包含相当多的不确定因素，反弹的利润空间也常常会受到市场趋势走弱的限制。所以，抢反弹时要见好就收，及时地获利了结，不能对反弹行情中可能取得的利润做不切实际的幻想。

审时是指参与反弹行情需要注意对时机的把握。反弹行情的特点是行情起落较快，往往稍纵即逝，如果介入过早，容易造成套牢，有时即使后市出现反弹高点也不能解套。而如果介入过迟，则往往会错过最佳的买入价位，从而失去参与反弹的投资机会。对于反弹时机的把握重点依赖两方面：一方面是投资者平时短线操作经验的积累，另一方面是依靠技术指标的客观判断。

参与反弹行情时，在技术指标方应重点考虑三要素：数值超卖、低位钝化和指标组合。只有在技术指标出现超卖、钝化现象，并且有多项不同的指标出现向步见底特征时，才是最佳的抢反弹时机。

度势是指投资者对趋势的研判。度势不仅要研判个股股价的涨跌趋势，还要研判市场整体运行趋势。反弹行情虽然是种短线操作方式，但参与反弹行情必须建立在对市场整体趋势有清晰认识的基础上。正常情况下，大多数个股的运行趋势是与市场整体运行趋势大体同步，因此，抢反弹不能仅仅盯着眼前的蝇头小利，一定要认清大势所趋。当大盘未来还有较大下跌空间或市场趋势不明朗时，坚决不能参与反弹行情。

由此可见，抢反弹也需要有长远眼光。对趋势的研判要立足于长远，如果市场趋势从长远看是向上的，即使股市近期仍有波折，也可大胆参与。另外，对个股的短线操作也一定要建立在该股具有长线向好的基础上。这样，可以大大提高抢反弹的成功概率。

参与反弹行情之前，要估算风险收益比率。当个股反弹行情的风险远远大于收益时，不能轻易抢反弹，只有在预期收益远大于风险的前提下，才适合抢反弹。此外，还要关注大盘，只有在大盘的上涨空间远远大于下跌空间时，才能参与反弹。

为了控制抢反弹带来的投资风险，在操作前要设置具体的止损标准和止损计划，还要有止损的心理准备。在参与反弹行情时应该坚持“安全第一、赢利第二”的原则。在实际介入个股炒作时，一定要设置止损位，当股价到达预定价位时应立即果断卖出。

抢反弹时，还要根据市场环境因素，选择适当的资金投入比例。依据目前的市场现状，如果贸然地重仓或满仓参与反弹行情，是不合时宜的。不仅会给投资者带来严重的心理负担，还很容易蒙受损失。一旦研判失误，将难以准确快速地应变。

7. 轮换操作的炒股法

一轮行情到来的时候，投资者必须要做好全面的计划，做到战略与战术相结合。只有有了较长远的分析以及大周期内的操作方式以后，才可以将实战操作进行细化，这样一来，操作才不会乱，无论什么事情，一切均按计划进行才可以获得丰厚的投资回报。

一轮行情到来的时候，虽然说投资者始终持有一只股票也是可以获得盈利机会的，但是，如果踏准市场的节奏，不断地将资金买入那些步入主升浪的个股，这样一来，资金的利用才是最有效率的，才可以获得更高的收益。当然，每位投资者都有其相应的操作模式，只要能获利就是好模



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第二章 要掌握高明的炒股方法

式。股市操作绝对没有固定的事情，一切都要遵循市场的波动变化而进行相应的操作。

当指数形成了底部并要展开上升趋势的时候，投资者所要做的是如何才能最大限度扩大资金的收益率。在底部买入一只牛股而后一路持股到顶部卖出，虽然算是一种比较不错的操作方法，但是，投资者却要面临股价调整的考验，同时，在牛市环境中，如果手中的股票始终调整的周期太长，便意味着失去了另外一次盈利的机会。如果投资者卖出调整的股票，而后买入一只步入主升浪的股票，这样一来资金就时刻保持着获利状况了，从而回避了调整对获利的影响。

由此可见，采取轮换操作的方式所取得的盈利，要远比单一的持有一只股票所取得的盈利多。同时，由于普通投资者资金量较小，无论是建仓还是出货都可以顺利地完 成，因此，采取轮换操作的方式也就有了较大的优势。当然，轮换操作是不可以胡乱进行的，轮换操作的前提是必须要把握住指数的波动节奏以及指数当前的波动性质才可以更好地进行。

轮换操作方法的要点是在指数顶部区间，投资者的操作以两种类型为主：一是对低位的补涨股进行操作，二是在指数调整的低点进行低吸操作，但是一旦股价形成了放量高点的时候，就必须要及时地将手中的股票卖出去。前期指数上涨时投资者可以一直进行中线持股操作，但是，到了顶部区间，所有的操作均以短线为主。而对于大资金投资者来讲，这个区间则是有如鸡肋了，最好的办法就是停止操作，不断地进行减仓，或是用部分利润进行短线操作。

板块的轮换操作是一种最为理想的操作状态，但是，无论是谁包括笔者在内，都不可能次次都踏准行情的变化，因此，在随时做好操作准备的同时，投资者也需要对一些庄家运作力度大的个股进行耐心的持有，只有当个股有了较为明确的中线调整性质时再进行换股的操作，在指数长期走牛的过程中，那些天天做短线的投资者无疑是利润最少的投资者，而那些坚定的持有手中不断上涨股票的投资者才是市场中最大的赢家！



第三章 借助庄家之力来操盘

散户与庄家，既是仇敌，又是情人。没有庄家，股市就难有牛市，不会跟庄的人，一定会被庄家宰割。

——股民箴言

1. 识查庄家的吸货意图跟庄建仓

庄家投资股票的唯一目的是获得最大利益。当股价维持在高位时，庄家一定会采取各种手段打压，当跌入到庄家认可的价位时，庄家会毫不犹豫地大量吸货建仓。散户若能窥见其策略的实施过程，顺势跟庄，将会获得与庄家同等的回报。

一般来说，吸货很难在短时间内完成，而时间长了对庄家极为不利，因为散户有可能发现庄家的意图，不再抛售筹码。为了隐蔽自己的意图，庄家或制造利空消息，或打穿重要的技术支撑点，使股价呈下跌趋势，动摇持股者的信心，从而达到吸收廉价筹码的目的。偶尔，庄家也会稍抬股价以快速建仓。庄家的吸货意图一般会常用这样几种法：

(1) 静悄悄式吸货，不声不响抢筹码

庄家最常用的吸货手法是，先设法打穿重要的技术支撑点，引发技术派炒手的止损盘，形成股价向淡形态，同时散布利空传闻，动摇投资者持股信心。但是，在股价走势最恶劣的时候，却有一股力量在悄悄吸纳，等经过恐慌的散户回过神时，却发现股价并没有跌多少。

庄家总是这样设法隐藏其吸货行为。一般来讲，吸货无法在短时间内完成，常常需要几个星期甚至几个月。这段时间内利空不断，股价似乎天天都要下跌，但实际上，股价只是在一个窄范围内波动，因为这时候庄家



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

已经在有计划地控制股价了。

还有另一种情况，即有某种原因迫使庄家在短时间内完成进货，这时庄家会迅速抬高股价，但并不会抬高很多。股价急升会令获利者急于抛出，而庄家在稍高价位上会全部接收抛盘，达到快速建仓的目的。这时庄家往往已经掌握了看好后市的确切理由，十分有把握做高股价。比如1994年8月第一个星期中，大批庄家用这样的方法在深沪两市迅速建仓，短短两天就已经完成了吸货过程。

只有在迫不得已或很有把握的情况下庄家才会拉高进货，因为高价意味着风险，他们更愿意不声不响地低价吸货。

尽管庄家竭力隐藏其吸货行为，但庄家作为一股新的力量介入，必然对股价走势产生影响，敏锐的散户总是能从K线图和成交量上找出些蛛丝马迹。对于看盘高手来讲，庄家介入是无法瞒过他们的。

(2) 打压式吸货，抡起大棒抢筹码

买到价廉物美的优质货，令大小庄家们向往，也常令大小庄家们头痛。为把千千万万的散户手中的宝贝廉价收购过来，庄家得采取多种策略，其中，“打”是重要一环，庄家先大幅打低股价，打得多方落花流水，打得散户丢盔弃甲，最后散户不得不半卖半送“处理”。“打”的方式主要有如下几种情况：

①利用大盘调整之际，趁机不断打低股价，此时往往是散户的钞票流入庄家腰包的好时机。

庄家对在跌潮中苦苦挣扎的股票不是伸出援手，而是往往趁机踹上一脚，让股价跌得找不着北。此时投资者无不愁眉苦脸，看到日日往下掉的股票就心慌。在经过连续数个月的调整，在个股跌得面目全非的情况下，很容易出现各路庄家纷纷出动抢购便宜货的现象。特别是绩优股板块和科技板块个股，在一年多的时间里持续被“打”，然后就出现庄家提着篮子大肆采购的现象。

②个股业绩有逊预期，成为打低股价的大棒。

每年公布年报、中报期间，都有部分个股难令人满意，或业绩“倒”



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

着长，或赢利由正数变为负数。散户看看自己精心挑选的金凤凰变成了秃头鸡，只得忍痛把金砖以破烂铁的价格大甩卖，此时的价格往往便宜得令庄家眉开眼笑。

每年的年报公布期间，都会有些报表“地雷”引爆，此时往往是便宜货集中上市的时间。大家把握此种规律，可备足银两准备抢购。

③市场或个股的利空消息，常常是打低股价的“重磅炸弹”。

④大盘及个股跌破重要的技术支撑位，引发股民的恐慌性抛售，也是主力打低吸货的惯用招式。

散户股票投资者面对庄家的打压时，宜保持冷静的头脑，别让那些伪装的手段把你积攒了多日的好股被人当垃圾收购过去。

2. 认清庄家的洗盘手法跟庄耐心持有

由于庄家通常都是巨额资金介入股市，一旦被套则损失惨重。因此在进入拉升阶段之前，庄家都要进行洗盘，只有经过充分调整，浮动筹码才基本上得以清洗，庄家拉升才能得心应手。为了确保万无一失，庄家行动之前会进行震仓。此时，作为散户股民切不可惊慌失措，查清其真实意图和手法后，保持耐心，伺机出手，借庄家之力大套取获利。

(1) 查明庄家洗盘的目的

每一个庄家，每一次洗盘，都有不同的目的。了解了庄家的真实企图，股民就可以或静观其变，或趁势而为。

归纳起来，庄家洗盘主要出自以下几个目的：

- ①清洗底部的获利盘
- ②摆脱跟风的短线客
- ③吸引新的投资者入市跟风
- ④使庄家有差价可做

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

⑤迷惑跟风的短线客

(2) 庄家洗盘的信号

如何及时判别庄家在拉升前的震仓洗盘，对于跟庄者至关重要。一般而言，如果股价盘整了相当长的时间，此时可以从成交量变化上看清庄家震仓洗盘的痕迹。

①双连阴震仓法——两连阴式的成交量组合

当5日成交量均线与10日成交量均线交叉当日，K线为阴线；与之相对应，当日成交量为阴量。且5日成交量均线与10日成交量均线交叉前一日的K线为阴，成交量也为阴，但成交量比交叉日成交量大。在两连阴式的成交量组合出现时，庄家常故意做出一些极为不利的技术指标，给人以破位下行的感觉，此种形态通常是庄家洗盘震仓的拿手好戏。而一根阴量显示庄家开始洗盘，此时一些持股者还能保持平静，坚持持仓。但第二根阴量出现时，在庄家的刻意打压下，心态不稳的持股者终于被震出局。这样，平均成交持仓量趋于一致，在大部分浮筹被清洗之后，庄家这才确信拉升的阻力减轻，于是，大幅拉高就开始了。

②阴阳交错震仓法——四根阴阳结合的成交量

一般说来，二根阳量表示试盘，庄家小幅拉升股价以此来试探市场的反应。二根阴量表示震仓。一旦庄家发现跟风者甚多，就会连拉阴线以吓走跟庄者。通过四根阴阳量，庄家就可以知晓跟庄者筹码的多少及其持仓成本。这种组合是由连续二根阳量、连续二根阴量组合而成。二根阳量呈递增趋势，二根阴量呈递减趋势。5日成交量均线与10日成交量均线只要在上述4日内任何一天交叉，且此时K线的均线呈多头排列，那么，逢低介入应有厚报。

③量减震仓法——递减型双阳成交量组合

当5日成交量均线与10日成交量均线交叉当日，K线为阳线。与此相对应，当日成交量为阳量，且5日成交量均线与10日成交量均线交叉前一日，K线为阳线，且当日成交量为阳量，但较前一交易日大。这种递减型



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

双阳成交量组合为强势整理式庄家震仓洗盘行为。其特点是持续只有一天但力度不小。经过一段时间的拉抬，庄家要短暂地休息，震出短线获利盘，以便进行筹码的充分换手，提高跟庄者的平均持仓成本。如此，庄家拉高出货就轻松多了。

(3) 庄家的洗盘手法及 K 线图特征

许多投资者都曾经有过这种体会，盘中很多黑马股自己都曾经拥有过，而且持有时间相当长，并饱受过套牢的痛苦，但是有的投资者在启动时就匆匆卖出，甚至割肉认赔，有的刚有一点微利就忍不住抛出，尔后面对股价的一路狂升而捶胸顿足，后悔不已，这就是主力的洗盘阴谋得逞，让投资者过早地被赶下黑马。因此如何识别主力的洗盘技巧是成功地骑稳黑马的关键所在。

① 大幅跳水式

庄家使用这种手法较为凶悍，主要反映在一些投机个股中，比如三线股、ST 板块、资产重组个股。这种洗盘手法上下落差极大，令场外投资者都惊心动魄，更不用说持仓在场的跟风者了。受庄家跳水式洗盘影响，许多获利筹码，甚至割肉盘都竞相涌出，给庄家的再次拉升扫清了障碍。为什么庄家会采用大幅跳水式洗盘呢？市场的投资者介入股市时其内心总是在投资与投机二者之间矛盾，在安于做长线投资的时候又不能忍受投机股在短时间内巨额利润的引诱，在这种矛盾心态之下面对庄家对题材股的炒作总是忐忑不安，一有风吹草动就溜之大吉。因此庄家使用跳水式洗盘足以把此类投资者杀个体无完肤。

② 逼多式洗盘

这种手法主要运用在上市不久的新股和次新股的炒作当中。有些新股市和次新股自身素质较好，题材众多，主力往往在其开盘后不久迅速收集筹码，这当中除了主力收集之外，市场上还有不少抢盘者，包括大户和散户。为了日后炒作成功，主力往往会出人意料地先做空，往下回档，连拉阴线，让跟风抢进等待拉升坐轿的投资者形成“炒作失败，主力被套”的



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第三章 借助庄家之力来操盘

假象，也纷纷割肉，由此在其持仓成本区域形成沉重的压力区，令人望而生畏，即使未割肉出局的投资者也只愿等待观望，不敢轻易补仓。这些跟风盘也让主力不足为虑，一旦解套，这些浮筹就极有可能交给庄家没收。主力这样做，一是可以通过打压逼多，洗掉获利的跟风盘；二是可以在低位补进更多的廉价筹码，以降低持仓成本；三是可改变事先大家都差不多的持仓成本，使获利筹码都套在漫长的下跌通道里，为日后的上行减轻阻力；四是在日后炒作中，从低位大幅拉升，再用逼空手法吸引更多的追涨盘把股价推高。

③暴拉式洗盘

主力庄家在急于拉升个股的心态驱使下，往往会出现暴洗暴拉的走势。通常对一些有重大题材的个股都采用这种洗盘方法，因为用常规的洗盘方式很难将获利筹码洗出来，主力便开始制造行情结束的假象，开始向下打压做空，使跟风持仓者以为行情到头了，持仓意志开始动摇，在害怕账上利润化为乌有的心理下而开始沽出。这种洗盘方式要求主力手法凶狠，打压得越急越深越好，方可造成市场对该股的空头认识和恐惧感；二是利用反弹补充弹药，为日后再度拉升创造条件；三是要求主力从长计议，不计较手中高位筹码暂时的账面损失以及总账面利润的暂时减小。

④边拉边洗式

这是市场主力通常采用的一种洗盘方法，即既非打压，也非横盘，而是将洗盘融于拉高之中，往往会产生轰动效应。其手法是，主力每日放量拉升股价，然后住手，并用大手笔封盘，或主动将部分获利回吐，使市场的获利盘跟风涌出，造成股价回落，在日K线图上留下较长的上影线。这样主力在拉高股价的同时又达到了洗盘的目的，并在高位也锁定了相当的筹码，次日再如法炮制。这种手法好处较多，可以使市场人气维持不散，吸引短线客驻留其中，积极参与高抛低吸的操作，同时也使市场持仓成本逐级增高，为日后出货创造条件。

以上所列洗盘方式各异，但都有一个共同点，就是在行情发动之前让跟风者出局，或使散户在拉升过程中低抛高追，并不时利用各种传闻加以



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

配合，投资者要谨慎识别。

⑤ 庄家洗盘的 K 线特征

洗盘阶段 K 线图的特征是：

① 大幅震荡，阴线阳线夹杂出现，市场飘忽不定；

② 成交量较无规则，但有逐渐缩小的趋势；

③ 常常出现带长上下影线的十字星；

④ 股价一般维持在 10 日平均线之上，常常在眼看就要破位的时候获得支持。

形象地说，洗盘阶段就是庄家折磨散户持股者的阶段，也是散户最难忍受的阶段。许多人就是在这一阶段中落入庄家的陷阱，持有一支本来可以赚大钱的股票，却因为走势太可怕而斩仓离场，但刚刚斩仓之后，好像就差你那一股，你一抛它就涨。当你理解并看穿了庄家的洗盘手法，掌握了庄家洗盘阶段 K 线图的特征，又有顽强的心理承受力的时候，洗盘的勾当对你来说就只不过是小小的把戏而已，你大可以抱着股票睡觉去了。

洗盘过程常常形成经典 K 线图分析理论中的整理形态，或者是波浪理论中的二浪调整，究其本质，洗盘不过是庄家操控下的强制性整理，自然逃出整理型 K 线图的模式。通常的整理形态有水平三角形整理、旗形整理和矩形整理。判断这些整理形态的关键在于成交量必须递减，同时整个形态应保持在短期均线之上。

3. 看清庄家出货手法跟庄清仓

出货是庄家炒作中最后的一环，最关键的一环，也是最难的一环。抓住这一时机，是散户防止被套，先行逃顶的关键。

庄家出货方法多种，与建仓、拉升一样，出货也会在 K 线图上加以反映，有的庄家在拉升末期反复在高位震荡，做出整理的姿态，这主要是由



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第三章
借助庄家之力来操盘

于庄家持股过多，无法在短期内完成出货。一般而言，庄家的出货手法有多种，散户应认真把握。

(1) 利用跌停手法凶狠出货

当股价到达峰值时，庄家采用此手法达到快速出货目的，庄家在拉升过程中可以使用连续涨停式手法，出货时也可采用连续跌停手法。当股价刚开始回落时，庄家即开始准备用跌停手法，初遇跌停，使对该股报有更高期望的投资者处变不惊，以调整心态对待，当连续跌停出现时，已经出现不少套牢盘，特别是短线跟风盘被套其中，于是纷纷介入抢反弹，不想让庄家逮个正着。

(2) 利用涨停板出货

此种手法与第一种手法相对应，庄家对某些个股在拉升时采用连续涨停的手法，有些庄家就专门制造涨停板效应，尤其是在高位作涨停，引发市场追涨的轰动效应，以便轻松地派发。

这种手法有两个特点，一是此时的涨停板不像在拉升途中那样被强大买盘封死，而是多次被打开，二是庄家不断地把自己在涨停板上的买单撤销再排在后队以维持买盘的虚假繁荣，把方便让给别人。看起来，接盘数量不变，实际上是庄家在对着跟风买盘抛售，这种手法较为隐蔽，但是当日极大的成交量往往能暴露庄家的出货意图。

(3) 跳水式出货

有一些“凶悍派”庄家往往不是温和出货，而是采用跳水式出货。这种出货多半是由于庄家受一些意外利空因素影响而采用此迫不得已的手法，比如提前得知大盘有重大利空，比如管理层查透支、查账、查机构违规等，或是所炒作的个股上市公司自身出现利空，比如某项重大议案被否决，或是送配方案更改，或是业绩大幅滑坡等，另一个因素可能是庄家自身资金面出现困难，比如要向融资单位归还资金或是合作方因故撤退，后续资金困乏，还有的是因股价过度投机，严重背离价值，庄家只有靠跳水方式以迅雷不及掩耳之势压低出货。特别是在三线股或ST板块个股中，



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

有的庄家的大肆炒作，使市场投资者对该股形成疯牛概念而不敢跟风，市场拒绝其巨大升幅，庄家只能靠跳水套住短线客以再寻求机会，还有的庄家利用跳水式出货，引发底部割肉盘，以便庄家再一次建仓，达到砸盘建仓的目的。

(4) 缓慢回落式

这种方式是庄家在把股价拉升到位后采用缓慢回落式逐级出货，在 K 线图上表现出一条缓慢的下降通道，但是头部特征不十分明显，而是成交量开始萎缩。多数人以为成交量大幅萎缩，庄家出不了货，或是以为在盘整蓄势还将创出新高，同时受惑于对个股的利好谣言而不忍出局，在技术走势上均线系统开始粘连，庄家不把股价过度打压，而是在一些关键位置比如 30 日均线位置时还主动护盘，庄家最主要是用时间换下跌空间，在此锁定众人筹码，自己则从容派发，若是遇上大盘走好还可顺势而为做几次小反弹，激发市场的幻想，使投资者不相信是庄家在出货，而庄家却获利了结了逃了。

(5) 震荡出货方法

庄家用此手法的条件是，市场经过连续的单边上升，就有了较多的日阳线 and 周阳线，形成了相当可观的涨幅，随着上升空间的打开，也为今后的下跌幅度提供了条件。而跌幅越深卖盘越烈，庄家组织的反弹也越高，庄家利用震荡出货也越方便。

(6) 台阶式出货

如果某股前期是一个台阶一个台阶地盘升上来的话，换手就比较充分，基础就比较扎实，当见顶回落后，庄家也常用台阶式一步一步往回做空，逐步下台阶出货。当股价每下一个台阶，庄家都可以在盘整区域出掉不少货，若有跟进者入场吸货补仓，庄家则会再下一个台阶盘整，又锁定一批套牢盘。这样逐级出货，可以缓慢地分层次地将跟进者浅套，不致引起股价大幅度的震荡，尤其是在股市大盘上涨时，庄家在这些个股上下台阶出货，最不易被人发觉，反而会吸引一些喜欢在大盘涨势时买不涨反跌

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

的逆反思维操作者来抢筹码而顺势派发，这就正合庄家的心意。

(7) 推土机式出货

这种手法反映在盘面上，往往是在买盘和卖盘上都是大手笔对阵，摆出一副庄家想决战、发动大行情的架势，其实这是股价处于高价区时的屯集结果，上方的卖单和下方的买单都是庄家自己的，若不能吸引投资者跟风介入，庄家就用连续的对倒手法主动向上吃货，引诱跟风盘，而下方的层层买盘多半是为了虚张声势，试想一下，若庄家争的是想建仓或拉升，何必在每一分钱上面计较？可见下方的大买盘是庄家的“推土机”，意在往上推。

这推土机式的出货，由于每一分均有成交，反应在当天走势分时图上便是沿45度线上升，观望者见分分秒秒都在成交，股价上涨却不多，追涨还来得及，所以特别容易动心，这种连续多日的单边上扬态势总体上涨幅度却并不大，甚至不超过10%，而庄家却是卖出的比买进的多，并且在市场上留下一个“图形漂亮，走势稳健”的美名，但其本质却是制造假象，麻痹投资者，最终免不了跳水出局。

庄家的出货和洗盘由于具有一定的隐蔽性，散户投资者在操作时不易区分。庄家洗盘时散户以为庄家在出货，由于十分害怕以及获利了结等心理影响，急忙逃跑出局，结果自己刚一抛掉，股价却被庄家大幅拉升，白白跑掉一匹大黑马；而在庄家出货时，散户却又以为庄家在洗盘，在最最危险的紧要关头，反而横下一条心，死捂股票不放，结果鸡飞蛋打，全线套牢。

这也不能怪散户，因为庄家在洗盘时总是千方百计地动摇人们的信心，等到出货时却总是以无限美好的前景来麻痹投资者，而洗盘与出货总是有区别的。

洗盘时股价在庄家拉压之后迅速走低，但是在下方获得支撑，股价随即缓慢上扬，出货时股价在庄家拉升之下迅速走高，之后却是缓慢下跌。从成交量上看，股价在庄家清洗盘面时，成交量无法放大，上升时成交量才慢慢放大，而出货时股价的下跌往往是伴随着成交量的放大，其中包括



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

庄家的对倒盘。在技术特征上，清洗盘面时，股价往往在一些技术关口获得支撑，比如 10 日均线 and 30 日均线，即使瞬间跌破均线支撑也不会引起股价的大幅下跌，而是在均线下缩量盘整，并能迅速放量返回均线上方，此间时间不会超过 2—3 个交易日。而出货时股价盘跌，均线走平并且最终以放量形式跌破均线支撑，在几个交易日之内无法重返均线之上，此后以阴跌形式步入下降通道。从消息面上看，在清洗盘面时几乎没有利好传闻反而伴随有坏消息，并且连股评人士都对其走势持怀疑态度而吹冷风，在出货时利好消息不断，大多数的投资者对后市抱有更高期望，相信目前的回落只是暂时的调整，而不愿轻易出局，成为套牢一族。

4. 对不同庄家的借力跟庄技巧

散户在跟庄时应注意，对不同的庄家要用不同的策略。跟短线庄家时，应获利就走；而跟中线庄家时，则可期望值高些；如果跟的是长线庄家，则不必办小幅的升跌患得患失。此外，对于主力庄家、炒板块庄家、炒个股庄家也应区别对待，不可一概而论。

(1) 对线庄家的跟庄技巧

短线庄家的特点是：

- ①对长期走势信心不足，只敢从事短线操作；
- ②收集筹码少，通常为流通股的 10% 左右，收集时间短，1~2 天就收集完毕；
- ③完全以技术面为依据，选股侧重猛拉，大量突破颈线压力，跌深后反弹；
- ④这种庄股升幅有限，一般只有 10%~20%；
- ⑤这种庄家出货速度也快，决不打持久战。

散户一般来说跟这种庄比较难，在跟时要注意：



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

- ①期望值不要太高，有5%~10%的升幅就得离场；
- ②万一迟疑，错过时机，就不要追入，以免两头挨耳光；
- ③性格优柔寡断者最好别跟庄。

(2) 对中线庄家的跟庄技巧

中线庄家炒作时一般有这样几个特点：

①有明显的收集期

因为收集筹码多，动用资金往往以数千万元计，所以收集时间比较长。在K线图上，往往会见到庄家收集的痕迹，主要表现在：在接近底部时大市继续下跌而该股不再下跌；大市盘整时，它却盘升，成交温和放大。

②升幅可观，起码达50%以上

这是因为中线庄家吸筹较多，易于拉动股价，而且正因为吸筹较多，将来出货也难故而必须要有较大升幅，才能保证将来出货时价格下跌而还有相当盈利。

③往往采取波段式操作，因为要有较大升幅，因而每升一段要充分洗盘，让散户手中部分筹码换手，当然，洗盘又不致破坏上升趋势线。

④中线操作必须有一个良好的炒作题材，以便庄家拉抬时师出有名，比如业绩题材，送配股题材，购并题材，资产重组题材等。中线庄家往往借助处于朦胧状态的题材，采取大涨小回的方式拉抬，并运用技术面如阻力位、支撑位、移动平均线、RSI等操作，这种操作方式，由于符合技术走势，因此比较容易获得认同。

⑤出货时间长

由于手中筹码多，派发时间自然比较长，而且，由于持筹成本低，拉高幅度大，因此，庄家不但高位派发，中位甚至低位也仍然派发。

跟此种庄家的策略：

①期望值要高些，要经得住庄家洗盘，不计小的得失，耐得住寂寞，持筹成本低，则只管放得久一些；

②观察到庄家开始派发，即使跌幅较大，也不要接货，因为庄家的派



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

发很可能还可以往下继续一段时间;

③如果察觉庄家行为已晚,庄家已拉了两个以上波段,最好不要再吃入,因为这时盈利可能幅度不大,而大亏的风险则不小。

(3) 对长线庄家的跟庄技巧

长线庄家往往选中业绩有很大改观或业绩连续几年大幅增长的股票,在吸纳筹码时耗时较长,也不太计较几十个价位(几毛钱)的成本,往往采取台阶式收集方式。庄家往往心存高远,股价在不受特大突发性利空的打击下,形成较长时间的上升趋势,一个周期下来,涨幅惊人。

跟此类庄家,不要为小幅升跌而患得患失,不要太过于留意中途的波折,惟有当经济周期顶峰到来,股市狂热得丧失理智时,庄家才会抛得出手中持股,你此时也已获利颇丰,此时才应出货。

(4) 对主力庄家的跟庄技巧

通常所说的主力庄家就是炒大市的庄家,他们把整个股市作为炒作对象,运用各种方法去影响,控制其涨跌。炒大市庄家由于携带巨资,因此,他们进场所推动的至少是中级行情。

如果主力庄家光顾大盘股板块,吃进五成以上筹码,则会有一波大行情。如果主力庄家只吃进大盘股二成左右筹码,则只是一波中级行情。如果主力庄家选择新股和龙头股板块,采取轮炒方式,投入不多资金,意在调动人气,那么,散户就应该警惕主力庄家在大盘股上悄悄出货。

散户最应跟的是这种主力庄家,因他们实力强,一般不会失败;而且,跟上了就是一波中级甚至大行情;庄家炒大市所借助的手段往往是大盘股板块、新股板块和龙头股板块及题材股,因此,散户也相对易于鉴别;庄家进货出货因量大、时间长,散户具有从容的分析决策时机。

(5) 对炒板块庄家的跟庄技巧

炒板块的庄家是把整个板块作为炒作对象,通过各种方法去控制整个板块股价的升跌。纯粹炒板块的庄家与炒大市的庄家有几点区别:一是炒板块庄家资金实力远不及炒大市庄家,因此,他们炒板块的目的不是为了

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

控制大市，所以，一般不炒大盘股板块；二是在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式，这一方面是因庄家实力较小，这样操作便于集中资金，另一方面也好掩护他们撤退；在号召散户的题材方面，板块庄家多炮制区域和产业方面的题材，对宏观基本面分析较少。散户在跟炒板块庄家时要注意两点：一是当属于某板块的个股被炒时，如果发现早，可跟进；若发现晚，可观察分析同一板块其他个股，看有否异动，若有，可入货，然后坐以待涨；二是注意在轮炒中换股操作，但不要太贪心；不要想在每只股上赚足，以免煮熟的鸭子又飞走了。

（6）对炒个股庄家的跟庄技巧

炒个股的庄家是最常见的庄家，他们只以某只股票作为炒作对象，以各种方法控制该股价格升跌。炒个股之所以盛行，是因为一方面由于资金实力庞大的庄家联手炒作协调管理难度高，所以，庄家各自为战，炒个股相对机动灵活；另一方面也由于发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会。

当然，炒个股时也最好在大市盘整或向上时进行为好，否则，即使有好题材，在大市下滑的市道里，也很可能得不到认同，只能由庄家一路自拉自唱，难以出局。

对散户来讲，跟这种庄家的机会最多。在跟这种庄家时，应该研究走势图，了解庄家进货时间、成本、进货的数量，再配合市场上流传的消息，推测庄家坐庄时间长短以及可能的炒作幅度。如果是短庄，晚了就不要跟，是中线和长线庄家则要随时监视其出货，以免错过了获利时机。

5. 利用庄家的弱点巧借力

庄家不但有弱点，而且他的弱点还相当多，几乎在他炒作的各个环节中都存在，从选股、进货、洗盘到拉升、出货，无一不是如此，只要散户抓住了庄家的这些弱点，并针对这些弱点实施不同的跟庄策略，那么在

跟庄的过程中就可立于不败之地了。

(1) 利用庄家的选股弱点

①利用职业庄家的选股弱点

由于职业机构的资金实力所限,大多数庄家机构的选股标准是流通盘子在 5000 万以下,主要控股股东少,股份公司最好与集团公司有关联经营联系,基本面普通,同时含有可分配利润的次新股。由于职业庄家主力属于沪深股市活跃的主要力量,因此分析这些主力的迹象应占据投资者的主要精力。对符合上述股质标准,尚在低位的个股应设立板块自选榜,每天用固定时间加以研究,对其利空消息、股价移动现象、量价规律关系进行重点分析跟踪。

②利用券商庄家的选股弱点。

由于券商机构的体制原因所限,多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种,其运动的特点为平时不动,一动就是不惜资金的连续涨升,一次到位,这是体制的原因。

③利用超级庄家的选股弱点。

由于超级庄家的操作目的主要在于控制指数,赢利是第二位的,因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股,其发动的特征是连续的剧量出现,如 1999 年初的邯郸钢铁与 1997 年上半年的深发展。

不符合上述条件的品种多数沦为大众股。

(2) 利用庄家的进货弱点巧借力

进货时庄家当然力图以尽可能低的价格成交。在庄家进货的初期,庄家进货的主要手段是制造一些非实质性的利空或利用大盘弱势打压股价,其股价的下跌速度会明显快于其他品种,并且没有本能性反弹,以影响原持股者的信心而低位抛出股票。在庄家进货的后期,由于低位筹码已被庄家吸纳较多,再没有大盘的配合,这时候庄家会一方面抬高股价,另一方面又控制价格,使其涨幅不大。股价小范围上升诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将持股抛出,这样庄家能达到更快地建仓的目的。在庄家建仓时能



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会是这样。

(3) 利用庄家的洗盘弱点

经过一段时间的收集，庄家已持有大量筹码，但庄家担心有部分短线集中性的低成本的筹码由于种种原因未将筹码抛出。为了在拉升的初期更加顺利与在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会使股价较为激烈地上下震荡，其特征是走势吓人，但在低位停留时间不长，只需少量买盘便可上涨数个价位。

(4) 利用庄家的拉升弱点

庄家的拉升初期会是较为迅猛的连涨方式，其后便参照某一个技术指标进行规律性的涨升，这个技术指标可能是均线系统上升通道或是某个动静指标。通过仔细分析可以发现，在通过重要阻力区时，会进行窄幅震荡走势消化阻力，越过阻力后又将加速无量上扬。拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量，大盘强时不动，整理时加速，具备独立走势。

(5) 利用庄家的出货弱点

庄家进行上述四个阶段的操作，其实就是为了高位变现，近期庄家的出货的主要方法有三种：

- ①在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线。
- ②出现利好，加速高开上扬，并上下宽幅震荡。
- ③放大量大压股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市上拉股价。

6. 对付庄家的积极防御法

散户相对于庄家，毕竟实力不足，因此，对庄家采取主动攻击的跟庄方法不宜常用，在大多数情况下，散户应该采取一种积极防御法，即积极主动跟庄，尽量抢在庄家的前头操作，在庄家进货之后买进，在庄家出



第三篇 握盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

货之前卖出，而不是一味跟在庄家的后面亦步亦趋。

(1) 游击战方法

股市操作方式中，有些属于进攻型的，有些属于防御型战术。散户投资者不可能进行大的战略性攻击，防御中也多采用消极的步步为营的策略。股市变幻莫测，进攻之中需防御，防御之中有时也有攻击的机会。这种隐蔽埋伏，神出鬼没的操作方式，多为兵力不足的散户们采用，称为游击战。

在股票市场中，争夺有时会非常激烈，而且在争夺当中，经常会平白无故地制造出利多或利空的消息。这往往是庄家想出奇兵，以突然大量介入的方式买进某种股票，等一般市场中散户大致看好时，突然以迅雷不及掩耳之势，再做轧平进出。对于庄家这种操作手法，理智的散户一定要充分理解游击战的要点：能打就打，不能打就跑。如果在庄家刚开始操作后，就觉察到了他的动机，那完全可以抢进一批低价货，等到价位升高时，马上果断地斩仓出货，见好就收。如果发现庄家在炒作某股，股价已经攀升到一个较高的价位，吃进货后有可能吐不出来，那就干脆不要动手，以免被深度套牢，损失兵力。

一般而言，只有资金不太充足的庄家，才会去做短平快的生意，信誉良好的庄家一般不会用此下策。但是由于某些特殊的原因，比如大势不能确定看好，恐怕拉高后出货不易脱手；或者另一庄家介入，挟持大量筹码，对方如果乘机下轿出货，对自己不利，这时庄家也会采取短平快的战术。散户们在追随这些庄家时，一定不要被他们以往的声望所影响，盲目攀高，而应该牢记游击战才是适合自身实力的战术。时刻准备脱手出货，以免替庄家们当轿夫。

(2) 慢慢买，快快卖

慢买快卖是防御常用战术之一。慢买，听上去很简单，其实内涵颇为丰富。当你决定买进股票之前，需要经过多方面的考虑，选择适当的时机和价位以后，才能进行落实。这种慢买的方法，由于事先经过反复的思考和比较，经常能买到最低价位，也不容易遭受买进即被套牢的困扰。其缺



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第三章 借助庄家之力来操盘

点是犹豫再三，往往丢失“抢涨助升”的良机。你如果抱着“贸然买进不一定赚钱，没有买进肯定不亏本”的心理泰然处之，长期获利是可以实现的。

快卖，并不是稍有下跌便乱卖一通，而是在买进股票后，随时注意行情变动，逐日订立行情涨跌变化的多种可能性和卖出点，一旦股市走势和股票价位与自己预先拟定的操作相同时，便当机立断，立即卖出。因为在证券市场上，上涨的行情需要花较长的时间来酝酿，而下跌的行情却像雪崩一样又急又快，剧烈无比。这种快卖，由于事先经过深思熟虑，经常能卖到自己满意的价位，不容易遭受坐来回车之苦。但是有时候会因为卖得过早，失去连续获利的大好时机。话又说回来，散户投资者的动机是获利，只要获了利，不必为失点小利而惋惜，只要没有赔。从长远来看，提早获利是不会吃亏的；有时会因为想多赚一点，却会输得血本全无，只差跳楼。

(3) 勿争蝇头小利

任何人在初涉股市时，恐怕都会争夺蝇头小利，并因此而跌得头破血流。

不争蝇头小利，就是积极防御的一种方法。

做一名股民，在进入股市之前，都应该拟定适当的计划，确定自己的盈利目标。但是，往往有一些很执著的散户拘泥于这一目标，把自己套死在自己制定的计划之中，反而坐失良机，不但没有实现盈利目标，反而带来不必要的损失！

从这些教训出发，投资专家又引申出了一个新的投资法则：“次低点投资哲学”，这一法则在股票市场上格外有效。行情高低点的判断，是投资者决策的至关重要的一环。但是，股市风云变幻，即使是所谓的专家们也很难把握住市场行情的脉搏。既然市场价格的最低点难以确定，那么投资者只好退而求其次，选择“次低点”作为买进的点了。这就是证券市场上的“次低点的投资哲学”。

虽然投资者可能多花了一点成本，因为买进时的确不是股价的最低



第二篇 握盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

点，但是，他们买到便宜货的机会却增加了。因为，股票价格从跌反转到上升的过程中，行情的“次低点”一定会比“最低点”多一个。以V型底为例，最低点只有一个，即V型的最底端，而次低点却有两个：下跌到最低点的前一个价位和下跌到最低点后发生反转的价位。

因此，手头有闲散资金的散户投资者们，在预期行情已经低到一定价位时，应该断然进场建仓，而不必追求所谓的最低点，以免被庄家抢先一步建仓进货，反而丧失了低价位吃货的良好时机，提高了进货成本。

7. 瞄准循环低点的安全跟庄技巧

股票有涨亦有跌，涨到一定的程度会下跌，跌到一定的程度又会上涨，股价似乎总在涨跌之间循环。如果投资者能抓住循环低点进货，抓住循环顶点出货，那么他在股市中就将立于不败之地了。但如何把握住循环低点，则需要投资者去用心观察与分析。

股谚云，无庄不活。庄家是让人既爱又恨的角色，投资者没跟上庄前天天想着“与庄共舞”，好不容易搭上庄家的顺风车，却又担惊受怕，生怕哪天庄家溜走扔下自己不管。要在看紧自己钱包的同时稳稳妥当地赚庄家的钱，关键是要把握好介入时机，其中，个股的循环低点即是介入的安全区域。

（1）借循环低点搭庄家顺风车

每个股票都有不同的涨跌循环，涨久了会跌，跌深了会涨。某个股票跌至一定价位似有一股神奇的力量使其止跌回升，这个价位，我们称之为循环低点。在循环低点介入一般来说风险很低，中线持股获利的机会很大。循环低点又可分为以下几种情况：

①波段性行情的低点

不少个股呈现波段性行情，每次的高低点都比较接近，投资者在个股



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

的上次低点附近可果断介入。如昆百大（0560）1998年以来多次在5~10元之间循环波动，波谷都在5~6元之间的狭窄区域，四次的低点分别是1998年3月的5.5元，8月份的5.3元，12月份的5.7元，1999年5月份的6.18元，因此，每次跌至6元附近时风险几乎为零——在6元以下买入即使被套数天内亦被迅速拉起。

掌握了这些低点，投资者即可确定该股的低价区，每跌至此区域内即可迅速出手。

②上次行情启动附近的位置

若某个庄股在本轮调整浪中直线下挫至启动前的位置，回调幅度为100%，此时逢低买入盘、庄家自救行动汇集成一股强大的多头力量，股价止跌回升的概率极大。

③历史低点附近

若某个个股创下历史新低，此时有增量资金介入，股价明显受到支撑，说明风险已充分释放，投资者可趁机捡便宜货。

(2) 循环低点搭车时适用范围

用循环低点来炒股，非常适合广大普通个体投资者，尤其是工薪族，只要跌至低价区便大胆介入，但亦有一定的适用范围：

①该股基本面没有出现恶化

若业绩大幅下滑、官司缠身、被特别处理等等，股价有可能一再创出新低，亦即意外的因素打破了该股的运行轨迹，此时不能套用“老”的低点作出买卖决定。

②循环低点不是一个绝对的“点”，而是一个区域

只要股价跌至该区域内即可放心购买，投资者不要企求买到极限价，只要在低价区域内买到即可持股待涨。

有时出现跌穿低点、股价创出新低的现象，此种情况出现通常是由于受大盘影响，股价短线出现超跌，价格严重偏离其价值，此种情况通常不会持续很久，被套是暂时的，此时要沉得住气，甚至可不断低吸补仓。



第四章 善用股市短线套利战术

善用短线套利的人，多是股市中的“武林高手”。成为这样的高手，只有两个途径：常在操盘实战中练剑，也在强手互搏中亮剑。

——股民箴言

1. 量小好选股，量大好出货

股市中有句顺口溜：“量小好选股，量大好出货。”大体而言，这句顺口溜有其作为进出时机的参考价值，值得投资人细加体会。参与股市投资的朋友都知道“成交量”的大小决定“行情”的有无：也就是说，有“量”才有“价”。如果量小，意味着市场交易冷清，投资人买进股票的意愿下降。其之所以如此，不外乎下列理由：

①对后市并不看好，认为行情趋软，还有低价可期，因此，欠缺买进意愿。

②认为眼前股价已高，或是偏离合理投资价位，不再具有买进价值。此种情况最常出现在主力炒作的个股上，当股价炒到高点，投资人认为风险已高，不敢继续追进，成交量自然随之缩小。

很显然，前述两种情况，本质上是有所差别的。头一种情况，代表的是“价跌量缩”。第二种情况所代表的则是“价涨量缩”。“价跌量缩”，多半出现在行情陷于低迷之时，特别是大盘出现价跌量缩，缩至所谓“窒息量”，亦即近期最低量之时，往往绝大部分股票都已进入或逼近其历史低档，显示股价“超跌”。超跌的结果，自然就会吸引投资人重新介入，从而带动反弹或回升。就投资观点而言，此时由于大部分股票皆处“低档”

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

价位，使得投资人可做更多选择，也就是“买进”股票的时机，所以说“量小好选股。”

至于第二种情况——“价涨量缩”，自然不是买进股票的最佳时机。事实上，不论大盘也好，个股也好，只要股价处于高档，偏离合理投资价位，就算量再小，也不宜轻率介入，否则，便得面对亏损。

其次，再说“量大好出货”。不论大盘或个股，当成交量增加，应是市场交易趋于热络之时，投资人追价买进的意愿高，股价自亦水涨船高。但从另一方面看，则意味着风险升高。此时，对市场主力以及经验深厚的投资者（包括法人投资机构）而言，无疑应是最佳出货时机，不仅可获高价出货，而且极易出货。因此投资人面对“量大”，市场弥漫乐观、陶醉气氛，反当提高警觉，抓住机会跟着“出货”，而非“进货”。事实上，所谓“量小好选股，量大好出货”，也就是通常所谓“反向操作”，或“逆势操作”，纽约华尔街股市所谓“人弃我取，人取我予。”当市场充满悲观气氛，投资者纷纷退出股场，股价陷入空前低档，**对具有远见卓识的投资者而言，反而视之为精挑细选的难得进股时机，不会错过这种机会择股买进。**此种情况也正合乎先贤所谓“否极泰来”的道理。当股市成交萎缩，股价偏低，实蕴含“反弹、回升”的契机。此时择股买进，风险自然不高。

反之，当市场热络，甚至沸腾，股价“步步高升”，市场主力以及机构投资者纷纷出货，则盘势“反转”必也不远。此时投资人若误以为前程似锦，奋勇抢进，自属不智。

2. 大跌，胆要大；大涨，胆要小

“**反应过度**”是股票市场的一项特色，不论因“利多”而涨，或因“利空”而跌，总归涨会涨过头，跌也会跌过头。大涨或大跌，更是“反应过度”的典型表现，常常发生在所谓“大利多”或“大利空”出现之



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

时。

事实上，这种情况的发生，当属可以理解。因为“利多”或“利空”本身的“力道”有多强，根本无从衡量，而投资大众对这种“利多”或“利空”的反应程度和所采取行动大小，也各不相同，同样无从量度。

但不论大涨或大跌，均可肯定其“物极必反”，涨过头时，必然会跌；跌过头时，必然会涨。既不会涨无止境，也不会跌无止境。因此，投资人一旦面对超乎常理，明显涨过了头的“大涨”，或是跌过了头的“大跌”，心态必须有所调整。大涨，应要胆小；大跌，反而应该胆大。否则，大涨，赚不了；大跌，则赔得惨。

(1) 大跌，胆要大

通常“大跌”，不外乎两种情况，一是因突发性“利空”，包括空穴来风，或捕风捉影的谣言所引发的股价“急跌”；二是因政治、经济环境转变或某种特殊“利空”所引发的较长期股价下跌。

对于第一种情况，突发性“利空”或谣言所引发的开盘重挫或盘中、盘尾“急跌”，投资人首先要做到“保持镇定”，之后则进行冷静、理性的分析与研判，再采取对策，方不致因过度惊慌或为无稽谣言所惑，而作出错误的决定，特别是“盘中或盘尾急跌”，多系谣言作用。当然，如果作中、长期投资，更不应过分在乎此种一时性的股价起落。

对于第二种情况，即由政治、经济环境转变或某种特殊“利空”，如国际股市长时间陷于低迷、挫跌等，所引发之较长时间下跌，或股市转入“空头市场”，投资人如发现下列状况，不仅用不着再杀跌，还要勇于买进。这些状况，包括：

①各项技术指标如RSI等均显示严重超卖、超跌。

②大部分股票之股价与“市盈率”均已达于合理“投资价值”，值得买进作为长期投资。

③政治、经济环境并未如预期之恶化或继续恶化，且在明显改善。

④成交量（股数）值（金额）日趋萎缩，缩无可缩。

⑤市场人心涣散，各个营业部门可罗雀。分析师与投资顾问，普发悲

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

观论调，劝人保持观望。

⑥绩优股股价已趋稳定，法人机构开始进场。

(2) 大涨，胆要小

“大涨”的情况，也可分为两种，一是突发性大涨，二是持续性大涨。

突发性大涨，一般来得快也去得快，有若昙花一现，投资人如果在这种情况下追高买进，则被套牢的几率自然很高，所以需要分外小心。

至于持续性大涨，通常总归具有相当不错的“利多”支持，不管是出于“基本面”的，如整体经济繁荣，各上市公司业绩普遍成长，获利大增，或是出于“资金面”的，如市场游资充斥，逐利热钱大量涌进股市等等，到头来，亦必因涨幅过大，股价架空，卖压涌现而告大幅回挫。

根据经验，突发性大涨，多半发生在下列状况之下：

①股市长时间处于低迷，人气逐渐涣散，“有心人士”为了本身利益，采取重点拉抬某些具有指标作用之个股或某类股，或低价基金，以带动整个大盘，促使股市恢复热络。

②因某项“利多”消息，经前述“有心人士”大肆渲染而形成一股“抢进”热潮，但到头来，却是“虎头蛇尾”。

当投资人面对前述突发性大涨，尤其需要保持镇定，在未弄清楚真实情况之前，切忌贸然抢进。事实上，股市这种“一日行情”的演出，可谓屡见不鲜，特别是平时喜好“短线”进出的朋友，往往就“栽”在这种节骨眼上。

3. 股市套利的先进技术：盲点套利

股市中的盲点，多是人们熟视无睹却极具潜力的时机、个股或品种。抓住这些盲点的短线操作，就可快速而轻松获利。这是近期在股市中流行的一种先进操作技术。



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

(1) 最新品种的盲点挖掘

最新出现的品种最容易成为热点和盲点，甚至有时是在两者间快速转换。一般情况下，在市场比较热的时候，比较简单的品种容易成为热点；而在市场比较冷清的阶段，比较复杂的品种容易成为盲点。

①最新非股票品种的盲点挖掘

在沪深股市，多数投资者都把主要精力用在股票上面，而对非股票品种的学习与关注不够，这就使得非股票品种容易出现盲点。

非股票品种最常见的盲点有下面几个方面：

a. 无险性。诸如转债等品种在价格低于面值的时候，没有任何投资风险，同时有股票的上涨投机性，这是保证职业投资者自身生存的一种重要盲点。

b. 杠杆性。诸如权证等品种在具有投资价值的阶段，有趋势资金的放大性，熟悉这种技术能够有效地放大短线投机性，它带有一定的期货保证金的性质。

c. 时效性。与股票的交易时间无限长不同，多数衍生品种都有存在时间的限制，其行权时间与行权价格会对自身和对应的股票有价格牵动性。

②最新股票品种的盲点挖掘

最新出现的股票往往在初期波动比较大，人们对其基本面的研究不够细致，这就容易出现盲点。一般情况下，在市场最差的时候，在新股票成为稀有资源的时候，在主力偏好的品种上面容易出现盲点机会，这种盲点很容易通过股价表现，快速成为市场热点。

(2) 偏见品种的盲点挖掘

在股票市场非常容易出现两极现象，即严重高估和严重低估的现象，同时伴有很强的惯性思维。这种惯性思维给了一些具有主动性投资思维的机构以投机的机会。而对重组股机会的发现利用，就会为短线操盘的盲点套利创造了有利条件。

重组股的基本面不理想，很容易让投资者敬而远之，这给了一些专门

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

从事重组套利的机构以机会。这些机构通过改变上市公司基本面的方法实施低价盲点买进，重组后高价卖出的方法获大利。中小资金如果加大这方面的研究，常常能够抓住比传统绩优股更大的升幅。需要说明的是，使用这种方法不但要有专业分析方法，更要有专业博弈能力。

图 3-4-1 是 ST 丰华 (600615) 从 2005 年 7 月 19 日到 2005 年 9 月 8 日的交易图。当时市场正处于股改行情第一波的末期，ST 股整体开始凌厉上涨，成为市场的阶段主题。其中 ST 丰华表现突出，既然重庆啤酒是个庄股，虽然此时没有股改题材，股价依然独立上涨，短时间内股价上涨 60%。

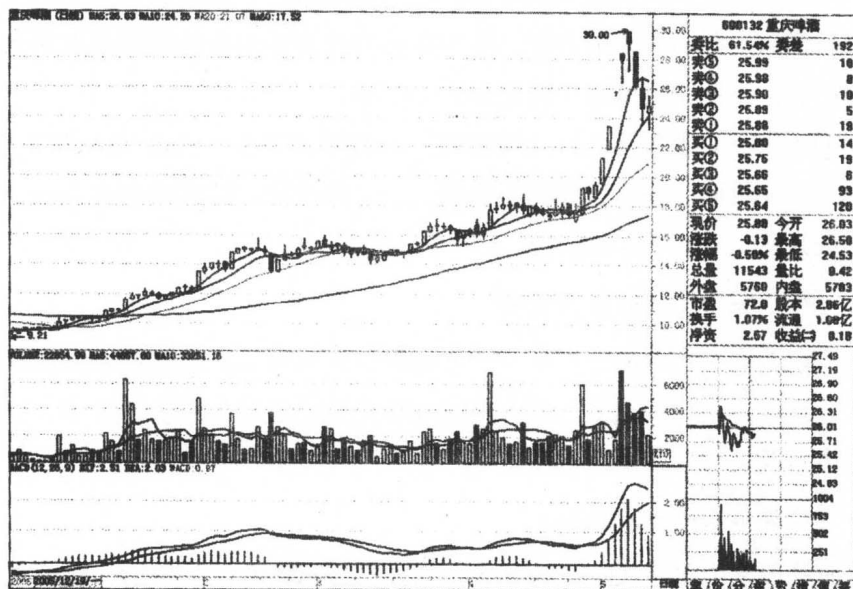


图 3-4-1

(3) 含权品种的盲点挖掘

含权是股票市场最常见的现象，一个股票如果含权往往能够获得双重属性：一是含权本身的利多利空性，二是含权品种的抢权逃权性。

① 融资含权品种的盲点挖掘

在股权分置时代，沪深股市的政策制度是明显偏向融资者的，绝大多



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

数进行融资的股票都对投资者产生了较大的杀伤力。即使少数股票出现了机会，把握的难度也是比较大的。进入全流通时代，再融资的制度已经发生了一些改变，大家需要对新的融资制度加以研究，再结合具体的股票分析其机会。这种机会是一般的技术分析者难以把握的，要更多地使用基本面分析与价格制度博弈法。

②股改含权品种的盲点挖掘

股改含权品种有两个需要加以分析的要点：第一是股改含权性的大小，以及可能引来的主力炒作积极性；第二是股改的方案是否能够改变上市公司的质量，例如大股东是否能够注入优质资产，或者大股东对历史占资进行清欠。随着股改的进程，那些实施特殊方案的股改股票具有更多的特殊机会，这些机会的爆发性也很值得期待。

图3-4-2是新疆众和（600888）从2006年3月3日到2006年4月6日的股价交易图。由于该股既是庄股，又是股改股，还是热门金属股，股价连续大涨，一口气实现翻倍。

（4）股改承诺的盲点挖掘

股改方案包含两个方面：一方面是即时的对价，即送股或者送钱的数量，这是一个热点；另一方面是股改的承诺，这包含股价的承诺、业绩的承诺以及减持方式的承诺。

①风险承诺的盲点挖掘

有些股票给出了风险性的承诺，例如定期价格回购的承诺，例如权证的行权承诺。在对这些承诺的细节研究透后，在市场出现弱势的时候将有机可乘。

②减持承诺的盲点挖掘

股改的另一后续结果就是非流通股的流通开始。在全流通的初始相当长的阶段，我们要进一步关注绩优股，防范绩差股。要注意大股东持股数量大、非流通股股东单一且增持的股票，要防范那些大股东数量有限、非流通股股东数量众多的股票；要注意容易爆发收购战的股票，防止那些连大股

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

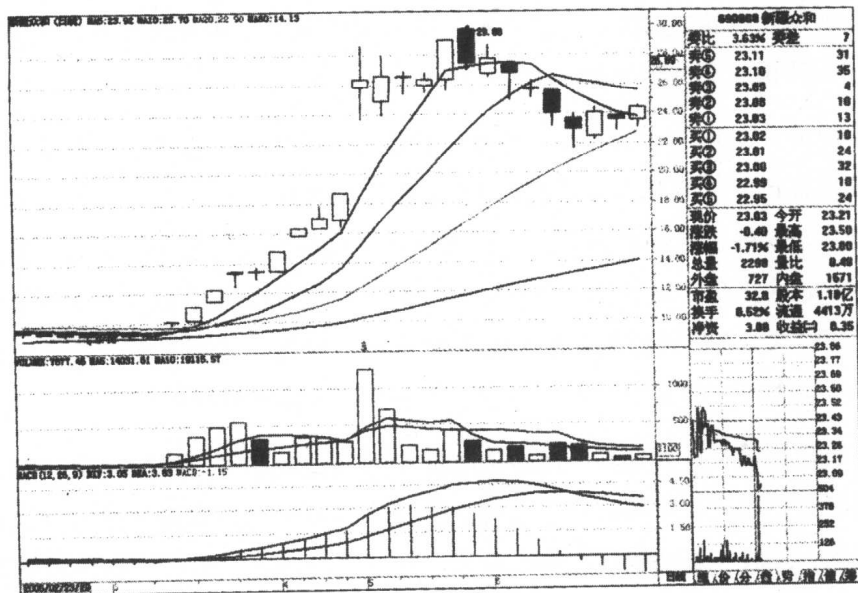


图 3-4-2

东都要逃掉的股票。

4. 无风险套利：短线操盘的最爱

股市中的无风险套利机会，虽然难得却也时时都有。就看你能否发现并且是否抓得住了。

(1) 权证中的无风险套利机会

权证中存在很多套利机会，但是，如果从无风险套利机会角度来看，认购权证可以排除在外，因为无论认购权证的价格如何波动，总是有风险的。无风险套利机会是出现在认沽权证中。

注意与认沽权证有关的三个价格和一个期限，即正股价、认沽权证价和行权价以及到行权日为止的期限。如果投资者同时买进正股和认沽权证价，只要总价小于行权价就有收益。如果这个收益超过银行的同期利率，



第二篇 握盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

那么就是无风险的套利机会。当然，投入的成本中还要考虑买进时的手续费和印花税以及持有的期限。

例如：2006年4月上旬，华菱与沪场两只认沽权证出现折价交易（即权证价格已经跌到其内在价值以下），这样如果同时持有一份正股股票和一份认沽权证，比如沪场认沽，按照目前沪机场正股每股11.36元，沪场认沽权证为1.792元的组合，其成本为13.152元，而这个组合到期最低值为13.60元，340天的收益率可达3.41%的。时间为不到一年，远高于同期银行的利率，而且没有任何风险，等于是无风险套利的机会。

当投资者在计算这种无风险的收益率时只是考虑了最坏的情况，即当投资者买进以后正股和认沽权证的价格都在继续下跌。其实这种情况是非理性的，正股和认沽权证的价格总体上应该是回升的，所以一旦投资者抓住了这种机会，最后可能并不需要真正等到行权期来兑现。比如仍以G沪机场（600009）为例，假设在当时同时买入了正股和认沽权证，很快就可以取得较高的市场交易差价收益。当然，如果当时只买进正股那么收益会更高，但那是有风险的，那样就不能保证3.26%的无风险收益，毕竟投资者是在寻找无风险的机会。

（2）A股与H股价格倒挂的无风险套利机会

随着股权分置改革后的全流通，我国股市已基本上与国际接轨，价值的再发现将是永恒的炒作题材。正是在这一主题下，H股与A股严重倒挂的G广船（600685）走出大幅飙升的疯牛行情，G东电（600875）、G海螺（600585）也同样在与国际接轨的过程中，因A股价格与H股价格大幅倒挂而相继大涨。因为道理很简单，在同股同权、外汇管制逐步放宽和交易越来越方便的背景下，外资看好H股，没有理由不通过QFII渠道买进价格更低的A股。正因如此，H股与A股的联动性越来越强，两者价格趋同是大势所趋，因此，A股与H股价格价差大的个股就存在着无风险的套利机会。

例如：G皖通（600012）就是一只与国际接轨、价格严重倒挂的品



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

种。公司 A 股的股价 5 元多，明显低于香港 H 股价格，这在 H 股板块中罕见，其 A 股的价值存在严重的低估现象，也存在巨大的无风险套利机会。此后该股果然出现恢复性上涨行情，将股改前后的除权按照复权价计算，该股上涨约 50%（见图 3-4-3）。

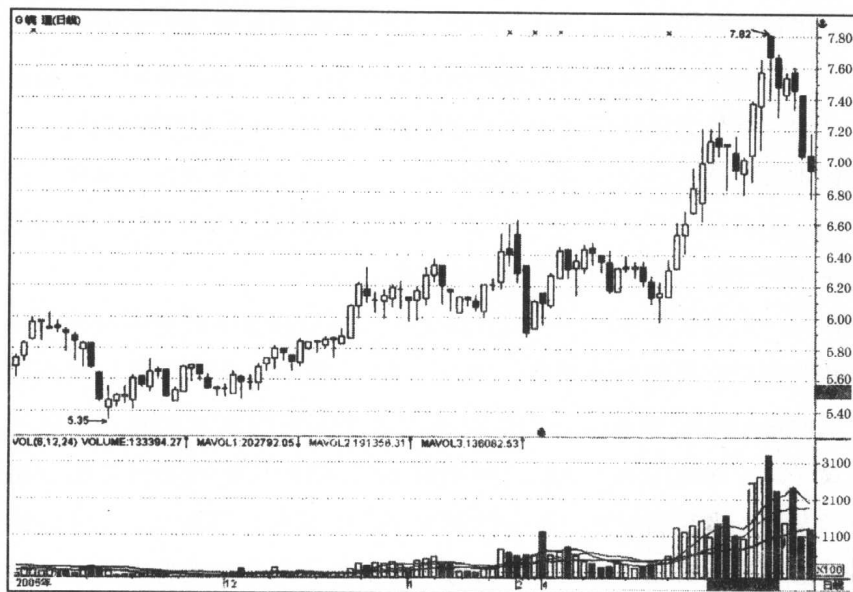


图 3-4-3

(3) 封闭式基金的无风险套利机会

以第一只即将到期的基金为例：基金兴业是 2006 年 11 月 14 日到期，剩余期限剩下 0.45 年，6 月 2 日其单位净值为 1.0941 元，价格为 1.001 元，二者差额为 0.0931 元，净值和价格相比体现为折价，折价率为 8.51%。现在以 1.001 元买入，假设 11 月 4 日到期后净值还是 1.0941 元，则投资者可以按照 1.0941 元赎回，投资收益率为 9.30%，折算成年收益率为 21.85%。我们也对购买持有基金兴业的市場风险进行分析。

如果要使得基金兴业的单位净值从 1.0941 元跌至 1.001 元，到期套利交易失败，则以 6 月 2 日点的上证指数点位计算，只有大盘下跌 17.97%，跌去 300 点，跌到 1369 点时，对基金兴业的无风险套利交易才构成失败，



第三篇 握盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

股市赢家操盘全书

从而持有的基金头寸开始进入风险状态。基于同样的分析方法，可以计算出其余 53 只封闭式基金的无风险套利年收益率和盈亏平衡对应的大盘点位。

在使用封闭式基金的无风险套利时，可以结合每只基金投资组合的具体情况优化设计，对品种、比重、期限等投资要素进行重新搭配和选择。可以只选择一只基金续作无风险套利交易，也可以选择若干只基金构建一个组合续作无风险套利，也可以根据资金的使用期限搭配设计。

这种套利交易计划的核心思想在于以第一只到期基金作为基准，遵循资金的时间价值，将 54 只基金理论上的剩余期限收益率和实际的剩余期限收益率进行比较，从而挖掘出套利交易机会。

以第一只存续期到期的封闭式基金——基金兴业的剩余期限收益率作为结构性套利交易的衡量基准，随后的 53 只基金将在未来数年内逐步到期，因此每只基金的到期时间相对基金兴业的到期时间都有一个时间间隔，赋予这个时间间隔一定的“等待成本”，然后按时间间隔计算出以基金兴业为基准的调整后的每只基金的剩余期限收益率，再跟当前的实际剩余期限收益率进行对比，从而计算出每只基金基于基金兴业存在的结构性套利交易空间，最后以每只基金理论上的涨跌幅直观表现出来。

5. 猴市中的短线套利技巧

所谓“猴市”与通常所说的震荡市基本是一回事。在这种市道中，股价上蹿下跳，一日当中变化多端，晨昏之间追杀频繁，多空争斗剧烈，各股异彩纷呈，蕴含着诱人的机会和巨大的风险。

偏爱短线操作的股民，要想在“猴市”中获利，需要注意以下几点：

(1) 行动要快

震荡行情的特点是来势猛、变化快、大盘走势神秘难测。或许几分钟前还在暴跌，可几分钟后就由跌转涨。若无足够的思想准备和应变能力，



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第四章 善用股市短线套利战术

就可能坐失良机或蒙受损失。以1995年10月7日为例，大盘指数在跳空低开17点后一路走低。至下午，股指跌速加快，14时许，当日指数已跌去110点之多仍无止跌迹象。此时，市场乌云密布，人心惶惶，市场笼罩在一片恐慌的气氛之中。在这突如其来的打击面前，有的股民惊慌失措，割肉出逃；有的股民神情麻木，几乎失去知觉；但也有少数有主见，有理智的股民看出这是空头回光返照的最后一击，把它看成是一次难得的发财机会。

股民张某就是这样一个处变不惊，行动果敢的人。就在股指跌至560点，大家争相割肉并惊呼要“崩盘”的时候，他反其道而行之，以8.50元的价格打进10000股良华。其时，柜台上抛单如雨，清一色的“卖”，报单小姐见到这张唯一的买单困惑不解，为慎重起见，又与他本人核对了一遍。直到他含笑点头，一连说了好几个“买”字，报单小姐才敢敲键。有人说他是“拿钱打水漂”，他也不争辩。几分钟后，形势急转直下，瞬间还在暴跌的大盘突然止跌回涨，且涨势比跌势更猛。涨势带动了人气，一时间，那些割肉者、空仓者又立即掉头追涨，他却递上了第一张卖单。最后，良华以12.50元全部脱手。扣除手续费，他还净赚了3.8万余元，而他赚了这么多钱仅用了一个小时。即使在大牛市也难办到的事，却给他在震荡期办到了。问他成功的秘诀，他说了一句叫人摸不着头脑而又耐人寻味的话：“海的尽头是高山，海有多深，山就有多高！”

另一位股民李某，惯以追涨杀跌作为基本操作手法。1995年10月7日，在大盘以663.09点跳空低开后，他见势不妙，立即杀出筹码，彻底清仓。在股指跌到546点反弹后，他又毫不犹豫地加入抢盘行列。快抛快进，动作迅速，结果只赚了20点差价，仅够付“车马费”，忙忙碌碌，等于白做。

比较起来，另一位高某则要惨得多。高某遇事优柔寡断，股指跌倒630点时就想出货，但又怕反弹踏空。迟疑不决间，股指已跌破600点，他忍了又忍，终于在570点时忍痛斩仓。之后，大盘从底部反弹，他想进



第三篇 握盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

股市赢家操盘全书

货，又怕被套，一等再等，待股指弹上100点，并在尾市出现抢盘急拉现象时，他才认为万无一失。于是，在720点指数上以更高价钱购回了在570点时抛出的筹码，指望第二天高开获利，补回损失。岂料，翌日大盘又跳空而下，以667.24点开盘。在这一进一出中，他一共损失了220点行情，所亏资金可想而知。说起这次大震荡，他眼泪汪汪，伤心至极。他说，我在熊市中一年的损失也没有这一小时的损失大。在这次大震荡中，有人赚大钱，有人亏大本，还有人不赔也不赚。

通过上述三位股民的不同结局，我们应该得到怎样的教训和启迪呢？在剧烈的震荡行情中，要么顺势而为快速行动，要么捂股不动，当个“死多”。前者可获利，后者能保本。而那些患得患失又生性好动者必然要吃大亏。

(2) 选股要精

在震荡行情中抢反弹，选股准则与平常不同。我们通常告诫人们要把绩优股作为首选对象。作为中长期投资，绩优股自然是最佳选择。但在震荡行情中炒绩优股却未必能占多少便宜。股市剧烈震荡，大盘涨跌转换极快。往往在绩优股尚未来得及启动的情况下，一轮行情已告结束。那么，哪些股票才是抢反弹的首选对象呢？

①小盘股

小盘股股本小，盘子轻，所需资金不多，一炒就热，适合短线操作。

②低价股。

低价股投资少，见效快，收益高，也是震荡期选择的股票之一。

③含权股

由于沪市外高桥、强生及深市厦海发等股票良好的填权效应，含权股已成为市场的宠儿。在震荡行情中，含权股常有惊人的表现。

④庄家股

不论业绩优劣，不分盘子大小，只要有人坐庄，鸡毛股也能上天。尤



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第四章 善用股市短线套利战术

其在震荡行情中，更是庄家股横冲直撞的时机。

⑤超跌股

超跌股平时难有出头机会，但震荡行情却给了它们一个自我“填平补齐”的机会。超跌股有两种类型：一类是业绩尚可，但因盘子过大令人望而生畏被市场冷落；另一类股则由于效益低，业绩差而导致股价大起大落。

(3) 操作要少

股市震荡期的操作不在数量多而求质量高。

①抢反弹、做差价，要尽量做到稳而准、少而精

股指碰底快速下买单，股指碰顶立即打卖单；若未能抄底，则不必追高，如错过溜顶，也不必割肉。震荡期一日多变，盲目追涨则可能被套，轻率割肉，又可能踏空。所以，要以“宁可小赚，确保不赔”的心态泰然处之。最好是以静制动、冷静观望。即使要动，也是宜少不宜多。

②震荡期做股票见好就收，期望值不能过高

持股过长则风险加倍。有一位股民朋友在1995年10月7日以每股13.70元买进1000股望春花。当日望春花最高价达16.80元，若当日抛出可净赚几千元，但他见尾市高收，估计第二天一定会高开，便持股过夜。谁知，因利空消息冲击，翌日大盘跳空低开71点，一念之差，由盈变亏，其教训是深刻的。

③在震荡行情中要处变不惊

对股价要做到大体心中有数，以免由于定价不合理导致买卖难成交而使自己蒙受损失。举个例子：假如把异钢作为短线操盘对象，那么，事先一定要做些准备工作，查找有关资料，搞清它在不同指数时的价位。假如它在700点时价位为7.00元的话，按每点折合一分钱计算，如果当日震荡幅度在650~750点之间，那么，异钢当日的最低价和最高价则可能在6.50元和7.50元之间。为了保证买卖都能成交，两头都应留有一定的余地。这样，买单填6.90元和卖单填7.30元当是一个比较适宜的价位。既

第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

然抄底溜顶是件可望而不可即的事情，那么不如大方一点，斩头露尾，赚中间一段也就够了。

俗话说“涨跌皆行情”。股市震荡期风险与机遇同在。就看你有没有弄潮的勇气和本领了。

(4) 策略要巧

“猴市”中的短线操作策略主要有以下几种：

①高抛低进

首先要认清猴市不是股市的主升段或主跌段，一般是市场去向不明的盘整期。不同的是现在以大幅震荡来代替以往的窄幅上落，变呆滞为活跃，以引诱广大投资者的跟进或杀出。这阶段因为主力没有离场，广大散户似看好后市，基本面及技术面也没有许多利空，故而博差价，炒短线蔚然成风。这种市场宜见高毅然抛出，即使只有两三毛利润也落袋为安，脑快手快，既不怯场，亦不恋槽。

②巧埋地雷

由于大家争相抄底又争相出逃，市场上最高点与最低点往往稍纵即逝，只要你认为已比昨天的开市价低上一截就可预埋地雷等候；相反如果市价已经上升，比昨天的收市价已高出一段，你也可预填价位守株待兔；一旦地雷引爆，你的填单便成为较高价或较低价。万一不能成交也不必懊丧，因为猴市的特点还会给你新的机会，只要你敢于捕捉。

③当日对冲

在“T+0”当日回转交易时，在猴市只要你手中还有未出手的筹码，你可利用它每天做对冲交易。当然这类股票最好是价位较低，股性活跃的热门股，这样手续费低，进出也方便。如果发觉当天的股价已比原先持有的成本降低许多，一路又是空跳而下，不妨大胆持货。因为空跳下的后果便是空跳上，有时往往几十分钟就能跑出一段利润，这时你已漂亮地沽出原先盘子里的存货了！



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第四章 善用股市短线套利战术

④善炒消息

股民的心理特点是浮躁多变，极为敏感，所以任何消息都可借来做多或做空，在这段时间你必须睁大眼睛，张开耳朵捕捉四面八方的信息，倾听各种市场反映，经过大脑过滤分析，辨别利多利空，一旦发现市场对它已有反映，便可大胆行动。但切记要顺着市场走，顺着趋势做。

⑤敢做尾市

这里说的做尾市并非鼓动你参加大户的联手压市和抬市，而是说逆潮流而上，乘大户抬轿子把尾市做高时，你反而抛出手中筹码；当大户压担子把尾市做低时，你毫不犹豫吃进，以待明天。深圳股市上这样的例子屡见不鲜。1993年8月24日指数由254点强劲反弹至285点时，如你在尾市大胆做空，第二天迎来的便是低得多的价位。8月27日尾市下沉，如果你反向思维敢于吃进，到后来也有一定的赢利。敢做尾市就是要独立思考，反向操作。

⑥轻装上阵

股市上捕捉到最高点和最低点不容易，在最低点大量吃货，在最高点大量抛货更不容易。故此，必须精兵简政，多填单，少填量，像猎人一样耐心，像农夫一样勤快。填单时，不必像在以前盘整期咬住每个价位斤斤计较，相反不应拘泥五分或一毛的差价，看准了就要吃到手，尤其是出货，去意已决，绝不手软，抛货变现，明天还有机会。

除了以上六条口诀外，短线最有参考意义的技术指标是指数6日偏离率。一般而言，猴市由于其特性并不在乎关键位、阻力位、支撑位，移动平均线常被上穿下越，一些技术指标均告失灵，但指数6日偏离率（公式： $6\text{日BIAS}(6Y) = \frac{\text{当日指数} - 6\text{日平均指数}}{6\text{日平均指数}} \times 100\%$ ）却屡试屡爽，不失为短线炒作的风向标。通常，该项指标达到-6，甚至更低，你可大胆持货，即便一两天内赚不了钱，短期内定可获利。同样，该项指标在+6以上，你不管股价还会升到哪里去，一定要全部放出手中的筹码，因为以后并无大行情，此时不逃就要高位套牢了。



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

最后，提醒股民一句：如果你没有足够的时间看盘；如果你的性格拘谨慎重；如果你要的利润目标较高，那么，最好还是不应染指猴市。当然，如果你要向自己的性格挑战，也不妨一试，但千万记住，只抽出资金的一部分去做！

6. 股市震荡中的短线操作要领

面对股市震荡行情短线最难做。按兵不动吧，面对涨幅可观的个股、不薄的差价，怎不心动？参与震荡吧，稍不小心，手中的筹码即被套。散户不知震荡是发生在大盘波段的底部、中部还是顶部，尤其是新手，对即使是波段底部的震荡行情往往也一筹莫展。大家习惯根据大盘指数走势决定买卖、追涨杀跌，然而，沪深股市股票愈来愈多，即使大盘指数宽幅震荡，也不等于每个股票的走势均会如此，个股脱离大盘走势的情况天天都有（偶尔大盘暴跌除外）。随指数而追涨杀跌的结果常常是：当指数上升时便跟着买进，但买的却是一个热点正在消退、走下坡路的个股，赚了指数却赔了个股；当指数下跌时便跟着杀跌，但卖出的正是筑底已久、刚刚冒出新热点、呈上升趋势的个股，结果是既赔了指数又赔了个股。面对震荡的股市，短线操作者应掌握以下几个操作要领：

（1）冷静思考、客观分析

对造成股市震荡的因素，必须多思考、多分析、多比较、多研究。若是宏观经济面与政策面上的利空引起的震荡，维持的时间就比较长，幅度也比较大。若是资金面、市场面引起的震荡，一般以箱形波动为主，历时不会太长，幅度也不会太大，往往给市场带来更多的机会。而突发事件引起的震荡也许还会带来更大的市场机会。

（2）切莫满仓，小富即安

投资者切勿在震荡行情中将资金“倾巢”出动，更不能集资借钱炒



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

股。否则，万一出现大幅震荡，心理上自难承受。亦应克服短期暴富心理，以投资为重，切勿过度投机。若太注重短线交易，频繁进出，会心力交瘁，辛苦异常，适得其反。在参与震荡行情前，首先不应设计好能赚多少，而是先想清楚，自己心理承受能力能担负得起赔多少，准备持股多长时间。若对大盘趋向感到无方向，周围人盈利都很困难，不妨先作壁上观。震荡行情中，盈利的期望值不能太高。手中筹码若在短时间内获利10%，万一碰到涨停板，就应坚决获利了结，将胜利成果先拿到手。若在大盘上涨了一段后，手中的若干股票均有5%以上的获利，但大盘却是牛皮，来回折腾，无明显的突破，不妨先卖出一半。万一行情下跌，这样便有余力加码，赚取差价；若行情续涨，则手中还有一半筹码，可扩大战果。此不失为进退自如的稳妥办法。

(3) 紧跟热点，盯住强势

震荡行情中，获利的关键是抓准新的市场热点。从波段底部领涨的热点板块若长期筑底成功，此热点可以追逐，并附带关注相关的板块，但不能去追逐已经筑顶或见顶回落的首期热点板块。当领涨的新的热点板块接近顶部，大盘又滞涨时，此轮上涨行情离结束亦为时不远，应不失时机地退场。在此基础上要抓强势股，尤其要关注的是天天有量、有强主力入驻其中，开盘、盘中和尾盘每每有主力做盘动作的个股，无论是做T+0、还是T+1、T+2，获利的机会都比较多。

(4) 控制仓位，分次操作

震荡行情中，控制好仓位十分重要。一般而言，在震荡箱形底部可满仓，在中部宜半仓，在顶部宜三分之一仓或空仓。然而不少散户往往是在箱形底部轻仓，在箱形中部建仓，而在箱形顶部满仓，以致赢的只是底部的“小头”，输的却是顶部的“大头”。

低位震荡中要不为小利而动心。当主力通过打压完成建仓任务后，便开始试探性地推高指数或个股。在快速拉高一次后，主力往往还要来回震荡几次，甚至将股价“打回老家去”，使抄底者在恐慌中被迫以微利抛出股票。



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

对已领先大盘涨到顶部区域的个股，就先予以了结；对手中有潜力的个股，应耐心等待，坚信早晚要拉升；对即将启动的强势股，可顺势做一把行情；对手中品味不佳的个股，可及时换股，曲线获利。为获取最大效益，持股可一直到股价打破上升趋势线，或10日均线掉头向下时，才获利了结。但是，仓位应减为半仓或三分之一仓。

震荡行情难做，因为大盘与个股没有一个明显的趋势，散户朋友要做的就是把握个股震荡的节奏，低吸之后适时高抛。

7. 面对盘局变动的几种应对方法

证券市场只要存在一天，多方和空方就像两支队伍进行一场永无休止的“拔河赛”。同一期间看好后市的，属“多方”，看坏后市的，属“空方”。由于人类的投机本性，“多”、“空”双方的成员（股市投资人）自非固定不变，今天属“多方”的，明天也许倒戈，加入“空方”，而今天属“空方”的，明天却转入“多方”阵营。因此，“多”、“空”双方态势，随时都在改变。有时“多方”居上风，有时“空方”占优势。“多方”居上风，股价上扬；“空方”占优势，股价下挫。

但是，当“多”、“空”双方势均力敌，旗鼓相当，谁也赢不了谁，那么，股市（或某一个股）便陷入“盘局”或“盘整”，也就是“盘旋整理”。这时的股市（或个股股价）上、下波动幅度便小，纵令双方在争霸过程中，上下震荡，但结果则变动不大。

有人说：“休息是为走更远的路”。用在别的地方也许不错，但用在股市，可能只对一半。原因是，当股市进入盘整期，既可能向上发展，再度翻扬；也可能向下继续探底，促使股价下挫。因此，对投资散户而言，面对“盘局”，如何研判其未来发展是相当重要的，否则，极易蒙受损失。

在股市中，不难听到“久盘必跌”的说法。那么，此项说法的可靠性又有多少呢？



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

从股市多年的运行规律来验证，所谓“久盘必跌”的说法，作为股民不可无条件接受，仍须审慎观察。因为，“盘局”中所表现的既是“多”、“空”双方势均力敌，任何一方获得外力增援，即足改变既存均势。因此，投资人面对此种盘局，必须保持冷静，不能急躁，应采取下列几种方法进行应对：

①在盘局中，投资人基本上应采观望态度，也就是所谓“静观待变”。除非“变”象显示向上突破几率高，否则，不应加码买进。

②密切注意导致股市（或个股）陷入盘局之各个“利多”、“利空”因素变化。如果原先利多与利空因素实现或消失，即能改变盘局。

③观察成交量变化，就“量价关系”进行研判，作为进出依据。

④根据研判，如属向上突破，应是买进时机；若系向下突破，则是卖出时机。

⑤如果“多头市场”态势未变，则“盘整”时间可望缩短。又在多头市场中，领先盘整的个股，常亦领先反弹或回升。一般而言，盘整时间越久，一旦反弹或回升，其力度也越足。

⑥“震荡”乃“盘整”过程中的常态，也是做手用于清洗“浮额”的惯技，只要手中持股本质不差，应无惧其震荡。但以走势未定，做短线、抢帽子，除非自信眼明手快，最好避免。

⑦在“盘局”中，应避免冒失“融券放空”，以免一旦向上突破，补进不及，蒙受损失。

⑧研判“盘局”未来发展，应参酌基本面与技术面及其他相关因素，单一技术指标不能作为研判依据。



掌握股市下跌的操作要领

股市有涨有跌，在股市下跌阶段，不被股市所迷，看清本质，是其操作的基本要求。



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

每轮时间较长、空间较大的空头行情里，对于散户投资者来说，增强从思路到操作上的自我保护意识，比任何时候都显得更为重要。

(1) 不被指数迷惑，关注所持股票

当市场主力资金也有许多套牢筹码时，他们会顺水推舟借其控制盘面指数，勾画技术图形。当大盘整体呈跌势时，“拉住”指数股护盘，震出斩仓割肉筹码，再由他们捡足后做多。因此，散户尽可能地不要过于理会涨跌的指数，而把注意力集中到自己所持的个股上。如果指数跌幅不大，所持个股却在悄然下滑，应考虑斩仓；反之，如股指跌幅较大，所持个股都呈较强的抗跌性，说明主力在吸筹，便用不着割肉。

(2) 不被股评迷惑，关注盘中情况

务必不要过于迷信股评，而应当将注意力紧盯住盘中，如果是深套者已“割不动”了，更不能自暴自弃，消极离场，而应当积极搭乘同命运的被套机构大户自救之船。一般来说，在日K线连拉了5~7根阴线后，必有一次技术反弹，在反弹中果断抛出，反弹结束后继续下跌时及时回补，如此可将损失减到最小，甚至反败为胜。

(3) 不被涨跌迷惑，关注转机到来

由于空头行情总体上是呈下跌趋势，作为散户，尤其是上班族，切莫被大跌中的小涨所诱惑，以大搏小、刀口舔血。一般说来，一年之中总有一两次中级行情。因此，平时不要去拘泥小幅度的涨涨跌跌，而应密切关注包括基本面在内的各种对股市利多或利空的因素，牢牢掌握大盘的基本趋势，直到确认空翻多的转机到来后，立即介入，积极参与。这便是常说的减少操作次数，转变操作方式，提高投资质量的精髓所在。

9. 抓住股市反弹的获利契机

反弹，是短线获利的契机，也是股民企盼的赚钱时刻。然而，股市



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

云遮雾罩，变化难测，识别反弹却并非易事。如果把股市比作大海，那么，它在涨潮之前，也有种种先兆。拨开重重迷雾，寻找股市涨跌的蛛丝马迹，准备判断反弹时机，便能一举获利。一般情况下，抓住以下股市大动作的时机，就可抓住反弹的获利契机。

(1) 跌幅较深

股市涨跌周期分为主涨期、轮涨期、轮跌期、主跌期、止跌期等五个阶段，只有在完成这五个阶段的运行之后，在跌幅较深的环境下才会酝酿反弹契机。故下跌初期、中期只是一轮跌势的延续的过程。有些股民一跌就抢反弹，结果屡抢屡套，那是因为时机尚不成熟。按一般说法，只有在跌至总涨幅的 $\frac{1}{3}$ 以上，才有反弹的可能，也就是在跌势末期才会止跌反弹。

(2) 暴跌之后

无论是大盘还是个股，无论是什么原因造成股指暴跌，都会有不同程度的反弹。暴跌是指大盘或个股在某种利空消息的刺激下，股民发生恐慌性抛售，造成股指、股价在极短时间内急速下跌的一种非理性举动。暴跌具有突然性和短期性的特点。一旦市场恢复理性，股指将会相应回弹。暴跌，尤其是下跌末期的暴跌，往往是空头的最后一击，故也是进场的最佳时机。

(3) 坚实底部

坚实底部是指大盘或个股在跌至某一指数或价位时得到强有力的支撑。股指或股价屡屡碰底不下，发生横摆现象——这是一个明显的反弹信号。

(4) 震荡频繁

在一段时间里，沪股走势水波不兴，振幅极小，连续数日股指都是走一条直线。这样平静的走势，当然不会有任何行情。震荡越厉害，反弹的几率就越大。这是因为震荡次数多，说明多空搏斗激烈。按一般说法，在一个交易日中有七波以上震荡行情，在上升期则下跌概率偏大，在下跌期



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

则上升概率偏大。连续七次打压不下，说明多头的力量和决心，多空力量一旦转换，则股市反弹就在眼前。

(5) 价升量增

量价关系是股市升跌的晴雨表。价升量减，则上涨难以持久；价升量增，上涨才有基础。作为一个股民，必须密切注意盘中的量价变化并以此来决定股票的进出。价升量缩时买进，则有可能吃套；价升量增时观望，则有可能踏空。

(6) 弥补缺口

在股指下跌过程中，常常会发生一些跳空缺口。按缺口理论，一旦发生此类情况，股指则会沿着原来的方向加速上升或下跌。在下跌过程中，发现跳空缺口，当立即出货。但是一旦缺口得到弥补，则不排除有一轮反弹行情。

(7) 有效支撑

股指在下跌过程中，至某一阶段止跌，止跌处便是我们通常所说的“支撑线”。股指在遇到有效支撑后往往在蓄势反弹。支撑线是由一段时间内，各低点的连线所组成，如果有很多低点都分布在此支撑线上，那每次行情下跌至此支撑得以反弹的次数越多，此支撑线便越不容易破，行情至此得以反弹的希望便越大。所以，我们在支撑线附近可以买入股票，等待行情回升（反弹时获利）。但需要注意的是，支撑线并非一点不变，而是在不断调整 and 变化之中，故它具有阶段性和不稳定性。相对不同时期而言，对一波行情，某线是支撑线，而对另一波行情，就可能成为阻力线。

了解了以上反弹所具备的条件并在实践中反复操练，你的“抢反弹”的功夫便会日趋老练，从中获得的利会更多。

10. 在股市中进行抄底的操作技巧

抄底是投市操作的基本功，是对大势的准确判断，是股市获利的重要



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第四章 善用股市短线套利战术

要基础。抄底是以投资的心态介入个股，结果往往是既能投资又可投机。抄底是主动性买套，因为普通投资往往不能一次性地买在最低点，在介入后可能出现暂时浅幅被套的情况，但这也是只输时间不输钱。抄底是对“贪婪、恐惧从众”等心理的克服，需要投资者具有较强的判断力、较高的心理素质，才能达到棋高一着的效果。抄底是捕捉安全的投资区间，既无踏空之忧，又无高位套牢之虑，后市获利丰厚。因此抄底是投资者最希望的事。

而底部却并不容易抄到的，因为底不是预先能知道的，多数情况下是事后打开K线图一看才恍然大悟，原来底部就在这里。许多投资者在希望抄底时往往又有惧怕心理，一是害怕再次被套，当股价一路下跌之后到达了一个低点，而这类的投资者还希望能够在更低的位置买到便宜筹码，从而丧失了底部吸纳的大好时机。还有的投资者指望在股价走出底部后或在利好消息出台后再去抢盘，而这种追涨就必然会带来持仓成本的加大和更大风险性。因此，如何根据各种技术特征及早地发现股价的底部位置并及时介入就显得十分重要。

在股市操作中对于底部的判断是进行操作的前程和基础，而判断底部应从以下几个方面进行。

(1) 量先于价

首先是成交量，根据“量先于价行”的原则，当股市成交量创了低量时表明此时的多空双方都无利可图，或者都不敢冒险，买卖谨慎，观望气氛浓厚，从K线图上看表现为阴阳线交错，而股价却维持在一定区域，跌下去时有人接盘，而涨上去就遭到打压，由于股价波幅很小，短线客已无差价可做，大多数不看好的人都已经退场了，此时卖出的，往往是高位被套失去耐心而忍痛割肉发誓不再炒股的日后追涨者，等到这批人都卖完出局了，盘底的过程也就快完成了。而此时买进的人，一类是在顶部做空的长线买家，见差价已大，胆大艺高，以“不怕套，也不可能被套”的大无畏心态，大胆抄底，主动买套；另一类是高位被套后用部分筹码做空的技术性空头，见下跌已久，股价已低，便悄悄进行回补，靠尽可能多的低位

筹码来弥补割肉部分的亏损。有时主力也在底部（次低点）位置大肆吸纳，当筹码未吸够之前不会让股价上升太多、太快，反而会主动地进行暂时做空。当然一般情况下股价不会再创新低，因此从K线图上看就是阴阳交错、股价横盘的走势。在底部位置市场在恐惧利空，传利空，股指死水微澜，涨跌有限，成交稀疏，即使有利好出台，市场也显得十分麻木，这说明投资者信心全无，人气虚弱至极点。既然多头信心全无为什么股价还是跌不下去呢？这说明空头力量也同样衰弱，否则空头为什么不继续杀跌呢？当多头已认为股市难以起死回生，空头认为股市不可救药，底部便已悄然来临。市场有个笑话，就是当证券公司散户大厅外连卖报纸杂志的老太婆都出现亏损时，股市的底部就已经来临了，这就是股市中所谓的人气，即常言所谓的众人拾柴火焰高，而墙倒众人推。

（2）从技术指标看特征

当股价处于底部位置时，技术指标也会出现底部特征：

一是KD值和RSI指标在20以下，甚至在15以下粘连，有时会出现长时间的钝化；

二是股指在5日、10日、30日均线之下呈空头发散型。一般而言，距离越远，看似风险越大，其实机会也越大，因为此时的做空能量已经是微乎其微，尤其是在股指出现加速下跌往往是做空能量的最后一次宣泄，随后发散形态会逐渐收敛，股指或股价先与5日和10日线粘连，最后向上冲击20日线和30日线的压力，此时股价能否走强要看成交量的变化、庄家的意图、大盘的配合、政策及消息等因素影响。

对于不同的投资者对于抄底也有不同的时机。

第一种，在看好大盘或个股时在高位轻微被套，在股指或股价向下回落的过程中每到一定价位便适量补进，这种一路跌一路买的方式适合资产较大的投资者。

第二种是股价或股指在相对低位横盘时买进，此时价格较低，买入风险较小，但时间可能消耗较长，需要有较大的持仓耐力。

第三种是在股价或股指走出底部，或冲出下降通道确认以后买进，这



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

种方式需要投资者有准确的判断力和果敢的决心，此时买进见效最快。

对于底部，还有一个经常遇到的问题，那就是如何在技术上、图形上再结合种种因素。投资者明明已经确认的底部却再次出现破位下行的走势，即股市中一句颇为流传的话，那就是“顶在顶上，底在底下”，出现这种情况，一种就是投资者判断失误，另一种就是假破底，多半是主力庄家所为，即主力发现在盘局中既建不到仓又攻不上去，有时会利用大盘跳水 and 市场的悲观情绪利用某些突发性因素制造一个假破底的空头陷阱、震出恐慌性杀跌的割肉筹码，在大盘反弹时再重新拉回到原先的底部，而一旦杀跌的恐慌筹码被主力接走股价下跌幅度并不太大时，原先杀跌的多数投资者又会成为积极的买方，当股价重回上次底部时，多数人仅仅是“不赚不赔”，而主力却借假破底完成了足够的筹码收集和摊低成本的过程。在对底部有了以上认识后我们再来看看实际中如何在底部进行操作。



第五章 准确地把握买卖时机

股票操盘最难的就是买卖时机的把握。成功的机会往往都留给了那些技巧娴熟、眼疾手快的人。

——股民箴言

1. 股市买卖时机形成的条件

相比而言股市的赚钱机会较多。但是，股民在股市中炒股赚钱还需等待时机成熟。时机成熟又是由影响股市或股票的方方面面诸多因素促进而形成的。不论买入时机的形成还是卖出时机的形成，都是在一定条件下才能形成。弄清股票买卖时机形成的条件，可以搞好炒股研判。

股票买卖时机形成的条件，一是股票买入时机形成的条件；二是股票卖出时机形成的条件。股票的买入时机是指股市的变化具备了买股的外部条件。形成股票买入时机的条件有多少？

（1）股票的买入时机

一般来说在股市经历过熊市风险释放高端期后，才是股票的买入时机。具体条件是：

- ①股市长期低迷不振，熊市特征鲜明。
- ②股民绝望而无心恋战，股票交易大厅股民逐日减少，股市涨跌股民心态依然平静，往日上涨时的呼声已听不到，买股者少。
- ③大盘成交量逐日清淡、极低或屡创新低，出现“地价”和“地量”。
- ④所有股票都经历了深幅回调，大多数股票的股价平均下跌一半以上。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

⑤多支新股上市就跌破发行价。

(2) 股票的卖出时机

股票的卖出时机是指股市的变化具备了卖股的外部条件，股市在经历了风险高度聚集期之后，才是股票的卖出时机。具体条件是：

①股市经过持续上涨，牛市特征鲜明。

②股民们兴奋而信心十足，股票交易大厅股民逐日增多，股市涨跌股民心情随之变化，股市上涨到重要点位就呼声热烈，一片节日景象，争买股者众。

③大盘成交量不断放大，交投活跃或屡创新高，出现“天量”和“天价”。

④所有股票都经历了大幅上涨，大多数股票的股价平均上涨一倍以上。

⑤多支新股上市开盘价都在发行价的一至二倍以上。

股票的买卖时机是动态的，其形成买卖时机的条件也是在不断地变化。但是，不论买入时机的形成，还是卖出时机的形成，都必须在不同的时机下，同时具备各自的五个基本条件。

2. 买卖信号构成的要件

股民炒股研判的根本任务就是及时和准确地捕捉股票的买卖信号，为炒股决策铺平道路。股票买卖信号研判的正确与否，直接关系到股民炒股的盈亏。这就需要对股票买卖信号构成的要件，进行细细思索和潜心领悟。

股票买卖信号是指某支股票价格变化发出买卖股票信号，股市中的股票品种繁多，但从股票质地方面，归纳一下也只有绩优股、垃圾股和一般股三类；从股票价格上看还有高价股、中价股和低价股之别；从股本结构



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

方面又分大盘股、中盘股和小盘股。股票种类的不同，股票买卖信号构成要件也有差异。这里仅介绍绩优股、垃圾股和次新股买卖信号构成的条件。

(1) 绩优股买卖的要件

绩优股是指该股票的上市公司具有知名品牌、成长业绩、扩张能力和丰厚回报的股票。

此类股票的买入信号构成的要件有：

- ①股市形成股票的买入时机，绩优股已不是股市的热门话题。
- ②持有此类股票的股民割肉出局。
- ③股民对此类股票没有信心而不敢买入。
- ④经过下跌回调，有庄家入驻迹象。

绩优股卖出信号构成的要件：

- ①股市形成股票的卖出时机，绩优股成为恶炒对象。
- ②持有此类股票的股民还在一味地看高。
- ③股民对此类股票充满信心而增加持有数量。
- ④此类股票经过炒作拉升，庄家有外逃迹象。

(2) 垃圾股的买卖要件

垃圾股也称绩差股，垃圾股概念是相对绩优股而言的概念。股市中垃圾股的变数最大，想象题材丰富，一旦“变脸”，变化空间巨大。可让持有者短期大赚，也可让持有者多赔。垃圾股永远是股市炒作的题材，炒作垃圾股对股民的研判能力和炒作胆量的要求非常高，因为炒垃圾股是“孤胆英雄”。炒垃圾股赚钱只能依赖股民自己的智慧、技术和胆量。垃圾股买卖信号构成要件的审视更要严格。

垃圾股买入信号构成的条件：

- ①股市形成股票的买入时机，垃圾股被股民痛恨。
- ②股价下跌价格极低。因此也称低价格或超低价（注：低价股是相对



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第五章 准确地把握买卖时机

的，股市不同时期不同阶段低价股的概念也不一样，但低价股在股市中价格总是处在低水平线上)。

③多数股民都不看好，彻底失去信心的股票。

④垃圾股具备潜在的变好条件。如：有品牌，有资源优势，有强庄介入，有资产重组的可能等。

垃圾股卖出信号构成的条件：

①股市形成股票的卖出时机，股市恶炒垃圾股之时。

②股价经拉升价格较高。

③股民追逐此类股票，多数股民持有垃圾股。

④垃圾股的利好兑现成“白马”。

(3) 次新股的买卖要件

次新股是相对老股而言的概念。次新股是上市时间较短没有经历过充分炒作或是没有经历过牛市炒作期的股票。股市有“喜新厌旧”之说，次新股也有赚钱和赔钱之分。股民炒作次新股，也要研判次新股买入信号构成的基本要件：

①股市形成股票的买入时机，市场长时间忘记次新股。

②股价经历了幅度较大的下跌，价格相对低，股价接近或跌破发行价。

③次新股基本面没有根本性的变化。

④庄家没有外逃机会的次新股。

⑤成交量持续低迷或地量。

买卖之技，既要买得准，又要卖得巧，股票的买卖经也是同理。次新股卖出信号构成的基本要件：

①股市形成股票的卖出时机，市场长期热炒次新股。

②股价经历了幅度较大的上涨，价格相对较高，股价远离发行价或净资产。



- ③ 庄家有外逃迹象。
- ④ 成交量居高持续时间较长或出现天量。

3. 注重短线买入的信号

短线最佳买入信号测试工具首推移动平均线。下面列举三例：

第一，先确定移动平均线是否已经大幅下跌，接着是否已经开始平行移动，当股价上升越过移动平均线时，便是买入信号。此时应多用几种移动平均线互相参照，以增加可靠性。例如可先试 60 天，确定无误后再试 130 天，如果真是买入信号，两条移动平均线都会发出信号。

第二，先确定移动平均线是否正在上升，再确定股价是否跌破移动平均线，最后确定股价是否不久之后便又反弹回升，并向上穿越移动平均线，当突破移动平均线时，便是买入信号。一般说来这种买入信号都是在股价上升之后的盘整期内出现，因此，移动平均线应当是股价下跌的极限。也就是说这时的股价应当在移动平均线之上。

第三，先确定移动平均线是否上升，确定股价处于移动平均线之上，并且股价正在逐渐向移动平均线下滑，当股价接近移动平均线后旋即反弹回升，这时也是买进信号。值得注意的是，如果股价上涨已有多时，那么这种信号的可靠性就要大打折扣了。

在以上移动平均线的测试过程中，“黄金交叉”是最可靠的。所谓“黄金交叉”，通常是指 60 天移动平均线与 30 天移动平均线，或 30 天移动平均线和 10 天移动平均线的交叉，即短期线从下往上穿越长期线形成交叉。在行情下跌相当一段并出现黄金交叉之后，如果出现第一根阳线上扬，那么便是买入信号，但是短期内仍有可能出现盘跌。既然出现黄金交叉，一般上升的力量较足，对小波动可以不加理会。

除了移动平均线之外，负偏离率过大也是较好的买入信号。行情急速下跌时，如果 6 日偏离率超过 -7%，12 日偏离率超过 -11%，也就是说



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第五章 准确地把握买卖时机

股价也移动平均线的距离越来越大，此时抄底往往比较有效。

另外，如在底价圈内出现十字线或下影线较长的 T 字线，然后确定股价在大幅滑落后已停止下跌或下跌的幅度已缩小，即可视为买入信号，且可靠度较高。

在底价圈出现 W 形走势，也就是我们常说的两次探底或三底形态，即在建立第一底之后稍微反弹，然后又遭打压，便在相同低点第二次或第三次筑底，再度反弹上升，并且超过上次高点，这是较可靠的买入信号。

再有一种情形是结束箱形走势向上突破。当股价确实是在打底以后行情反复上升而又受箱型压迫整理，一旦突破箱顶，便是买入信号。短线抢反弹另有一个较有效的指标为 14 日 RSI（相对强弱指数）与股价现底背驰，或 6 日 RSI 达到 10 以下，14 日 RSI 达到 20 以下，这样的時候如果买入一般都比较安全。股票专家对此有“九生一死”的说法，也不无道理，也就是说失败的几率只有十分之一，而成功的几率却有十分之九。

4. 抓住短期下降趋势线向上突破的良机

在中期下跌趋势中，股价主要以下跌为主，高点和低点都不断下移。但是，当股市下跌一段之后往往也会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益，而把握这种中期下跌趋势中的短线买入时机，我们就可以利用短期下降趋势线即股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。

在中期上涨趋势中，股价主要以上涨为主，高点和低点都不断提高。但有时候，股价在急速上升一段之后，也会进入短期的下调整理，这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制，而当股价向上突破该条短期下降趋势线时，说明短期的调整结束，股价又将进入新的上升阶段，此时也成为中期上升趋势中的一个新的买入时机。

股价的中期趋势，除了中期上升和中期下跌趋势之外，还有一种中期

横盘整理趋势，即股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动。此时，我们也可以运用短期趋势线来判断这种箱体波动中的短线买入时机。

对于短期趋势，我们将其界定为由数日至20个交易日的股价波动所形成的趋势。因此，短期趋势线也就由数日至20个交易日的股价波动的明显高点或低点所构成。一般来说，中期下跌趋势中的短期下跌趋势较长，反弹或短期上升趋势较短，而中期上升趋势中的短期上升趋势较长，调整时间短些。

在中期下跌趋势中做反弹，应以长空短多为主即要快进快出，而且一旦确认反弹结束特别是股价再创出新低继续下跌时，无论盈利还是亏损，都应即时出局。因此，在中期下跌趋势中抢反弹，止损位的设立是非常重要的。

在中期上升趋势中，应以持股为主，即使卖出也应是部分的或暂时的，当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应即时补回甚至要有追涨的勇气，因为上涨尚未结束，新的涨升又已开始。

对于中期横向整理趋势中的操作，切忌盲目在箱顶追涨或在箱底杀跌。而且，在有效向上突破之前不宜重仓出击，有效向下破位一定要止损。

5. 把握中短线最佳买入时机

“**暴**涨迟早会有暴跌，暴跌必然会有报复性的反弹或上涨”，这是股市一而再、再而三地得到过验明的规律，而且涨得越高跌得越深、越惨，跌得越深涨得越高。就沪、深股市大盘而言，每年都会发生数次暴跌或急跌，而无论何种原因导致的暴跌或急跌，都是中短线最佳的买入时机，后市都必然会有强劲的反弹或上涨，这是因为每一次暴跌都是市场传言利空造成市场恐慌性抛盘所致，待事后证实并无利空就会报复性的上涨，即使后来真的出台利空，利空对市场的作用早已消化，利空出尽反而是利好，也必然大幅上涨。因此，暴跌是股市难得的买入时机，是又一次



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第五章 准确地把握买卖时机

财富大分配的良机。

在这里我们将暴跌分成两种形式，即上升趋势中的暴跌或10日均线之上的暴跌和下跌趋势中的暴跌或10日均线之下的暴跌。

上升趋势中的暴跌往往是由于大盘持续大幅上涨，投资者个个都获利丰厚，一有风吹草动都争先恐后地落袋为安或者主力机构为洗盘振仓所为，其特征是暴跌仅仅就1个交易日，第二天一根大阳线又将前一日跌幅收回，其后继续上涨；其次是暴跌不会使大盘指数跌破10日均线，说明仍是强势。相反，如果上升趋势中的暴跌或急跌超过2个交易日且大盘指数又跌破了10日均线，往往是中期头部形成的标志，就不应再轻易买入了，而是应该中期离场了。

下跌趋势中的暴跌，一般是在持续小幅下跌之后，由于市场传言利空再持续大幅下跌，其特征往往是下跌持续3个交易日左右，且伴随明显的市场恐慌和绝望情绪；其次是暴跌发生在大盘指数的10日均线之下，且10日负偏离率超过10%甚至达到20%，无疑这是最佳的买入时机。这种暴跌也是我们常说的暴跌，其出现后的走势往往是V形反转或者伸延V形反转，故将暴跌的买入时机列入由形态判断买入时机之中。

一般来说，上升趋势中遇急跌或暴跌都是买入时机。只要股指未破10日均线仍属强势，其上升趋势尚未改变，除非连续2日以上急跌或暴跌跌破10日均线就不再是买入时机而是卖出时机。

下跌趋势中的急跌或暴跌只要持续2日以上且10日负偏离率达10%以上特别是20%左右时是买入时机，如伴随成交量的放大更好。

股市最怕的是钝刀子割肉的阴跌不止，而急跌或暴跌并不可怕，反而是赚钱的机会。因为，上升趋势中的急跌或暴跌第二天就会涨回去，而下跌趋势中的暴跌怎么跌下来的还会怎么涨回去且同样的快速。因此，不管什么情况下大盘出现暴跌，都不应盲目杀跌，除非判断暴跌刚刚开始或中期头部形成。

本方法也同样适用于个股的急跌或暴跌，但千万要注意的是庄家的操盘手法。因为个股的走势易受庄家人为操纵，有时较难把握，特别是庄家



连续杀跌出货时。

6. 低位连续小阳线是中短线买入时机

在上升趋势中，阳线的实体总是长而有力，其数量也明显比阴线多，每逢回调或收阴线就是逢低买入的机会。相反，在下跌趋势中，阴线的实体总是比阳线的实体长，且其数量也明显比阳线多，每逢反弹或收阳线往往是逢高减磅或空仓的时候。但是在下跌趋势尾声时，阳性数量会逐渐增多，股价也会出现止跌反弹或横向走势，说明多空双方的力量对比正在无声地发生转变。因此，当股价经过一轮下跌而止跌企稳时，阳线数量开始增多甚至超过阴线数量，特别是连续出现数根小阳线后才有小阴线出现时，一般有庄家在悄悄地吸货建仓，此时股价也在一个不大的低位小箱体横内波动，成交量表现较为温和而非再缩小，到其建仓末期不断出现盘升的小阳线时，成交量明显放大，上升行情展开，是中短线买入时机。

①低位连续出现小阳线与前一条低位连续出现长上下影十字星具有异曲同工之妙，只是后者是更为典型和更易识别的庄家吸货形态，而前者却是最为常见的庄家行为和走势强于后者，但中小投资者又往往对连续的阳线具有畏惧心理，这么多阳线了，还能拉阳线、还能涨吗？可它就是涨。

②在低位连续出现阳线后，股价出现盘升走势又连续拉小阳线，股价涨幅又不大，这是股价拉升的前奏曲，自然是中短线买入时机。

③如是在股价形成底部的平台而连续出现小阳线时或盘升时买入，万一有跌破平台的最低价或明显破位时应止损出局，另寻机会。

7. 多头市场的买入与卖出时机

(1) 多头市场的买入时机

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

① 买入时机之一。

相对指数在多空市场相互转换的时候，信号是比较明显的。在空头市场结束并进入多头市场的第一段上升行情的开始阶段，由于阳线出现的次数有所增加，阴线出现的次数减少，相对强弱指数将发生变化。即使股市再创新低价，但相对强弱指数的最低点已不再出现，甚至早已从 20 以下回升到常态分布区域 30 以上，股价再回跌，而相对强弱指数却只回跌至 30 附近。从相对强弱指数的图形来看，空头虽然仍居于主动地位，但多空的力量对比已经发生了明显的变化。显而易见这是一次很好的买进时机（如图 3-5-1）。

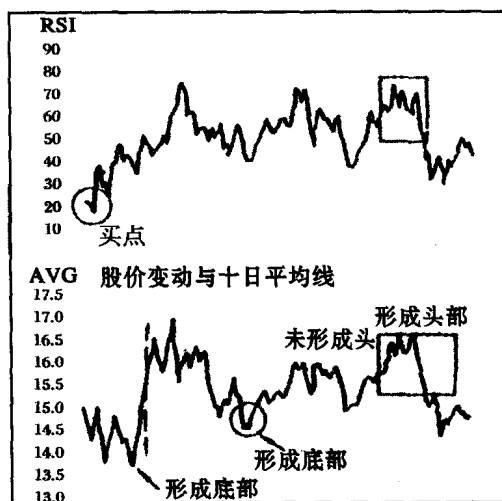


图 3-5-1 多头市场的买进时机之一

② 买入时机之二。

在空头市场转为多头市场之前，虽然经过几回次级下跌行情，股市不断爆出新低价，但是相对强弱指数的低点却始终漫步在 30 附近，即使偶尔跌破其大势也会迅速上升，然而在最后一回次级下跌行情展开之时，股市再创新低价，此时相对强弱指数却早已远离 30，最多只跌回 40 以下，表明多空之间力量对比已经有所变化，同样是买进的时机（如图 3-5-2）。

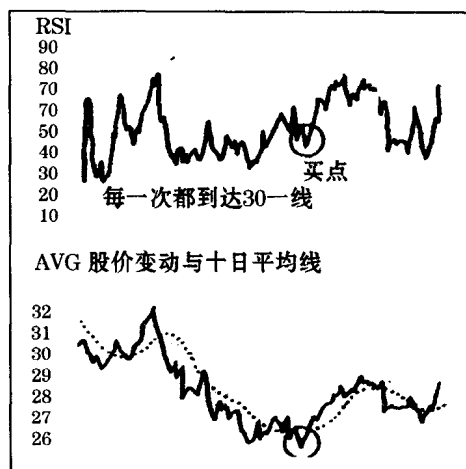


图 3-5-2 多头市场的买进时机之二

③ 买入时机之三

在空头市场结束前，其市场中的次级下跌行情仍不断创造新的最低价，以相对强弱指数来看，每一次次级下跌行情高，在图形上也可以明显看出，一底比一底高，如果这种情况连续产生三次，将两个谷底连成一条趋势线，第三次跌至趋势线附近处，即为较好的买进时机。这实际上暗含着多头力量逐渐增强，市场为逐渐看涨的过程（如图 3-5-3）。

（2）多头市场的卖出时机

① 卖出时机之一。

多头大户开始做多，提升股价初期效果通常非常明显，跟进吃入的散户也比较踊跃，股市一片看涨风气，同时相对强弱指数也相对向上跳动。通常在相对强弱指数上升至 80 以上时是一个卖点，但是由于上升速度较快，尚未改变轨迹走向，因此当空头市场结束之后，相对强弱指数第一次穿越常态分布区上限 70 以上，表明多方已占据优势局面，股民只需继续持有该股，等待指数接近或超过 90 时，再作短线卖出，才是最佳时机。一般说来，热门股人气不断，做多人相对为多，常会出现涨过头才回头的现象，所以对于热门股来说第一次短线卖出时机可提升到 90 以上（见图 3 -

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

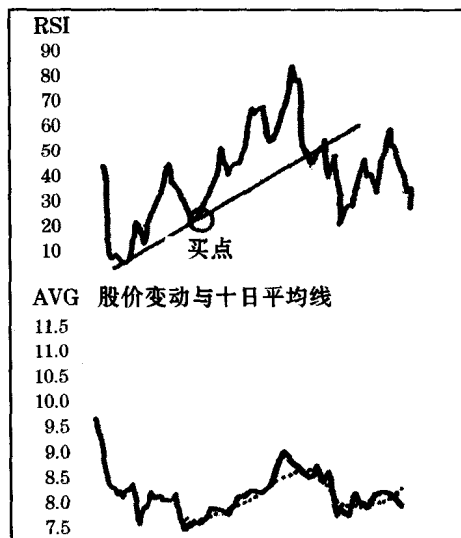


图 3-5-3 多头市场的买进时机之三

5-4 (a)), 而其他相对冷门股当其相对强弱指数超过 80 时就应卖出 (见图 3-5-4 (b)). 不可一概而论错过良机。

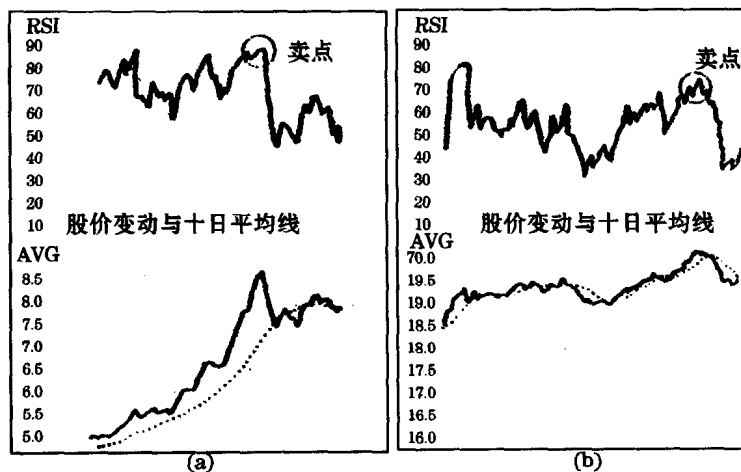


图 3-5-4 多头市场的卖出时机之一

② 卖出时机之二。

在多头市场中, 当相对强弱指数先前的高点位于 85 以上, 日后中级上

第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

升行情展开，相对强弱指数便会陡然上跳，达到先前最高点附近或以上，可以判断多头已差不多做到了尽头，应该趁此时出手（如图3-5-5）。

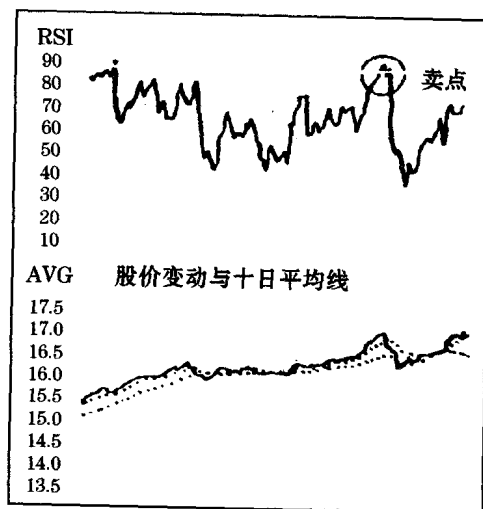


图3-5-5 多头市场的卖出时机之二

③ 卖出时机之三。

在多头市场中，当多头势力强大，对股市猛烈炒作，希望拉高出货时，在高档区并非只有一个最好的出手点，当股价直冲，获利回吐压力增加而无力再涨时，股价开始回跌，相对强弱指数也随之从高点跌落，此时多空之争中，多头仍占优势地位，正常回档后，继续做多抬升行情，若此时跟进者众，看涨风会仍盛，股价突破先前的高价的可能性极大。当股价再创新高价时，相对强弱指数随之向上跳动，多半未能突破先前的高点，因此当股价创新高峰而继续上涨，三天内仍未突破先前的相对强弱指数最高点，则表明多方力量已用尽，空方开始占优，应该卖出了（如图3-5-6）。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第五章 准确地把握买卖时机

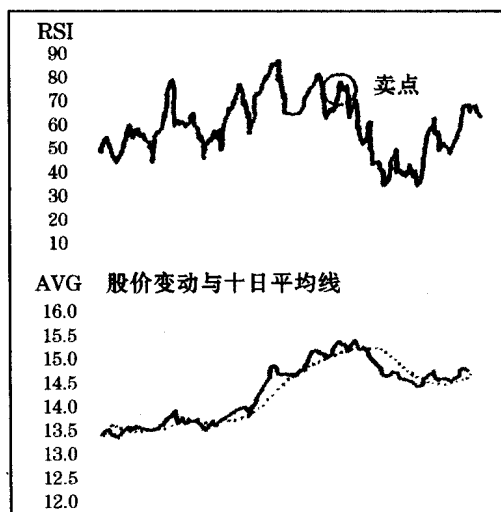


图 3-5-6 多头市场的卖出时机之三

§. 空头市场的买进与卖出时机

(1) 空头市场的买进时机

①买进时机之一。

对于空头市场来说，股市的大势是下跌。也就是分别由位置越来越低的许多反复震荡形成的，如果中间出现反弹，但阳线出现的次数并不持续，说明多方的反击有限；相比起来，阳线出现的次数，特别是长阳线出现的次数频繁。反映在相对强弱指数图形中，其指数多在 50 以下徘徊，而且经常有跌破常态分布区 30 以下的情况，在这种情况下，买入的动机基本上是做预期的反弹。当相对强弱指数跌至 30 以下（见图 3-5-7 (a)），原属超卖现象，但如果跌得过多的话，则可以考虑逢低购入，以期反弹，其他时候抢反弹成功的机会相对降低，所以一般而言，一旦股市暴跌，加权股指和相对强弱指数回落至 20 以下（见图 3-5-7 (b)），个股跌至 12

以下,将有较大的反弹潜力,是空头占优的买进机会。

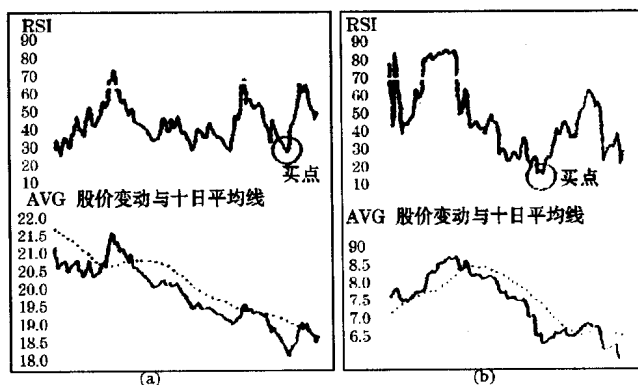


图 3-5-7 空头市场的买进时机之一

②买进时机之二。

当相对强弱指数下跌,接近或跌破先前相对强弱指数图中曾有的最低点时,说明股价已跌至多头的支持线。多头应该不会袖手旁观,大多情况会组织力量反击,所以此最低点也是购进时机(如图3-5-8)。

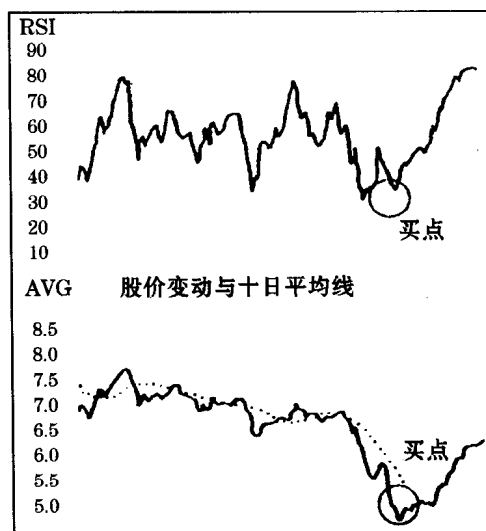


图 3-5-8 空头市场的买进时机之二

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

③买进时机之三。

当次级或中级下跌行情进行时，如果跌幅过大会出现反弹，相对强弱指数也会随之回升。而后，当再进入下一段下跌行情时，股价可能又创新的最低价，而相对强弱指数最低点却不再出现。同时，股价在低价档稳住，进入盘局，而相对强弱指数则已回升至 30 以上，多空力量改变，股价反转的潜力很大，可以买进（如图 3-5-9）。

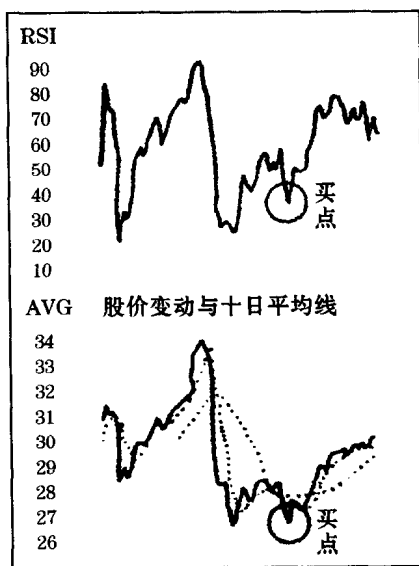


图 3-5-9 空头市场的买进时机之三

(2) 空头市场的卖出时机

①卖出时机之一。

空头市场初期，空头实力很强、迅速将相对强弱指数提回至常态分布区下限 30 以下，多头仍不肯罢休，乘低价指升，形成盘局形势，此时相对强弱指数已随之回升，接近上界线 70 附近，是趁机解套的好机会（如图 3-5-10）。

②卖出时机之二。

空头市场中，个别绩优股和热门股可能会有所表现，出现反弹行情也

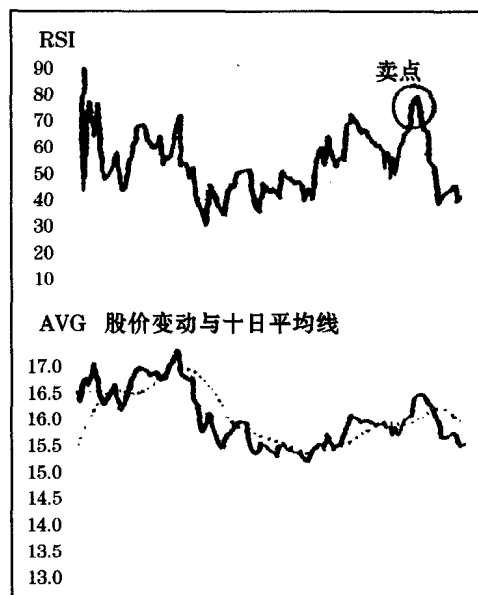


图 3-5-10 空头市场的卖出时机之一

是经常的事。然而，在相对强弱指数第一高点穿越 70 以上，回档再涨时，第二高点却未能穿越 70，多空力量又有所转变，多头力量渐衰，空头重新占优，应当卖出（如图 3-5-11）。

③卖出时机之三。

空头市场中，相对强弱指数大多在图形下半部分跳动而在 50~60 之间形成反压线，换言之，多方每次组织的反扑，其相对强弱指数最高点接近 60 处就容易回档跌落，日后股价虽然能继续上涨，其相对强弱指数却难以再接近 60，因此，当相对强弱指数重新接近先前形成的反压线顶点时，也是应当脱手的时候（如图 3-5-12）。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第五章 准确地把握买卖时机

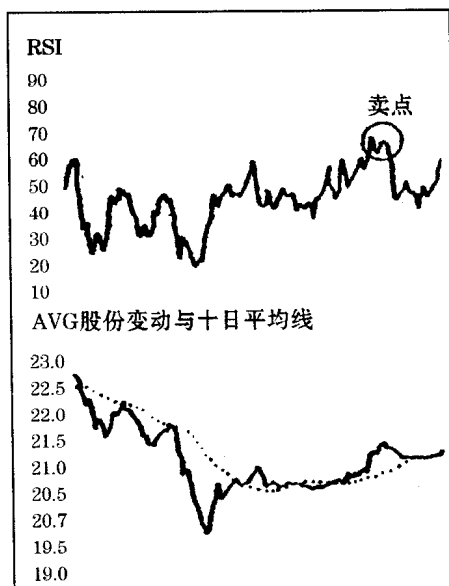


图 3-5-11 空头市场的卖出时机之二

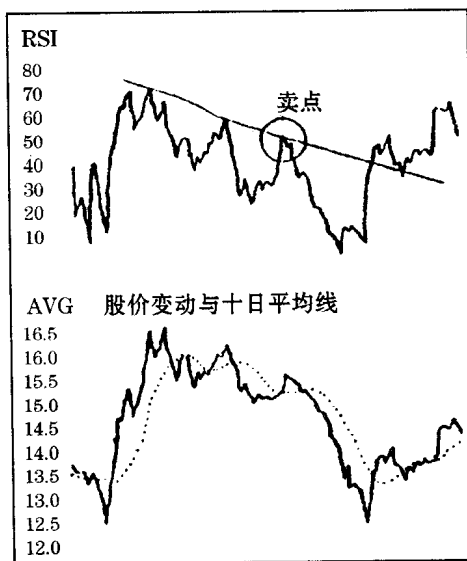


图 3-5-12 空头市场的卖出时机之三



第六章 把握最关键之点：买点与卖点

股市最佳的买卖点，是一扇随时都会开闭的大门，能够及时进出的幸运儿，总是股民中的少数。

——股民箴言

1. 股市中的黄金买点与死亡卖点

黄金买点与死亡卖点是富有股市实战经验的股民的一个戏称，也是他们多年征战经验的总结。

(1) 黄金买点

黄金买点就是利用股票投资方法中的黄金交叉点来决定股票的买入时机。一般来说，当短期移动平均线从下向上穿过长期移动平均线时，**短期移动平均线与长期移动平均线的交叉点就为黄金交叉点**，出现黄金交叉点表明后市多头力量较强，股票价格还有一段上涨空间，此时正是买入股票的好时机。

① 买点选择。

当10日平均线从下向上穿过20日平均线时，表明市场近10天的平均买方力量强于前20天买方的平均力量，日后股票上涨机会较大，投资者可以买入股票（见图3-6-1）。

当10日平均线从下向上穿过30日平均线时，说明市场近10天的平均买方力量大于近30天买方的平均力量，股票价格日后上涨的可能性较大，投资者可以买进股票（见图3-6-2）。

当20日平均线从下向上穿过30日平均线时，表明近20天市场的平均

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

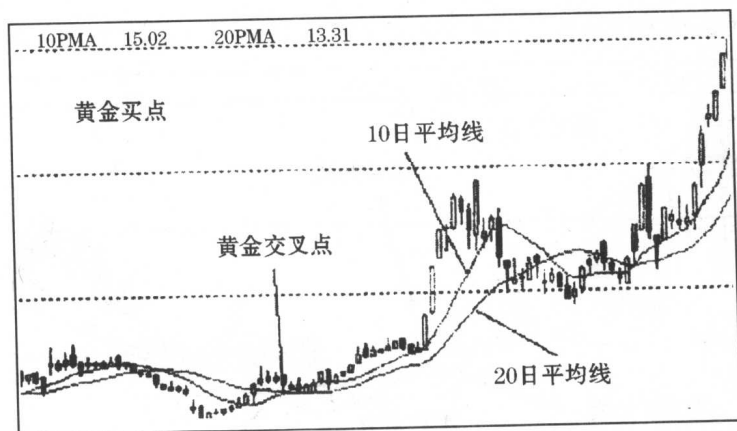


图 3-6-1 黄金买点之一

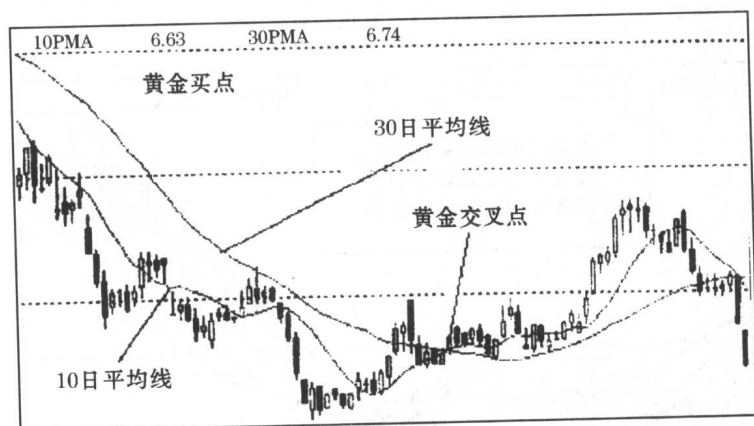


图 3-6-2 黄金买点之二

买方力量大于近 30 天的平均买方力量，市场买方力量正在加强之中，股票价格上涨的机会同样也较大，投资者同样可以买入股票（见图 3-6-3）。

② 买点比较分析。

利用黄金交叉法决定的买点，一般来说买点信号发出的时间和买点的价格不一样。这种方法在市场旺盛或市场处于一段上升时期时，是比较可靠的，而投资者据此操作，投资回报率也相当大。

美中不足的是，在市场人气不佳或股票价格处于横盘整理的时期内，

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

投资者用这种方法决定股票的买入点就不太理想了（见图3-6-4）。

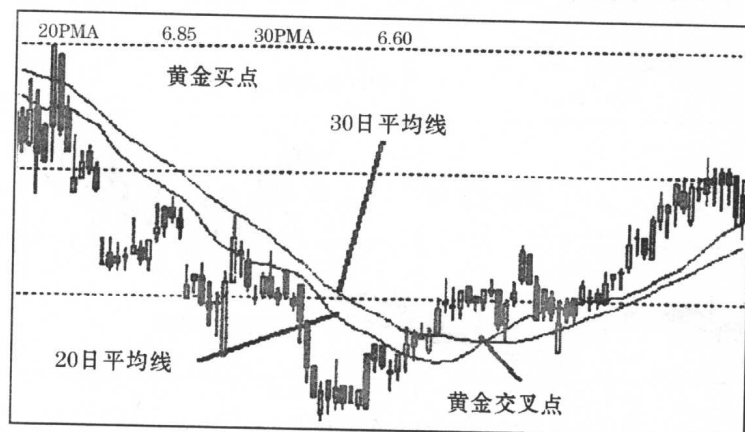


图3-6-3 黄金买点之三

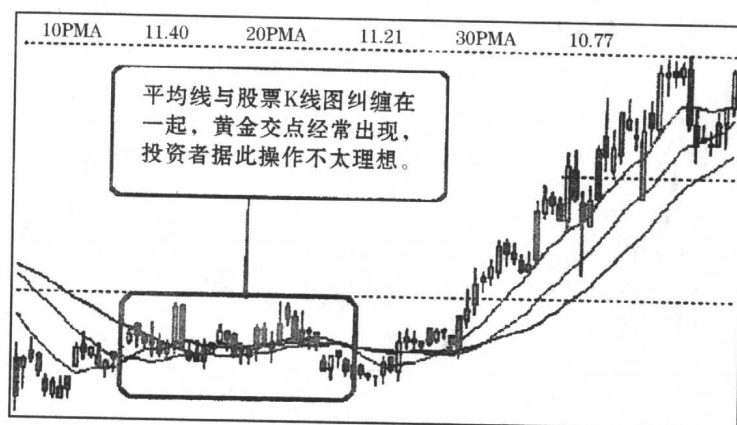


图3-6-4 黄金买点不理想态势

(2) 死亡卖点

对于股票的卖点选择，可以利用不同的移动平均线之间的内在联系来决定。一般来说，当短期移动平均线从上向下穿过长期移动平均线时，短期移动平均线与长期移动平均线的交叉点称为死亡交点。死亡交点的发生，表明后市多头力量较弱，空头力量较强，股票价格还有一段下跌空间，投资者就要卖出股票。这也是市场给投资者提供的相对较为满意的卖

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

出点。

①卖点选择。

当10日平均线从上向下穿过20日平均线时，表明市场近10个交易日的平均卖方力量强于市场近20个交易日的市场平均卖方力量，股票价格日后下跌的机会较大，投资者应该卖出股票（见图3-6-5）。

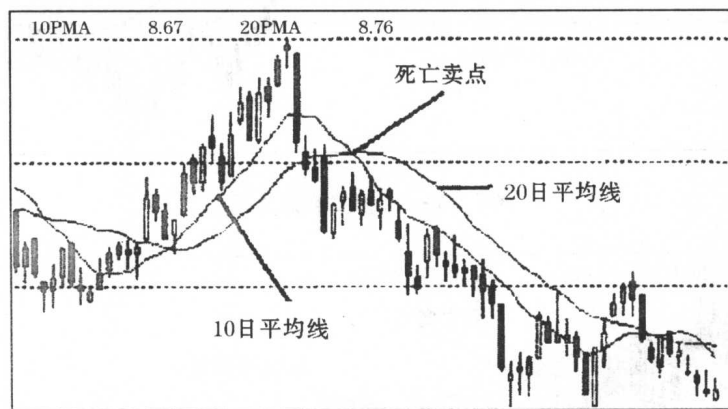


图3-6-5 死亡卖点之一

当10日平均线从上向下穿过30日平均线时，表明市场近10个交易日的平均卖方力量强于近30个交易日的市场平均卖方力量，股票价格日后下跌的概率较大，投资者应该卖出股票（见图3-6-6）。

当20日平均线从上向下穿过30日平均线时，说明市场近20个交易日的平均卖方力量强于市场近30个交易日的平均卖方力量，股票价格日后下跌的机会也较大，投资者也应该卖出股票（见图3-6-7）。

②卖点比较分析。

利用死亡交点决定股票的卖出时机，虽然卖出点信号在时间上和价格上也不尽相同，如果投资者能够很好地掌握这种方法，被市场深度套牢的可能性则大大降低。但是投资者也应该注意到死亡卖点出现后，股票价格极可能产生一个小小的反弹行情，如果投资者轻易介入到这一个小小反弹行情中，极有可能在逃出牢笼之后又进虎口（见图3-6-8）。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

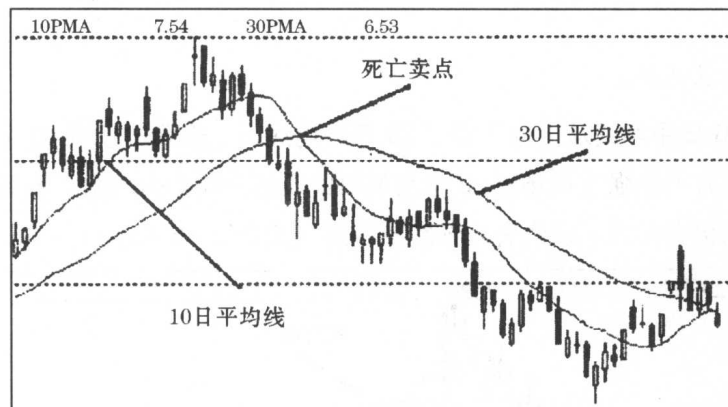


图 3-6-6 死亡卖点之二

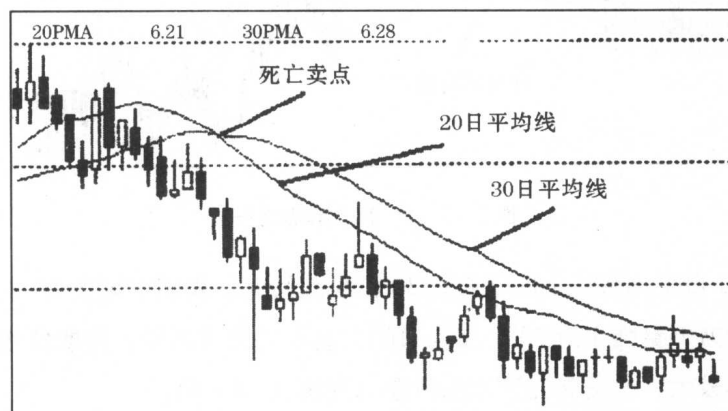


图 3-6-7 死亡卖点之三

2. 利用 MACD 来确定买点与卖点

MACD 又叫指数平滑异同移动平均线，它以快速及慢速移动平均线的交叉换位、合并分离的特性来分析、研究股市的走势。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

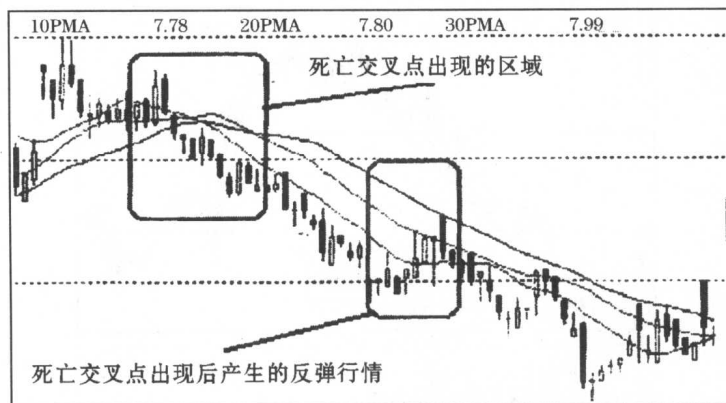


图 3-6-8 死亡卖点出现后的反弹行情

(1) 用 MACD 确定买点

利用平均线系统方法决定的买点常常发生新的趋势展开之后而不会出现在市场反转的前面，因而会延误投资者的进场时机和提高投资成本降低投资回报率。MACD 方法决定的买点，就能在一定程度上避免这一缺点，能使投资者更好地把握买进股票的机会。

① 买点选择。

一般来说，如果 MACD 指标的 DIF 线处于 DEM 线的上方时，股票价格运行的趋势是向上的，投资者持股观望，能够得到很好的利润回报（见图 3-6-9）。

正如上面所述，我们可以得到如下的结论：当 MACD 指标的 DIF 线从下向上穿过 MACD 指标的 DEM 线时，表示股票价格将有反转向上或止跌回升的走势，此时投资者可以买入股票（见图 3-6-10）。

② 买点比较分析。

由于利用 MACD 指标决定买点，既保留了平均线的长处，又有效地克服了平均线提供的买点所产生的缺点，因此，我们把 MACD 指标提供的买点与均线买点进行比较分析，投资者就可以看出它在决定股票买入点时的优势了。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

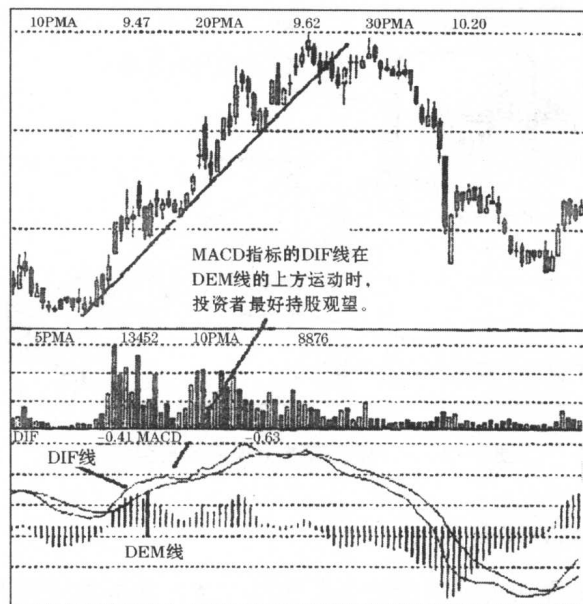


图 3-6-9 买点选择之一

例如：重庆实业（000736）10 日平均线于 2005 年 12 月 4 日发出买入信号，20 日平均线于 2005 年 12 月 15 日发出买入信号，30 日平均线又于 2005 年 12 月 16 日发出买入信号，在短短的 9 个交易日中就发出了三次买入信号。如果投资者利用 MACD 指标决定买点，那么在这 9 个交易日中只在 2005 年 12 月 9 日发出买入信号，MACD 发出的买入信号比 10 日平均线慢一点，但比 20 日平均线和 30 日平均线快得多。由此可见，MACD 指标能够选择一个较为可靠的买点，避免了投资冲动和频繁操作（见图 3-6-11）。

（2）用 MACD 确定卖点。

从上面的分析讨论，我们同样可以看出利用移动平均线决定卖点也有滞后现象，移动平均线决定的卖点通常出现在股票已经开始下跌之后，因而会延误投资者卖出股票的时机。MACD 指标决定的卖点在一定程度上可以克服移动平均线的这一缺点，更能使投资者有效把握股票的卖出时机。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

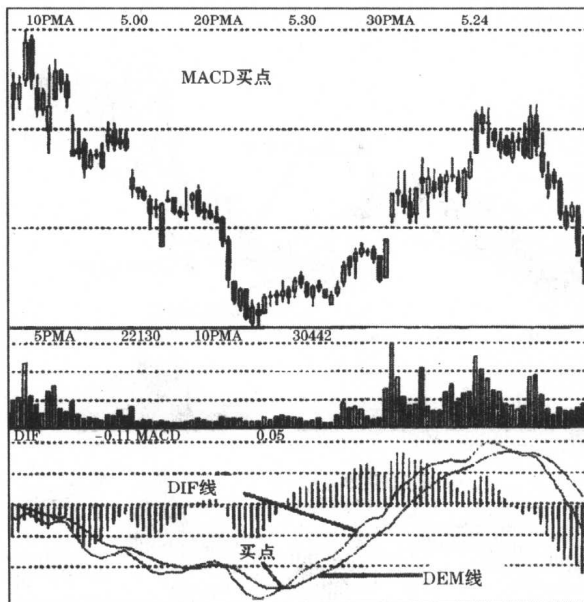


图 3-6-10 买点选择之二

① 卖点选择。

我们论及用 MACD 指标选择买点的时候，曾经指出当 MACD 指标的 DIF 线居于 DEM 线之上运行时，投资者可以持股观望，当某一个交易日 MACD 指标的 DIF 线从上向下穿过 DEM 线时，投资者就应该卖出股票并获利了结（见图 3-6-12）。

应该注意的是，投资者在利用 MACD 指标决定的卖点卖出某一种股票后，投资者就应当持币观望一段时间或选择其他股票进行投资（见图 3-6-13）。

② 卖点比较分析。

MACD 指标决定的卖点克服了移动平均线决定卖点滞后的缺点，更能使投资者有效地把握卖出股票的时机，下面的实例就能够说明这一问题。

例如：泰康股份（000693）在 1998 年 11 月到 1999 年 1 月期间，10 日平均线于 1998 年 11 月 20 日发出第一次卖出信号；20 日平均线于 1998 年 11 月 26 日发出第二次卖出信号；30 日平均线于 1998 年 12 月 1 日发出

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

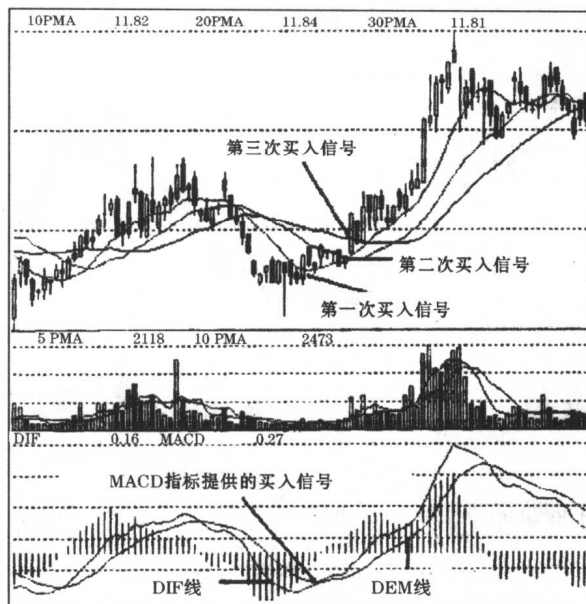


图 3-6-11 MACD 指标提供买入信号

第三次卖出信号，信号频繁，投资者难以把握，如果投资者利用 MACD 指标来决定股票卖点时，在这 8 个交易日中，MACD 指标在 1998 年 11 月 24 日发出卖出信号。MACD 发出卖出信号时，时间比 10 日平均线晚 2 个交易日，但比 20 日平均线和 30 日平均线发出的卖出信号分别提前 1 个交易日和 5 个交易日（见图 3-6-14）。

3. 如何准确把握短线的买入点

买入时机的把握是投资者追逐热门股最头疼的事，买早了可能该股未到启动时机，苦苦等待无疑增加了时间成本，白白丧失了购买其他股赚钱的机会；若等到一飞冲天之后再买入，极可能该股正结束升势进入休整期，落得追涨杀跌留下买路钱。下面介绍几种短线买入的规则。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

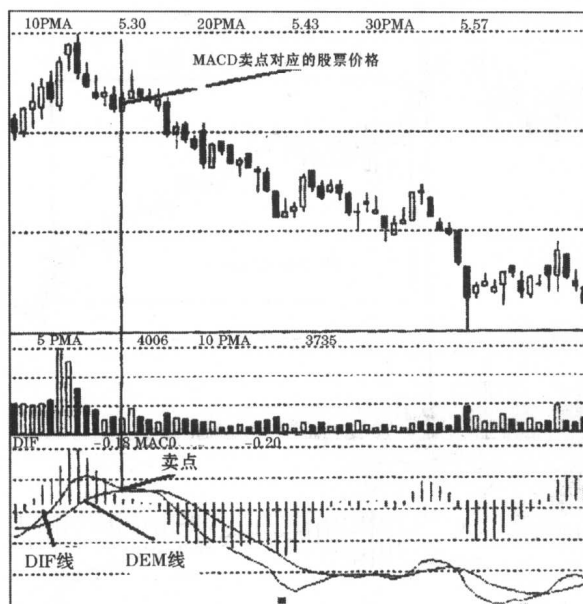


图 3-6-12 卖点选择

(1) 长期盘整筑底的个股放量启动时，为较好的短线买点

在股市中一年半载无甚表现的冷门股，一旦出现放量突破，说明该股将由“冷”变“热”，盘整的时间越长，启动后的爆发力越强。例如，乐凯胶片（600135）业绩优良、市场占有率高，1998年上市后却鲜有表现机会，启动前大部分时间每天仅成交数千手，1998年6月9日突放出近300万股的成交量，收一中阳线，表明该股正式启动，当天即为较好的买点。

(2) 横盘整理后出现一根放量阳线时，表明该股将重新启动，此时是较好的买入点

大部分个股都不是直线上扬的，不少采取台阶式步步推进，在涨至一定高度后都横盘整理数天以实现充分换手，投资者此时可跟踪该股重新启动的时机及时跟进。青旅控股（600138）1999年5月份从8元多启动，至6月底股价翻番之后，开始在15元附近横盘整理，7月20日一根带量长阳突破盘整区，表示新一轮升势展开，此时即为较好的短线买点。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

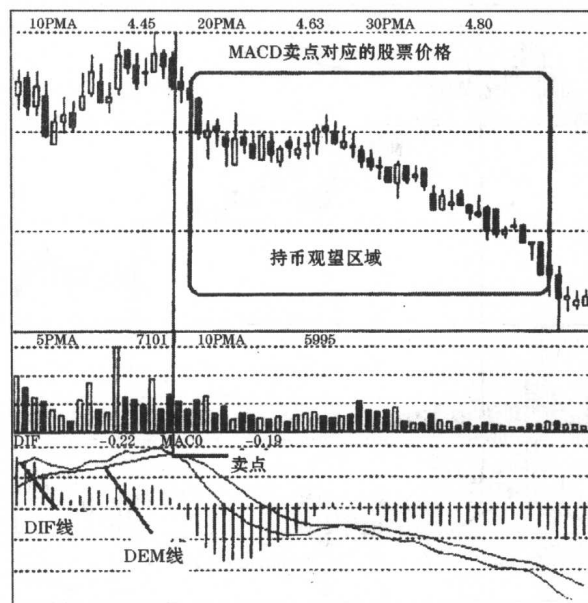


图 3-6-13 持币观望区域

- (3) 短线调整后出现企稳回升时，表明该股洗盘结束，短线买点来临

例如，杉杉股份（600884）1999年5月份随大盘见底回升，至5月28日起连收5阴，成交同时萎缩，6月4日企稳收阳，成交量配合放大，宝塔线同时发出买入信号，短线买点到来。

- (4) 热门股在出现突然大跌时

这时往往是庄家急刹车，或是受大盘影响出现急跌，短线调整难以改变中期向好的趋势，暴跌往往给投资者一个逢低买入的机会。

4. 用随机指标 KDJ 确定短线买卖点

- (1) 短线的买点

短线买点就是利用随机指标 KDJ 来决定股票买入点的方法。我们知道

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

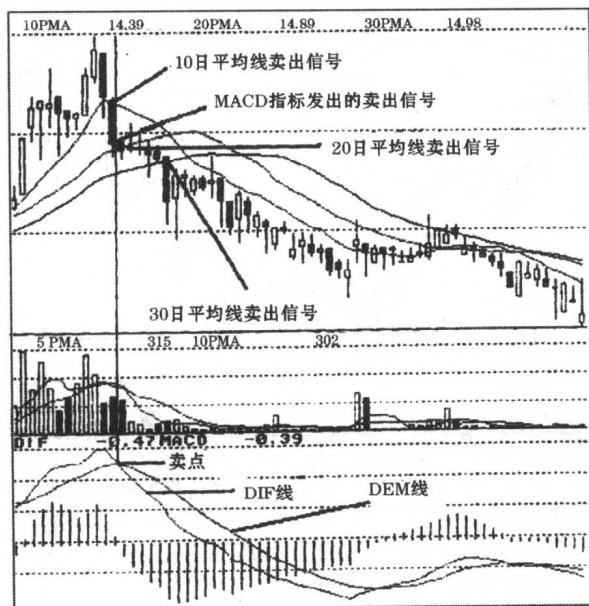


图 3-6-14 卖点比较分析

移动平均线的计算只考虑了股票交易过程中的收盘价，还没有考虑股票价格在一个交易日中的最高价和最低价，因而移动平均线和股价的波动是有一定区别的。正由于如此，一些短线投资者就利用既考虑了最高价又考虑了最低价，同时又考虑了收盘价的 KDJ 指标来从事股票投资操作。

① 买点的选择。

经过众多的统计分析研究比较，一些短线投资者认为当随机指标 KDJ 的 K 线从下向上穿过 D 线时，可以买入股票（见图 3-6-15）。

② 短线买点的不足之处。

从技术分析的角度而言，短线买点都是短线行为，在一定时期内，短线买点特别多，同样短线卖点也特别多，因此投资者据此操作，成功的可能性不大。如果考虑到投资者的交易成本，投资者根据短线指标操作股票，成功的概率又进一步降低。另外大多数散户由于交易设施的不完备，短线操作也不方便。因此我们建议散户投资者不要轻易用短线的方法买进股票。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手



图 3-6-15 买点的选择

(2) 短线的卖点

在决定卖点时，除了前面所讨论的方法外，一些短线投资者常常用随机指标 KDJ 来决定股票的卖点。

由随机指标 KDJ 的基本原理知，当随机指标 KDJ 的 K 线从上向下穿过 D 线时，投资者可以卖出股票（见图 3-6-16）。

5. 瞄准个股涨跌循环中的低点

每个股票都有不同的涨跌循环，涨久了会跌，跌深了会涨。某个股票跌至一定价位似有一股神奇的力量使其止跌回升，这个价位，我们称之为循环低点。在循环低点介入一般来说风险很低，中线持股获利的机会很大。循环低点又可分为以下几种情况。

第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

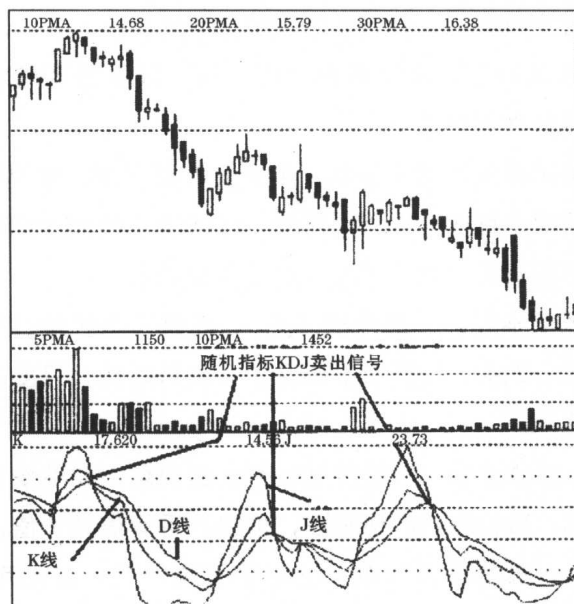


图 3-6-16 卖出股票

(1) 波段性行情的低点

不少个股呈现波段性行情，每次的高低点都比较接近，投资者在个股的上次低点附近可果断介入。例如，昆百大（000560）1998年以来多次在5~10元之间循环波动，波谷都在5~6元之间的狭窄区域，四次的低点分别是1998年3月的5.5元，8月份的5.3元，12月份的5.7元，1999年5月份的6.18元，因此，每次跌至6元附近时风险几乎为零，在6元以下买入即使被套数天内亦被迅速拉起。掌握了这些低点，投资者即可确定该股的低价区，每跌至此区域内即可迅速出手。

(2) 上次行情启动附近的位置

若某个庄股在本轮调整浪中直线下挫至启动前的位置，回调幅度为100%，此时逢低买入盘、庄家自救行动汇集成一股强大的多头力量，股价止跌回升的概率极大。

(3) 历史低点附近

若某个个股创下历史新低，此时有增量资金介入，股价明显受到支



第三篇 操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

撑，说明风险已充分释放，投资者可趁机捡便宜货。

用循环低点来炒股，非常适合上班族，只要跌至低价区便大胆介入，但亦有一定的适用范围：

一是该股基本面没有出现恶化。若业绩大幅下滑、官司缠身、被特别处理，等等，股价有可能一再创出新低，亦即意外的因素打破了该股的运行轨迹，此时不能套用“老”的低点作出买卖决定。

二是循环低点不是一个绝对的“点”，而是一个区域。只要股价跌至该区域内即可放心购买，投资者不要企求买到极限价，只要在低价区域内买到即可持股待涨。

三是有时出现跌穿低点、股价创出新低的现象，此种情况出现通常是由于受大盘影响，股价短线出现超跌，价格严重偏离其价值，此种情况通常不会持续很久，被套是暂时的，此时要沉得住气，甚至可不断低吸补仓。

6. 散户逃顶的操作技巧

大家都希望抓住在底部的个股，但底部的形态多种多样，如双底、V型底等，常常让人眼花缭乱，且底部在构筑过程中是无法确认的，只有等股价涨起来一大截之后，才可区分哪是底部。此时，若能挑选一些跌无可跌的个股，亦即是铁底筑成的个股，提前买进、守股等涨、不赚不出，不失为一种稳健的投资方法。寻找底部，最好找跌无可跌的个股，这些个股虽然不会立刻上涨，但向下的空间已被封闭，迟早会向上走，“跌无可跌”至少包括几层意思：

其一，该股已经经历了完整的调整浪，已跌至历史低位区，如ST网点（600833）自1998年11月以来从13元以上逐波下跌，至1999年5月跌至6元附近，离1998年8月的历史低点6.18元仅一步之遥，说明该股即使再往下走，但空间将极其有限，但何时往上走，尚需观察。



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第六章 把握最关键之点：买点与卖点

其二，在低位区反复横盘整理已有一段时间，亦即经过时间的磨炼，增量资金介入，底部逐渐筑成。股价的运动方式有三种，上升、下跌、横盘，若股价下跌已无空间，又无法无休止地整理下去，剩下的一条路只有往上爬了。

其三，经过大幅调整、充分横盘之后，即使有利空消息出来亦无法再创新低的股票，常常意味着铁底筑成。ST 中纺机（600610）自 1998 年 10 月份开始呈三波下调，至 1999 年 5 月开始横盘整理，至 1999 年 8 月份在低位足整整理 3 个月，表明该股往上走只是时间问题。

一旦确认底部，投资者可发挥“耐功”，先入为主，“坐”穿铁底，若一个股只有涨的空间没有跌的空间，你的本钱无非是“时间”，多投些这样的本钱何乐而不为？投资者存在两个误区：

第一，既然还没启动，先等其启动之后再入不迟。但主力不会给你一买进便赚钱的机会，几乎所有的 ST 类个股，都是要么不涨，要么开盘即涨停，等其启动之后往往连汤都喝不到了。

第二，基本面差的股票不值得买，ST 股更有传染病，应避而远之。其实，炒股最紧要的是赚钱，不管是高科技股，还是 ST 股，能赚钱就是好股。看似极具投资价值的高成长股若股价高高在上，此时亦如抱着个地雷；基本面一无是处的垃圾股（需短期内无停牌的风险），若在铁底处，往往却是投资安全区。

7. 如何“抛开大盘炒个股”

盘局阶段多空双方争持不下，双方势均力敌，短期谁也无法取得绝对优势，速决战变成持久战，不免令人焦躁不安，指望短期将空头一举全歼显然不现实，消极地等待“大牛”的到来亦会贻误战机。此时，稳中求进的策略应是暂时停止看多看空的争论，埋头挖掘丰富的个股机会，按俗话说即是“抛开大盘炒个股”。



第三篇 握盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

这种策略在调整市或是平衡市中常被人提及，确实，即使在大调整市中亦有不甘寂寞的主力，亦有不随波逐流的强势股，大家可先把大盘的涨跌搁置一边，着重把握不断涌现的个股机会。把握个股机会重点在于把握个股的短线买点，出现下列的技术形态时通常为较好的介入时机。

(1) 在突破时介入

在K线组合上，三角形、箱形、平台形、楔形都为整理形态，若放量突破这些整理形态的顶部时即为介入的时机，“抓突破”成为最有效、最简便的操作策略，实战中楔形形态不太容易区分，常见的、亦是最容易掌握的是平台突破、箱形突破、三角形突破。把握“突破”，基本就把握住了短线机会。有效突破的关键是必须有量的配合，突破后的第二天能够企稳则应大胆介入。

(2) 在形成“均线金三角”时介入

所有的个股启动初期，5日、10日、20日都会形成一个三角形，先是5日均线上穿10日均线形成金叉，接着5日均线再上穿20日均线，最后是10日均线长穿20日均线，形成一个封闭的三角形，可称之为“均线金三角”，几乎所有的个股启动初都会有此形态，因此可称为“财富的发源地”，若走势图上出现此金三角时即可大胆介入中线守候。在日线图上寻觅“金三角”，再结合公司基本面，常能让你在沙土里觅到金砖。

(3) 在强势整理时介入

大量的个股突破后出现携量调整的态势，通常为一根长阳突破盘整区后，第二天再出现一根带上下影的小阴，此形态为强庄洗盘或是市场充分换手的一种强势整理形态，后市继续攀升的可能性很大，此时往往是介入良机。

(4) 在创新高时介入

寻找短线买点，创新高的个股宜重点关注，若某股创出历史新高（或是上次行情的高点），主力肯解放所有的套牢盘，说明其志向高远，“会当凌绝顶，一览众山小”，后市股价将一马平川。



第三篇：操盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

第六章 把握最关键之点：买点与卖点

8. 股市暴跌是灾难也是机会

涨跌是股市常事，涨跌循环是股市不可逆转的规律，因而面对下跌首先要保持平稳的心态。股价涨了会跌，跌了会涨，追涨买入正如买入等着下跌，若你老在亏钱，老是一买即套，何不把买卖的时机稍稍换一下，在跌时买入，在涨时抛出呢？从历史走势上，每逢暴跌都是重新分配财富的契机，每次暴跌都跌破了泡沫，跌出了机会，跌出了买点。人人都想高抛低吸，但在单边市中，人人都看好后市时谁愿意卖给你呢？人人看淡后市时谁愿意接你烫手的山芋呢？只有在暴跌中，突发性的利空使聪明人亦失去理智时，才愿意将珍珠以破铜烂铁的价格贱卖，此时是你进场的最好时机；只有在狂热时人们才愿意出高价买你的货，此时是你出场的最好时机。投资者在暴跌中可用5日乖离率来把握短线买点，以沪市历史上的几次暴跌为例，1997年9月23日乖离率为-8.1，1998年1月13日乖离率为-4.5，1998年8月17日乖离率为-8.37，1999年2月8日的乖离率为-3，1999年5月10日的乖离率为-3.4，因此乖离率-5左右通常意味着短线买点的到来，小于-8时无一例外出现强劲反弹。

9. 确立一个严格遵守的获利点

给自己确立一个严格遵守的获利点是戒除贪念、适时出货的好方法。许多人都是随着自己的心情好坏决定出货时机的，当股市行情刚刚启动时，因为长期被套，不敢对赚钱有过高的期望，只想着回本就出货；当真正回本时，又想着再赚个百分之一二十再出货，如此以往，哪怕已经赚了个100%也想着赚更多，并且不出货还罢，反而不断买入，甚至借钱来买，结果最后又成套牢一族。



第三篇 握盘制胜的技巧——做一个精明的操盘手

股市赢家操盘全书

炒股要有理性，不能随心所欲，因为股市不是以你的意志为转移的。与其这样得陇望蜀最后什么也得不到，不如一开始就对大势进行一个冷静的分析，确立一个获利点，一到此获利点处就抛出。虽然这样做很少能卖个最高点，但却保险多了，因为时刻想卖最高点的人往往都是被套得最深的人。

盈利回落 10% 就卖出这是确立获利点的一个方法。即当自己所买的股票的盈利比例因股价回落而减少了 10% 时，考虑抛出以保存胜利果实。

为什么要确立盈利水平回落 10% 就抛出呢？这其实是根据大势走向的特点而来的。股市的上升走势中，大涨小回是其基本规律，若你已经在低位买进，抛出过早盈利没有搏尽，而要预测顶部亦不现实，因为在股票市场，所谓的顶部或底部一般只有在事后方能证实。而这种回落 10% 就抛出的做法既可以在一波大行情中卖一个理想的价格，更重要的是可以避免一拖再拖由盈转亏，竹篮打水一场空。

许多股民尤其是没有经验的股民在贪心的驱使下，总有一个认识误区，认为理想的卖出价格当然应该是最高价或至少是十分接近最高价。其实，在股市中，所谓卖出个天价是可遇而不可求的，刻意追求反而适得其反，连中间价格都卖不到。

GUSHIYINGJIA
CAOPANQUANSHU

股市赢家 操盘全书

新股民怎样掌握高超的炒股技能

- ◎靠运气炒股，赔钱十之有八九。靠技巧炒股，挣钱八九不离十。
- ◎股市是个随时都会制造热点的机器。谁发现得早，谁就能操作这个机器挣钱。
- ◎股神巴菲特经常告诫人们的是：任何时候千万不要购买有缺陷的股票。
- ◎敢不敢入市投资，就看你的胆量与实力；会不会炒股挣钱，要看你的眼力技巧。
- ◎最佳买卖点，是一扇随时开闭的大门，能够及时进出的幸运儿，凭借的就是分析判断。

建议上架：经管 投资

ISBN 978-7-5021-6098-2



9 787502 160982 >

定价:35.00元